Упаковка из Чехии

Одной из задач любой компании в условиях нынешней конкуренции является освоение новых рынков, и в частности рынков развивающихся стран. К таким странам относится Украина, потенциал упаковочного рынка которой привлекает внимание компаний многих стран. Среди них — компания OTK Group из г. Колин (Чехия), которая входит в состав финансовой группы SPGroup и является одной из крупнейших в Центральной Европе. Несмотря на короткий срок работы в Украине (OTK Group вышла на украинский рынок в 2010 г.), компания демонстрирует агрессивную политику освоения рынка, в основе которой — превосходное качество продукции (полимерные этикетки, пленки для гибкой упаковки) и мобильный сервис. Как результат — выгодные контракты на поставку полимерных этикеток крупным украинским производителям напитков (ПАО «Оболонь», IDS Group Ukraine, фармацевтическая фабрика «Эльфа»).
О первых итогах работы, целях и задачах OTK Group на украинском рынке наше интервью с Яном Ружичкой, генеральным директором ООО «ОТК-Украина».

— Ян, несколько слов о самой компании OTK Group.
— Компания существует с 1879 г. Это одно из самых крупных предприятий, которое начинало с офсетной печати книг. Сегодня это мощный полиграфический комплекс, состоящий из 4 дивизионов. Самый крупный — производство материалов для гибкой полимерной упаковки; графические этикетки; бумажные этикетки; печатная продукция (бланки, рекламная продукция и др.).
Одним из преимуществ OTK Group является большой ассортимент продукции, который может удовлетворить любого заказчика. Компания к этому пришла за счет постоянного развития, освоения новых технологий и модернизации оборудования. Глубокая, флексографская, офсетная и цифровая печать, современные технологии изготовления печатных валов и клише, послепечатная обработка продукции, современные полимерные (ОПП, ПА, ПЭ, ПЭТФ и др.) одно- и многослойные пленки, достаточный опыт и профессионализм специалистов компании дают возможность удовлетворить потребности производителей гибкой упаковки и полимерной этикетки.

— Какие современные технологии освоены сегодня в OTK Group, которые позволяют изготавливать продукцию высокого качества?
— О некоторых я уже сказал. Добавлю, что мы печатаем в 8–10 красок глубокой печатью (ширина до 1 100 мм), в 8 красок флексографской печатью (ширина до 1 270 мм), в 7 красок цифровой печатью (ширина до 308 мм). В конце 2011 г. будет установлена новая машина глубокой печати в 8 красок (ширина до 1 300 мм) производительностью 800 м/мин. При этом мы используем современные технологии Easy-Red, Easy-Set, TurboClean, Cold-Seal, каширование — как мокрое, так и сухое, лакирование и другие технологии. Так, установка Gallus EM 410S предназначена для узкорулонной печати, а также для этикеток IML, самоклеящихся и голографических этикеток. На ней можно печатать по клеевому слою, имеется горячее тиснение, ламинирование, перфорирование, вырубка.
Все это дает возможность предложить нашему заказчику большой ассортимент высококачественной продукции «в одном месте» и при этом выполнить его заказ быстро и в срок.

— Какова структура рынков, на которых продается продукция OTK Group?
— Конечно, эта структура различна в зависимости от вида нашей продукции. Так, 30 % пленок для мягкой упаковки идет на чешский рынок, графические этикетки для разной продукции — это 90 % чешского рынка, самоклеящиеся этикетки — 35 %, печатные формы — 40 %. На территории Чехии OTK Group — самая большая типография.
В других странах самыми крупными нашими покупателями являются предприятия России, Польши, Турции, Германии, Италии, Голландии. Теперь вот мы пришли на украинский рынок.

— А какие основные причины были у компании OTK Group для открытия бизнеса в Украине?
— Ваша страна одна из самых крупных в Европе. Значит, потенциал вашего рынка тоже большой. Это основная причина. Для любой развивающейся компании, в том числе и для OTK Group, очень важно осваивать новые рынки. Рынок Украины очень интересный, живой, агрессивный, работая на нем, можно использовать свой европейский опыт.

— Как Вы формулируете для заказчика Ваши преимущества по сравнению с другими производителями?
— Основное преимущество — это ориентация на заказчика. Это постоянный сервис в виде различных услуг на всех этапах работы с заказчиком. Это консультации с заказчиком по поводу выбора материалов, красок, дизайна. Всему этому мы уделяем большое внимание при общении с нашим клиентом. Если мы видим, что у заказчика есть проблемы с упаковкой и он их по какой-то причине не замечает, мы сами предлагаем ему технические и организационные решения, которые помогут эти проблемы решить.

