



## Нельзя выиграть битву в одиночку

*Я неоднократно бывал в этом кабинете, много раз беседовал с его хозяевами. И каждый раз меня поражал командный дух компании, открытость деятельности которой подтверждается не только стеклянными стенами административного здания.*

*Именно здесь рождаются инновационные и экологически безопасные упаковочные решения, изготавливаются упаковочные материалы для пищевых продуктов и напитков для миллионов людей. Речь идет о предприятии Тетра Пак Украина, одном из подразделений мирового лидера в области решений для переработки и упаковки пищевой продукции — компании Тетра Пак. Здесь убеждены, что первенство в индустрии немыслимо без ответственного подхода к бизнесу, ориентированного на устойчивое развитие. Поэтому, стремясь сделать пищевые продукты безопасными и доступными, компания сосредоточена на улучшении экологических показателей своих продуктов и услуг — от создания технологических и упаковочных решений до ответственного управления ресурсами и переработки использованной картонной упаковки.*

*С Кестутисом Слиузасом, нынешним генеральным директором Тетра Пак Украина, я познакомился на одной из пресс-конференций, на которой шла речь об итогах деятельности предприятия в 2011 г. Эту должность Кестутис получил после 15 лет работы в компании Тетра Пак, где он занимал руководящие должности и отвечал за продажи и маркетинг в Восточной Европе и Центральной Азии. Магистр Вильнюсского университета, опытный топ-менеджер сразу расположил к себе открытостью и откровенностью, сформулировав свое кредо в бизнесе фразой: «Нельзя выиграть битву в одиночку». Я так проникся простотой и понятностью этих слов, что решил вынести их в заголовок данного интервью. Многие наблюдения, анализ и размышления Кестутиса Слиузаса, без сомнения, будут интересны и поучительны для читателей.*

*Валерий Кривошей, к.х.н.*



**— Кестутис, несколько слов о себе для знакомства. Где родились, учились? Как судьба свела Вас с компанией Тетра Пак?**

— Судьба свела меня с компанией Тетра Пак, скорее всего, по счастливой случайности. Но, может быть, были и какие-то закономерности. Родился я в Литве, в г. Мариямполье. Кстати, это город, в котором была установлена первая в Литве установка по переработке и упаковке ультрапастеризованного молока. Вот и начинаются совпадения и закономерности. В то время я понимал, что молоко дают коровы, а вот что происходит с ним потом, конечно, не знал. Помню, как юношей ходил в магазин за молоком в стеклянных бутылках, помню запах молочных отделов, которые тогда были. Окончив школу, Вильнюсский университет, я начал работать в консультационном бизнесе, были какие-то попытки организации своего дела в том же направлении. Как то раз разговаривал с коллегами из компании Тетра Пак. Это была совершенно случайная встреча в нерабочей обста-

новке, после которой я получил предложение прийти на собеседование, а затем — стать сотрудником компании. Так начался новый для меня этап в профессиональной жизни.

**— Каковы миссия и задачи компании на украинском рынке?**

— В основе нашей деятельности — принцип экологической устойчивости и ответственности. Компания гармонично объединяет рентабельный рост, устойчивое экологическое развитие и корпоративную социальную ответственность. Благодаря нашим техническим решениям по обработке, упаковке продукции и ее продвижению от места производства к потребителю мы обеспечиваем безопасность, качество и доступность пищевых продуктов. Многие продукты, например молоко, очень чувствительны к окружающей среде, они легко портятся, теряют свои потребительские свойства. Им требуется защита. В этом-то и заключается ключевое преимущество компании Тетра

Пак — в виде разработанных технологических решений, способов термообработки продукции, асептического розлива, разнообразных видов надежной и удобной упаковки. В Украине есть огромные возможности для развития потребительского рынка продукции с использованием наших технических решений и разработок. Если взять, например, соки, то как раз с помощью наших упаковочных решений они стали широко доступны украинскому потребителю. Если говорить о молочной продукции, то наши проекты дают возможность производителям достаточно быстро собрать молоко, обработать его, упаковать и доставить на полки магазинов.

