



ЮВІЛЕЙ СОКОЛЕНКА АНАТОЛІЯ ІВАНОВИЧА!

Видатний науковець, винахідник і викладач Анатолій Іванович Соколенко святкує 70-річчя.

Він розпочав свою трудову діяльність на Артемівському заводі шампанських вин, і до сьогоднішнього дня його життя тісно пов'язане з пакувальною індустрією. Анатолій Іванович доктор технічних наук, професор, очолює одну із провідних кафедр Національного університету харчових технологій — технічної механіки і пакувальної техніки.

Завдяки наполегливій і натхненній роботі творчого колективу під керівництвом проф. А.І. Соколенка створено і впроваджено у виробництво понад 20 типів обладнання різного функціонального призначення. Серед останніх

розробок ювіляра — пастеризатор тунельного типу для пляшок, система асептичної підготовки склотари, процеси виготовлення харчової продукції, пов'язаної з вакуумним пакуванням. Ці пристрої та технології заклали основу виготовлення обладнання для довгострокового зберігання пакованої продукції харчових виробництв. Створення обладнання тісно пов'язане з винахідницькою діяльністю. За роки творчої роботи Анатолій Іванович отримав понад 200 авторських свідоцтв та патентів на винаходи. Окремі напрацювання винахідника визнані за кордоном — у США, Великобританії, Данії, Німеччині видано відповідні патенти. Результати наукової та дослідницької роботи А.І. Соколенка втілені більш ніж у 400 наукових працях. Серед них чинне місце посідають 14 монографій, довідників, підручників та посібників.

Випускники Національного університету харчових технологій знають А.І. Соколенка передусім як талановитого викладача. Помітною є роль Анатолія Івановича у підготовці наукового потенціалу країни. Під його керівництвом підготовлені 15 кандидатів та 2 доктори технічних наук.

За результатами трудової діяльності ювіляр нагороджений численними грамотами Міністерства освіти і науки України, Верховної Ради України. За плідну працю та значні досягнення Указом Президента України А.І. Соколенку присвоєно звання заслуженого діяча науки і техніки України.

Колектив журналу «Упаковка», Клуб пакувальників України та колектив Національного університету харчових технологій щиро вітають Анатолія Івановича Соколенка із 70-річчям. Бажають міцного здоров'я, довгих років життя та творчих успіхів у наполегливій роботі.

Відкрито філіал кафедри УАД



Перше заняття у філії кафедри машин і технологій пакування на фірмі «ВД «Укрпол»

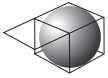
У жовтні 2011 р. розпочав роботу філіал кафедри машин і технологій пакування (завідувач проф. Регей І.І.) Української академії друкарства (УАД) у ТзОВ «Видавничий дім «Укрпол» (ген. директор Ковальчук С.М.). ТзОВ «Видавничий дім «Укрпол» (м. Стрий, Львівська обл.) оснащено сучасним паперорізальним устаткуванням із пристроями підготовки паперу до розрізання, багатофарбовими друкарськими машинами з лакувальними секціями, обладнанням для тиснення фольгою і рельєфним способом, штанцювальними пресами, обладнанням для заклеювання різнопрофільних отворів у розгортках прозорою плівкою, фальцювально-склеювальними лініями та засобами пакування готової продукції в транспортну тару і формування транспортних пакетів. Тому логічним стало підписання угоди про співробітництво між УАД та ТзОВ «ВД «Укрпол».

ВД «Укрпол» отримав можливість скеровувати на навчання в УАД абітурієнтів, які мають намір освоїти професію і в майбутньому працювати на підприємстві, а УАД зобов'язується сприяти вступу цих абітурієнтів на навчання згідно з чинними правилами прийому.