— Ваше предприятие в большей степени полиграфическое, чем упаковочное. Кто сегодня побеждает в соревновании для гибкой упаковки: флексография или роторная печать, если оценивать их по системе «цена — качество»?
— 5–6 лет назад начался постепенный отход от глубокой печати к флексографии. Это произошло из-за того, что возникло большое количество заказов коротких тиражей, каждый со своим дизайном, и стало невыгодно по цене использовать глубокую печать. И крупные компании, которые пользовались только глубокой печатью, начали переходить на флексографию. Такая ситуация наблюдалась особенно во время кризиса. Например, Coca-Cola переделывала все свои заказы с глубокой печати на флексографию. А сегодня начинается обратный процесс — возврат с флексографии

на глубокую печать. Флесография выгодна где-то до 80 тыс. отпечатков. Если тираж больше, то уже выгоднее использовать ротографию. И, конечно, многое зависит от самого заказчика. Одним надо высокое качество, других устраивает качество похуже, но зато меньшая цена. Специалисты нашей компании в вопросе разработки дизайна упаковки и выбора способа печати активно сотрудничают с заказчиком. Имея достаточный опыт, они без труда предлагают наиболее выгодные для заказчика условия.

— Компания OTK Group не изготавливает у себя упаковочные пленки, Вы их покупаете. Скажите, Вы проигрываете на рынке тем компаниям, которые изготавливают пленки и сами же наносят на них печать?

— Конечно, это большой плюс для тех компаний, которые имеют мощности для изготовления пленки. Но надо учитывать и другую тенденцию. Крупные производители продукции в Европе сегодня сами определяют, пленку какой компании они хотят использовать для упаковывания своей продукции. И не всегда у этих компаний есть полиграфическое производство.

С другой стороны, таким компаниям подходит наш уровень качества и цены на готовую продукцию для упаковки или этикетки, и тогда они просят нас, чтобы мы печатали на пленках выбранного ими производителя. При нынешнем уровне кооперации работать по таким принципам совсем не сложно. Но в перспективных планах компании есть намерение создать собственное производство полимерных пленок. Такое решение уже принято, и в течение двух лет мы организуем такое производство.

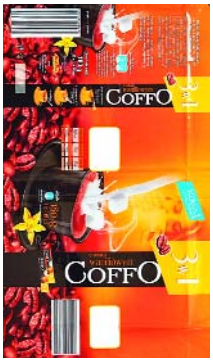
— Сегодня для Вашей продукции очень важно, чтобы она была безопасной по отношению к человеку, к окружающей среде. При печати компоненты краски могут проходить через материал, попадать в продукты и мигрировать. Как вы оцениваете безопасность Вашей продукции?

— Все наши материалы проходят гигиенические испытания в европейских лабораториях, после которых мы получаем заключения об их пригодности и безопасности. Кроме этого в компании есть своя лаборатория, которая контролирует продукцию непосредственно на предприятии. Мы проводим микробиологическое тестирование, используем хроматографию и другие методики. Все используемые нами пленки и материалы изготовлены исключительно из первичного сырья. Продукция компании для украинского рынка сертифицирована в Украине. Наш заказчик может быть на 100 % уверен, что вся продукция OTK Group безопасна.

— Ян, что Вы можете сказать об украинском рынке после годичного периода работы в Украине?

— Конечно, мы в Украине делаем только первые шаги. Но эти шаги уверенные. Мы довольны тем, как складываются отношения с нашими клиентами в Украине. Конечно, есть свои особенности, которые базируются на менталитете. Бывает, что мы не всегда понимаем друг друга. Тогда приходится больше работать. Но это нормально.

Я в Украине уже 7 лет, немного привык. Знаю местные особенности. Что касается логистики, таможни — никаких проблем нет. А в остальном все наладится.



— Какие ближайшие планы OTK Group в развитии бизнеса в Украине в частности?

— Сегодня основная задача представительства компании — ООО «ОТК-Украина» — продавать-продавать, и как можно больше. И использовать для этого все наши преимущества: технические возможности, качество продукции, оперативность взаимодействия. Если все будет хорошо получаться, то, я думаю, придет время, когда OTK Group будет рассматривать вопрос создания здесь, в Украине, своего производства.

— Спасибо за интервью и удачи в реализации всех Ваших планов в Украине.

OTK GROUP

ООО «ОТК-Украина»
Украина, 10029, г. Житомир, ул. Чапаева, 7
Тел./факс +38 (0412) 48-03-68
Моб. тел.: +38 (067) 410-35-41, +38 (095) 283-11-33, +38 (050) 313-32-50
E-mail: info@otk-ukraine.com.ua
http://www.otk-ukraine.com.ua