**— Какой вклад компании в ориентацию украинского бизнеса на европейские стандарты?**

— Во-первых, если взять потребительский стол жителя Украины, то мы увидим те же продукты, которые находятся на столе европейских потребителей. Это происходит потому, что



наши инновационные технические решения для украинских производителей пищевых продуктов и напитков такие же, как для предприятий европейских стран. Такую возможность они получили с нашей помощью. Во-вторых, существуют продукты, которые появляются на украинском рынке даже раньше, чем на рынках европейских стран. Так, в 2011 г. впервые в странах кластера Восточной Европы и Центральной Азии вывели на рынок ультрапастеризованное молоко в упаковке Tetra Gemina Aseptic с крышкой StreamCap\*. В упаковке Tetra Prisma Aseptic 1 л Square и Tetra Prisma Aseptic 0,5 л Square\*\* была выпущена на рынок первая линия протертых фруктов в собственном соку.

Мы и дальше планируем запускать наши новые упаковочные решения на украинском рынке, не дожидаясь, пока они появятся в Европе. Например, уникальное упаковочное решение Tetra Prisma Aseptic 0,33 л Square с крышкой DreamCap — оптимальный объем для персонального использования и идеальное предложение для потребления на ходу.

**— Кестутис, сегодня многие люди озабочены безопасностью своей жизни во всех ее аспектах, в том числе и в питании. В какой степени компания Тетра Пак помогает им чувствовать себя в безопасности?**

— С одной стороны, такую уверенность в безопасности продукции дает упаковка, которая хорошо защищает продукцию и позволяет эффективно ее транспортировать, складировать, доставлять к потребителю. С другой — наши упаковочные материалы безопасны по своей природе.

Экологичность — это одно из важных преимуществ упаковки Тетра Пак, потому что, в отличие от других видов упаковки, материал для нее изготовлен в основном из возобновляемых ресурсов. Сегодня, когда цена нефти колеблется вокруг \$ 100, когда все говорят о том, что нефтяные и газовые ресурсы не безграничны, использование картонной упаковки имеет огромное преимущество. Кроме того, мы работаем только с теми поставщиками картона, которые соблюдают правила ответственного лесопользования, то есть выращивают лесов больше, чем

используют древесины в своем бизнесе. Поэтому потребитель продукции в нашей упаковке может быть не только уверен в ее безопасности, но и спокоен за экологию окружающей среды. В этом и есть одно из основных преимуществ упаковки Тетра Пак по сравнению с другими ее видами.

**— Тетра Пак предлагает на рынке не только упаковочный материал, но и целый комплекс услуг для производства продукции в эффективной упаковке. Как это выглядит на практике?**

— У нас здесь есть несколько преимуществ, которые составляют суть наших технических предложений для производителей продукции. Во-первых, это комплекс технологических решений, которые включают ноу-хау по обработке и упаковыванию продукции, технологическое и упаковочное оборудование, упаковочный материал. Мы не оставляем нашего заказчика один на один с его проблемами. Постоянно мониторим производство, обеспечиваем своевременное сервисное обслуживание, предлагаем наши новинки. Во-вторых, скажу проще: чем больше поваров готовят суп, тем большая вероятность, что его качество может пострадать, по крайней мере, непонятно, кто за это отвечает. В нашем случае, когда речь идет о технологическом процессе, материалах, упаковке, упаковочных линиях, все они имеют одного исполнителя. Компания реально несет ответственность за качество продукта в комплексе. Мы отвечаем собственной репутацией перед своими заказчиками за то, что это наше решение «от и до» и что здесь только один «повар».

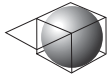
Наконец, в силу определенных технических решений нашу упаковку нельзя подделать. Поэтому покупатель может быть уверен, что продукция в упаковке Тетра Пак всегда настоящего производителя.

Потребитель должен знать и быть уверенным в том, что он приобретает, он не должен разочароваться, купив продукцию. И я думаю, что с помощью наших упаковочных решений производитель доносит до потребителя уверенность в безопасности своей продукции.

**— Компания Тетра Пак Украина расположена в городской черте. Насколько это безопасно для города и его населения?**

Примечание редакции: \* Компания «Люстдорф».

