

## Новые горизонты комбината в Обухове

15 декабря 2011 г., в преддверии новогодних праздников, ПАО «Киевский картонно-бумажный комбинат» посетили премьер-министр Украины Н.Я. Азаров, глава Киевской обладминистрации А.И. Присяжнюк, многие партнеры и заказчики комбината, другие важные гости. Лидер целлюлозно-бумажной индустрии Украины успешно завершил работы по установке двух современных линий по изготовлению упаковки из гофрокартона и открыл новое производство. Это был уже второй комплекс подобного оборудования. Общая стоимость проекта, включая монтажные работы, составляет € 11 млн. Новые линии обеспечат предприятию увеличение производства упаковки из 3- и 5-слойного гофрокартона на 8 млн м<sup>2</sup> в месяц, сокращение сроков изготовления заказов, повышение гарантии их выполнения.

Производство гофрированного картона и упаковки из него на комбинате было создано сравнительно недавно — в 2002 г. Сначала была построена первая очередь завода: смонтирован гофроагрегат немецкой фирмы BHS и установлены две перерабатывающие линии Emba шведского производства, на которых можно было производить только 4-клапанные ящики. В 2003 г. была смонтирована линия DRO-1628 фирмы Martin (Франция) для изготовления упаковки сложной конструкции с возможностью нанесения флексографской печатью 4-красочного рисунка. В 2005 г. — сданы в эксплуатацию линия FFG-618 фирмы Martin по изготовлению малогабаритных ящиков, упаковочное оборудование Signode (Германия) с автоматизированной транспортно-упаковочной системой. В 2007 г. была введена в эксплуатацию вторая очередь завода гофротары. Второй современный гофроагрегат BHS-2 позволил увеличить мощности по производству гофрокартона до 300 млн м<sup>2</sup>. Впервые в Украине была смонтирована уникальная линия FFG 924 FP фирмы Martin по изготовлению ящиков с печатью до 5 красок в режиме in-line. Была установлена автоматизированная линия сложной высечки FlexoVision 160, включающая автоматическую подачу заготовок, секцию удаления отходов и штабелеукладчик готовой продукции на поддон. В результате мощность линий по изготовлению упаковки повысилась до 140 млн м<sup>2</sup> в год.

В августе 2011 г. на заводе были установлены две новые линии: Masterline III фирмы Bobst (Швейцария) для изготовления упаковки сложной конструкции (лотки, ящики оберточного типа, шоу-боксы, комплектующие и др.) с возможностью нанесения печати в 3 краски и FFG 1228 NT фирмы Martin для производства крупногабаритных 4-клапанных гофроящиков (для упаковывания яиц, табачных изделий, чипсов и снежков, сантехнических изделий и др.).

Окончательный монтаж оборудования завершился 2 декабря 2011 г. установкой оборудования фирмы Signode с транспортной системой фирмы Diecker (Германия).

После открытия производства продукции на новых линиях присутствующие гости могли своими глазами убедиться в увеличившихся возможностях комбината. Теперь мощности комбината по изготовлению тары из гофрокартона составляют 230 млн м<sup>2</sup> в год, обеспечивая работой 415 человек. Это выводит ПАО «Киевский картонно-бумажный комбинат» в лидеры не только в Украине, но и в Восточной Европе, способствует повышению имиджа Украины на зарубежных рынках и обеспечивает качественной транспортной упаковкой производителей отечественных товаров многих отраслей промышленности.

О таком важном событии для комбината и всей страны редакция беседует с директором гофрозавода **Андреем Ребро**.



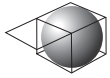
— **Что явилось причиной активного развития на комбинате в последние годы производства тары из гофрокартона?**

— Это был наш выбор, который диктовался растущей потребностью рынка. Установка нового оборудования дает

возможность увеличить ассортимент выпускаемой тары за счет изготовления крупногабаритной упаковки, изделий сложной конфигурации и тары, требующей сшивания по соединительному клапану. Теперь у нас есть возможность изготавливать такую специфическую транспортную тару, как контейнеры для перевозки полимерных преформ, ящики для упаковывания холодильников и крупногабаритной бытовой техники. Это хороший фундамент успешного развития завода в будущем.

— **Чем обоснован выбор компаний Martin, Bobst, Signode, Diecker для поставки оборудования на новое производство?**

— При выборе производителей мы прежде всего отталкиваемся от функциональных характеристик и качества оборудования, репутации производителя, оказываемого сервиса и, конечно же, стоимости. Кроме этого оборудование должно соответствовать всем предъявляемым к



нему требованиям по изготовлению упаковки. Зачастую ведущие компании предлагают оборудование с новыми техническими возможностями, к которым рынок только будет подходить в ближайшей перспективе. И в этой категории фирмы Martin и Bobst являются одними из лучших.

У каждого оборудования есть свои технические характеристики и, соответственно, определенные возможности. Не безграничны они и на новых линиях. Но теперь мы можем уверенно говорить о том, что готовы изготавливать любую упаковку из гофрокартона.

— **Какой объем рынка тары из гофрокартона займет комбинат после пуска нового оборудования второй очереди завода?**

— На сегодняшний день мы занимаем порядка 24–25 % рынка Украины. Ввод в эксплуатацию новых линий завода позволяет занять до 30 % объема потребления гофропродукции в нашей стране. Если в цифрах, то мы готовы производить 25 млн м<sup>2</sup> высококачественной продукции в месяц.

Сегодня удельный вес экспорта составляет порядка 5 % в общем объеме гофропроизводства. После ввода в эксплуатацию нового оборудования мы рассчитываем увеличить этот показатель вдвое. Основными странами — потребителями нашей продукции по-прежнему остаются наши ближайшие соседи: Россия, Беларусь и Молдова. Впрочем, у нас есть амбициозные планы по выходу на рынки стран Прибалтики и Норвегии.

— **Какие отрасли являются основными потребителями тары из гофрокартона и удовлетворяет ли их качество продукции комбината?**

— Традиционно основные потребители нашей продукции — это предприятия пищевой промышленности. Кондитерская, алкогольная, молочная, масложировая отрасли являются локомотивом рынка потребления тары из гофрокартона.

На комбинате внедрена интегрированная система управления качеством продукции и окружающей средой в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2008/ISO 14001:2004. Физико-механические показатели гофрокартона контролируются сертифицированной лабораторией, которая находится непосредственно на производстве. Контроль качества выпускаемой продукции на линиях и ее проверка на соответствие требованиям заказчиков и технической документации осуществляются непосредственно операторами линий.

Мы уверены, что продукция, изготовленная на новом оборудовании, удовлетворит наших заказчиков как по ассортименту тары, так и по ее высокому качеству.

*Гости, партнеры и заказчики комбината развезжались по домам под равномерный и уверенный ритм работы нового оборудования. С конвейерных линий сходили пакеты с тарой из гофрокартона, которую ждут производители различной продукции во всех уголках Украины и других стран.*



— **Какие перспективы завода в плане развития производства тары из гофрокартона?**

Мы можем порадовать всех наших потребителей, настоящих и будущих, тем, что не будем останавливаться на достигнутом и продолжим осваивать все новые горизонты как в техническом плане, так и во всех других отношениях. Развитие упаковочных решений, можно сказать, ничем не ограничено, и лучшие из них будут внедряться на комбинате.

