

Аппараты горячего воздуха Leister для усадки этикеток Leister задает тенденцию в термоусадке

За последние годы методы нанесения термоусадочных рукавных этикеток (слив-этикеток) на бутылки претерпели значительные изменения. Если ранее усадка осуществлялась преимущественно в паровом тоннеле, то на сегодняшний день все большее количество производителей напитков используют менее затратную технологию горячего воздуха.

Два метода на деле

Существует два основных метода нанесения термоусадочных этикеток. При одном из них для обеспечения необходимого тепла используется пар, а при другом — горячий воздух.

До недавнего времени усадка осуществлялась, как правило, в паровом тоннеле. Это обусловлено, с одной стороны, тем, что многие фирмы уже применяют пар в некоторых производственных процессах. С другой стороны, метод усадки с использованием горячего воздуха до сих пор был мало использован производителями оборудования для нанесения слив-этикеток.

Поворот в технологических тенденциях

Однако с некоторых пор в технологических тенденциях прослеживаются определенные изменения. В период экономического кризиса многие производители напитков были поставлены перед необходимостью оптимизации применяемых процессов в целях снижения издержек производства. В связи с этим участки, где потребляется технологический пар, подвергли анализу и там, где это было целесообразным, внедрили другие источники тепла.



Индивидуальная ориентация широких щелевых насадок Leister на объект усадки

В зависимости от сферы применения концентрированная подача горячего воздуха может оказаться эффективнее громоздких паровых тоннелей. В некоторых случаях производители даже были вынуждены передать процесс усадки в руки производителей полимерных и стеклянных бутылок и другой тары. Так как последние преимущественно не располагают оборудованием для производства пара, большинство из них изначально предпочли более экономичные методы с использованием горячего воздуха.



Термотоннель с тремя нагревателями воздуха LE 5000 по обе стороны

Аутсорсинг как шанс

Такой аутсорсинг части производственного процесса затронул и компанию LEBAL. LEBAL является известным производителем этикетировочных машин для нанесения слив-этикеток с центральным офисом в Шанхае, Китай. Инженеры разработали машину для нанесения термоусадочных рукавных этикеток, генерирующую необходимую тепло с помощью аппаратов горячего воздуха Leister. Новая этикетировочная машина оборудована шестью нагревателями воздуха LE 5000S; ее производительность достигает 600 бутылок в минуту!

Хорошая консультация — залог успешного сотрудничества

Сотрудники филиала Leister в Шанхае совместно с партнером Leister по сбыту Li Rong Company и инженерами фирмы LEBAL посетили Zhejiang Shen Xin Package Company. Результат — продажа двух новых этикетировочных машин для нанесения слив-этикеток, оборудованных нагревателями воздуха производства Leister. Оборудование уже поставлено заказчику и радуется его высокой надежностью работы. Результаты усадки и производительность полностью оправдывают ожидания требовательного клиента. Особенно позитивным фактором для него является возможность настройки температуры усадки в зависимости от размеров бутылок. Кроме того, по окончании процесса усадки бутылки изнутри остаются совершенно сухими. Благодаря этому не возникает необходимости в дополнительном процессе высушивания перед доставкой бутылок производителю напитков для фасования продукции.

Решение в пользу Leister

Множество машиностроительных компаний, находясь в аналогичной ситуации с LEBAL, в процессе планирования принимали решение в пользу изделий швейцарского производителя с богатыми традициями. Ведь именно его нагреватели воздуха отличаются особенно продолжительным сроком службы, даже при непрерывной эксплуатации и экстремальных условиях. Благодаря встроенным силовым и предохранительным электронным устройствам оборудование Leister обеспечивает прецизионное регулирование температуры и демонстрирует высокий уровень мощности, несмотря на сравнительно малые размеры.

Простой и гигиеничный процесс

В разговорах с некоторыми клиентами было упомянуто еще одно веское преимущество усадки горячим воздухом: производители бутылок наносят этикетки непосредственно на пустые бутылки. Поэтому при усадке с использованием пара в бутылке всегда остается пар или конденсат. В связи с этим в наполненных бутылках в области крышки может образоваться плесень — еще до окончания обычного срока хранения продукции. При усадке горячим возду-



Нагреватель воздуха LHS PREMIUM 60S с широкой щелевой насадкой в испытательной установке

хом бутылки остаются идеально сухими и могут быть использованы для фасования без необходимости дополнительных технологических операций. Таким образом, продолжительность процесса сокращается, а следовательно — снижаются затраты.

Требования растут по мере технического прогресса

За последние несколько лет компания LEBAL Shanghai продала несколько десятков этикетировочных машин для нанесения слив-этикеток, оборудованных нагревателями воздуха производства Leister. От множества клиентов поступили чрезвычайно положительные отзывы. В будущем ожидается дальнейшее повышение требований производителей к процессу усадки. Поэтому LEBAL уже сейчас интегрировал новинку Leister, нагреватель воздуха LHS PREMIUM 61S мощностью 9 кВт, в испытательную установку. Данная модель позволяет считывать рабочий статус в режиме реального времени, что обеспечивает возможность еще более точного контроля и регулирования.



Компания ОЛЬМАКС
Официальный дистрибьютор

Офис ОЛЬМАКС
04073, г.Киев, переулок Куреневский, д.17
Тел./Факс: +38(044)-494-15-97
Эл. почта: leister@leister.com.ua
www.leister.com.ua