Для ефективної роботи філіалу було складено календарний план навчально-виробничих заходів, призначено відповідальних за проведення занять спеціалістів з підприємства. Згідно з планом, філіал кафедри забезпечив проведення окремих занять на підприємстві вже в осінньому семестрі із трьох дисциплін: «Обладнання для виготовлення упаковок», «Комп'ютерне проектування упаковок» та «Технологія і обладнання для виготовлення етикеток». На занятті «Комп'ютерне проектування упаковок» студентам було продемонстровано створення конструкторської і технологічної документації, яка надається на кожне робоче місце під час виконання замовлення щодо виготовлення конкретної картонної розгортки.

Ще одним дієвим способом співпраці між УАД та ВД «Укрпол» є організація спільних заходів із профорієнтаційної роботи серед школярів м. Стрий. За останні два роки тричі проводились Дні відкритих дверей кафедри машин і технологій пакування на підприємстві та в загальноосвітній школі № 10 м. Стрий.

УАД



Новогодняя инсталляция «Киевополиграфмаш»



В начале января 2012 г. АО «Киевополиграфмаш» произвел поставку узкоролонной 8-красочной флексографской машины ФДР420/8(Київflex) на предприятие «Новопласт» (Азовский завод упаковки, Россия). На этом предприятии уже несколько

лет успешно эксплуатируются бобинорезальная и четыре широкоформатные флексографские печатные машины производства АО «Киевополиграфмаш».

Машина ФДР420/8(Київflex) с центральным печатным цилиндром и закрытыми ракульными камерами имеет точную, надежную механику, оснащена высоколинейными анилоксовыми валами фирмы ZECHE, контроллерами и электронными компонентами фирмы Mitsubishi, современными системами видеоконтроля (ELSCAN) и бокового равнения полотна.

Во время приемо-сдаточных испытаний машина показала высокое качество нанесения полноцветного печатного рисунка на скорости свыше 200 м/мин на 4 видах материалов: полимерных пленках из полиэтилена (14 мкм), полиэтилентерефталата (12 мкм); полипропилена (20 мкм) и бумаге (45 г/м²), кашированной алюминиевой фольгой (9 мкм).

Машины модели ФДР420/8 хорошо зарекомендовали себя на многих предприятиях России и стран Евросоюза.

«Киевополиграфмаш»

Друга судова перемога

Апеляційний суд м. Києва підтвердив визнання незаконним з моменту прийняття спільного Наказу Мінекономіки, Мінприроди та Держмитслужби № 789/414/709 від 30.07.2009 р.

Відомо, що впровадження в Україні системи збирання та утилізації відходів упаковки не тільки не відповідає досвіду розвинених країн і основним засадам відповідної Європейської Директиви із цих питань, але й не дає майже ніяких результатів щодо створення умов для збільшення обсягів їхнього використання як вторинної сировини.

Ще в липні 2009 р. Міністерство економіки, Міністерство охорони навколишнього середовища та Державна митна служба затвердили Порядок здійснення митного оформлення імпортованих товарів, згідно з яким дозвіл на ввезення продукції в упаковці в Україну можна отримати тільки після складання відомості про облік та розрахунок кількості тари і пакувальних матеріалів, у яких надходять товари, укладання договору з організації збирання, заготівлі та утилізації тари і пакувальних матеріалів з Державним підприємством «Укресресурси» й попередньої сплати за організацію послуг із збирання та утилізації використаної упаковки.

Практика застосування цього Порядку показала, що ринок відходів упаковки був не тільки монополізований вищеназаним державним підприємством, але й, окрім збору коштів, не дав реальних результатів з утилізації від-

ходів упаковки як вторинної сировини. При цьому були створені додаткові перепопи під час розмитнення вантажів на кордоні.

Враховуючи, що положення зазначеного Порядку суперечили чинному законодавству України, ряд українських підприємств, зокрема ТОВ «Тетра Пак», ТОВ «Вітмарк-Україна», «Кока-Кола Беверіджис Україна Лімітед», ЗАТ «Куп'янський молочноконсервний комбінат», ТОВ «Юнілівер Україна», ЗАТ «Оболонь», ЗАТ «Крафт Фудз Україна», оскаржили в судовому порядку означений вище наказ.