\*\* Компания «Витмарк-Украина».



— С нашей стороны внимание к этому вопросу огромное. Потому что экологичность — это в корнях нашей компании. У нас есть большой опыт управления производством с учетом минимального влияния на окружающую среду. Кроме того, все производственные процессы, которые существуют, например, на киевской фабрике, идентичны производственным процессам на немецкой, итальянской, японской фабриках. Мы, наверное, по крайней мере по моим данным, единственное производственное предприятие, которое сертифицировано Японским институтом управления производством. Поэтому планку, в том числе экологических стандартов, мы себе ставим очень высокую, я уже не говорю, естественно, про соответствие местному законодательству.

**— Кестутис, упаковка после использования продукции становится мусором. Что компания предлагает делать с этими отходами?**

— Практика показывает, что система утилизации отходов любой упаковки эффективнее всего работает тогда, когда потребитель сортирует мусор. Как его сортировать, на сколько частей делить и т. д. — это уже зависит от того, какие инфраструктурные решения для себя принимает та или другая страна. Но сортировка мусора дома — это первый ключевой фактор, который может обеспечить огромный рост количества отходов упаковки, переработанных во вторичное сырье. Кроме того, необходим закон, регулирующий основные условия работы такой системы. В Украине законодательная база подлежит дальнейшему развитию. Мы, как и любая социально ответственная компания, не ждем, пока будет принят закон. Тетра Пак всегда старается вести себя ответственно. Это выражается в том, что отходы нашей упаковки можно полностью, на 100 %, утилизировать. Мы сотрудничаем с компанией «АСС» из Харькова, которая занимается такой утилизацией. Показатели утилизированной упаковки, которую выпускают партнеры Тетра Пака, растут из года в год — в 2011 г. уже переработано 3,6 тыс. т, на этот год планируем собрать и переработать 4,6 тыс. т отходов нашей упаковки.

**— Тетра Пак — социально-ориентированная компания. Какие проекты влияют на социальные аспекты жизни жителей Украины?**

— Благодаря нашим инициативам, связанным с переработкой отходов упаковки, компания Тетра Пак, наверное, уже социально ответственная. У нас есть программы по экологическому образованию школьников. Среди них «Упаковка, славайся!» в Броварах, «Школьное молоко» в Харькове. Мы стараемся донести до ребят информацию об ответственном поведении по отношению к окружающей среде, чтобы они с малых лет запомнили для себя какие-то ключевые понятия. Также мы поддерживаем благотворительные программы.

**— Кестутис, Вы недавно работаете в Киеве. Как возник Киев в Вашей профессиональной биографии?**

— Это, наверное, опять либо случайность, либо закономерность. Однажды мне сказали: поедешь работать в Киев — вот так и возникла моя работа в этом прекрасном городе. Но если серьезно, то, скорее всего, это связано с тем, что я в этом регионе провел некоторое время. Родом я, условно говоря, тоже из Восточной Европы. Изменения, которые происходят на рынках стран во время такого переходного периода, мне очень хорошо знакомы и понятны. К тому же у меня достаточный опыт именно по развитию бизнеса. Посчитали, что он может быть использован именно здесь, в Украине.

**— Какие Ваши личные впечатления об уровне упаковки в Украине?**

— Абсолютно мировой уровень, и, может, где-то даже чуть-чуть выше. Некоторые решения, которые потребитель получает здесь, в Украине, недоступны еще даже европейскому потребителю. Они просто не успели еще их внедрить, а мы успели. С другой стороны, наше производство полностью соответствует всем мировым стандартам. Да и продукцию завода Тетра Пак мы экспортируем не только на Восток, но и на Запад. В общем, я увидел здесь очень много возможностей, и, конечно, мы ими воспользуемся.

**— Кестутис, благодарю за эту беседу, желаю, чтобы все планы и начинания компании были реализованы, что, без сомнения, будет способствовать повышению уровня жизни жителей Украины.**

Валерий Кривошей, к.х.н.



Tetra Gemina Aseptic 1 л



Tetra Prisma Aseptic 0,33 л Square