

Дизайн-освіта 2011 (форум у Харкові)

Витоки традиції харківської художньої та дизайнерської освіти сягають другої половини XVIII ст., коли була започаткована фахова художня освіта в Україні. Сьогодні Харківська художня школа святкує своє 90-річчя, увібравши досвід минулих поколінь. Вона демонструє високий професійно-освітній та науково-практичний рівень, підтверджує свій статус культурно-мистецької царини не тільки Слобожанщини, а і всієї України.

Шостий міжнародний форум «Дизайн-освіта 2011», що пройшов з 30 жовтня по 4 листопада 2011 р., зібрав «під дахом» Харківської державної академії дизайну і мистецтв фахівців з усієї України та близького зарубіжжя. Міжнародна науково-методична конференція «Дизайн-освіта в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку та євроінтеграція», проведена в рамках форуму, включала пленарні засідання по секціях «Дизайн», «Мистецтвознавчі та культурологічні аспекти дизайну», круглі столи науково-педагогічного товариства, виставки творчих робіт випускників академії, конкурс академічного малюнку, конкурсний показ дипломних робіт у номінаціях «Моделювання одягу» та «Мультимедіа-дизайн». Раз на два роки харків'яни надають можливість ознайомитися з дипломними роботами дизайнерських шкіл України в різних напрямках графічного дизайну, зокрема дизайну пакувань.

Про підготовку фахівців з дизайну пакувань розповідають завідувач кафедри «Графічного дизайну» к.мист. Надія Сбітнєва та професор кафедри Володимир Лесняк.

— Чи користуються виробники упаковки м. Харкова послугами студентів академії?

Надія Сбітнєва: До нас періодично звертаються виробники упаковки з пропозиціями про співробітництво. Але, на жаль, вони, по-перше, не враховують при цьому нашу специфіку, вимагаючи зробити розробку швидко, «на вчора». У той самий час у студентів лекції, семінари, завдання, які потрібно виконати у визначений термін. До того ж їм потрібно більше часу для роботи над проектом. По-друге, деякі замовники вважають, що за студентські розробки не треба платити, заощаджуючи кошти. Нарешті, часто вони хочуть лише обмежитися в розробці «дизайнерською свіжиною» замість оригінальних ідей, впровадження яких, безумовно, потребує більше коштів.

— Як часто темою дипломної роботи студентів є розробка дизайну упаковки?

Надія Сбітнєва: На жаль, не так часто. Але приклади вдалих розробок, плідної співпраці з підприємствами є. Так, Марія Дідук виконує цікаву розробку для компанії «Уніпак». Вона не тільки

є переможцем міжнародних конкурсів «Заводной апельсин», але й отримала пропозицію працювати на «Уніпак».

Ми завжди підтримуємо пропозиції ознайомити студентів з новими матеріалами, технологіями. Важливо надати молодим дизайнерам можливість «політати» у своїх мріях, пофантазувати на майбутнє.

— Який, на Вашу думку, рівень підготовки дизайнерів з проектування упаковки?

Володимир Лесняк: Студенти академії отримують усі необхідні теоретичні знання та практичні навички для проектування графічних робіт різної складності в усіх напрямках графічного дизайну, і пакування не є виключенням. Уже під час навчання студенти мають можливість практикуватися на реальних замовленнях, випробовувати свої сили не тільки в концептуальних розробках, але й у стайлінгу вже існуючого дизайнерського продукту. Молоді дизайнери можуть виконувати розробки пакування з урахуванням вимог виробників продукції та упаковки, сучасних тенденцій розвитку пакування. Слово за ними.

Експозиція дипломних робіт з різних навчальних закладів продемонструвала високий рівень підготовки дизайнерів з усієї України, а Харківська школа на тлі 90-річчя свого існування підтвердила, що є не тільки традиційною, але й експериментальною та пошуковою, якій притаманний дух творчості та новаторства. *У*

О.В. Сенченко-Чуєва