Постановою окружного адміністративного суду м. Києва від 23.12.2009 р. цей наказ був скасований, а позов задоволений. Але на дану постанову суду було подано апеляційні скарги. І от нарешті, після дворічної судової тяганини, Київський апеляційний адміністративний суд своєю постановою № 2а-1424/09/2670 від 21.12.2011 р. залишив ці апеляційні скарги без задоволення, а постанову окружного адміністративного суду м. Києва — без змін. А вже 12.01.2012 р. регіональним митницям України було направлено лист № 11.111.2-12.2.1282-ЕП за підписом т.в.о. голови Держмитслужби Дороховського О.М., у якому зазначено, що вищевказаний спільний наказ застосуванню не підлягає. Вітаємо бізнесову спільноту з перемогою!

JK

Кто запрещает полимерные пакеты?

Немецкая ассоциация Industrievereinigung Kunststoffverpackungen заявила, что требование Партии зеленых о запрете полимерных пакетов является явным признаком экологического популизма.



В ассоциации утверждают, что современные полимерные пакеты хорошо вписываются в картину рационального использования природных материалов и экономии электроэнергии. Они производятся из полиэтилена, сырьем для которого служит сырая нефть. По статистике, гражданин Германии использует 65 пакетов в год. Каждый пакет весит около 15 г. Всего получается около 975 г полиэтилена, на производство которого требуется примерно такое же количество сырой нефти.

Но в Германии довольно успешно решается проблема сбора и переработки этих пакетов. В настоящий момент нормой переработки полимерной упаковки является 97 %. Это означает, что в Германии нет проблемы с полимерными пакетами.

«Зеленые» утверждают, что граждане страны разбрасывают мусор где попало. В действительности дело обстоит не так. Около 90 % граждан собирают использованную упаковку в специальные пакеты желтого цвета.

Не соответствует действительности также информация о том, что в стране уже есть биоразлагаемые полимерные пакеты, которые сами разлагаются в окружающей среде. Такого материала пока еще не существует. Однако существует биоразлагаемый полимерный материал, который отбраковывается на немецких предприятиях по компостированию отходов, так как на его разложение требуется слишком много времени.

JK

Запретят ли в Украине полиэтиленовые пакеты?



Рулон или кипа полиэтиленовых пакетов, как обычно, лежит в магазине возле кассира. Но сегодня она к ним даже не притрагивается, все товары упаковывает в бумажные пакеты. В этом ивано-франковском супермаркете экологическая акция.

Такую идею активистов экологического движения поддержали лишь в нескольких магазинах города. В остальных — наотрез оказались. А вот покупателям бумажные пакеты пришлось по душе. Правда, тоже не всем. Сказать полиэтилену «нет» хотят и в правительстве.

Чиновники уже разработали соответствующий законопроект. Однако это довольно спорная идея.

Ежедневно украинцы используют и тут же выбрасывают миллионы пакетов, которые потом разлагаются десятки лет, загрязняя планету, почву и воду. Исчезнут ли из магазинов такие привычные полимерные пакеты?

Дело в том, что, как показала практика, эффективным способом борьбы за чистоту окружающей среды являются не запретительные меры, а отдельный сбор, сортировка и переработка отходов упаковки (в том числе пакетов) во вторичное сырье.

Аудит в ООО «ДПА»

В конце декабря 2011 г. в ООО «ДПА» был проведен надзорный аудит интегрированной системы менеджмента, во время которого подтвердилось соответствие интегрированной системы менеджмента предприятия требованиям международных стандартов ISO 9001:2008 «Системы менеджмента. Требования» и ISO 14001:2004 «Системы менеджмента окружающей среды. Требования и руководство по применению». Аудитор отметил отличную квалификацию сотрудников предприятия, высокую культуру производства и соблюдения технологической дисциплины.

При проведении надзорного аудита несоответствия требованиям международным стандартам обнаружены не были.

ООО «ДПА»

Carlsberg на EBPO 2012



Специально для продажи на стадионах во время проведения EBPO 2012 компания Carlsberg Ukraine начнет выпуск пива «Carlsberg безалкогольное».

«Carlsberg безалкогольное» будет варить по классической рецептуре и только из высококачественного сырья, благодаря чему оно будет обладать богатым вкусом и насыщенным ароматом, как и алкогольный сорт. Для производства безалкогольного пива на заводах Carlsberg Ukraine используются мембранные технологии — бережное удаление спирта из готового напитка, что дает возможность сохранить вкусовые качества алкогольного сорта. Пиво будет производиться на киевском заводе Carlsberg Ukraine под контролем специалистов из штаб-квартиры Группы Carlsberg.

Продажи «Carlsberg безалкогольного» будут осуществляться исключительно на стадионах во время игр EBPO 2012. Первое фасование пива в кеги объемом 30 л состоится в мае этого года. Ожидаемые объемы продаж «Carlsberg безалкогольного» в Украине во время чемпионата предположительно составят 15 тыс. дал. Это позволит болельщикам со всего

мира не изменять исторически сложившимся традициям и наблюдать за одним из самых захватывающих спортивных зрелищ с бокалом любимого пива в руке.

Carlsberg

Компания «Термо-Пак» на выставке в России

Компания «Термо-Пак» на выставке «Упаковка/УпаковкаИталия-2012» представила этикетировочную машину МППЭ — 3000А, предназначенную для наклеивания этикетки из полипропиленовой пленки с рисунком на цилиндрическую тару.



Этикетка с рулона к механизму отрезки подается механизмом подачи (подающий и прижимной ролики). Между ним и рулоном находятся направляющие ролики и регулировочный блок, на одном из роликов которого установлен датчик метки. Контроль длины подаваемой этикетки осуществляет следящая система машины. От механизма подачи полотно этикетки поступает к механизму отрезки, где происходит его разделение на отдельные этикетки.

На режущем барабане этикетка удерживается вакуумом, а передача ее от режущего барабана к переносящему осуществляется сжатым воздухом. Переносящий барабан проводит каждую этикетку через клеевой ролик механизма нанесения клея, где термоклей наносится на этикетку.

Этикетка с клеем на вакуумном барабане движется в направлении бутылки, которая подается турникетной звездочкой. В исходном положении отсекающий поток бутылок закрыт. После того как отсекающий поток откроется, бутылка захватывается турникетной звездочкой и подается в зону нанесения этикетки. Бутылка «встречается» с этикеткой, которая находится на вакуумном барабане. Вакуумный барабан прижимает бутылку к направляющей лыже и прокатывает ее, нанося этикетку. Бутылка с наклеенной этикеткой подается на выводной конвейер.

«Термо-Пак»

20 лет выставке «Упаковка/УпаковкаИталия»



Выставка «Упаковка/УпаковкаИталия» развивалась вместе с российским рынком упаковки. Вместе с ним она переживала взлеты и падения, успех и неудачи. Сегодня российский рынок упаковки оправился от последствий

провального 2008 г. и развивается все активнее и активнее. На Западе сейчас часто слышно слово «кризис», страны не знают, чем заниматься — стабилизацией финансового рынка или оптимизацией промышленных активов. В России же путь один — вперед.

Движение российского рынка к развитию подтверждается и статистикой: общая площадь выставки «Упаковка/УпаковкаИталия» в этом году составила 16 000 м², на которых расположились 800 участников.

Лидирующие позиции по количеству экспонентов занимает Германия, за ней следует Италия. Но и российские компании не остались в стороне: машиностроители и поставщики оборудования заняли практически весь 3-й зал павильона 2.

Messe Duesseldorf