

**«Голоса инноваций» от Тетра Пак**

Компания Тетра Пак к своему 60-летию приурочила серию видеороликов «Голоса инноваций». Видео дает возможность взглянуть на инновации Тетра Пак — от первого упаковочного автомата в 1952 г. и до наших дней — глазами людей, которые помогли их создавать. В течение года эти ролики будут рассказывать о людях, благодаря которым весь спектр технологических, общественных и экологических инноваций, представленных Тетра Паком за 60 лет, стал возможен. Серия «Голоса инноваций» рассказывает обо всех направлениях деятельности компании — от продуктов, услуг и технологий до экологической политики, социальных программ и инициатив в области обеспечения безопасности пищевых продуктов.

С 1952 г., когда Тетра Пак представил в Швеции первый упаковочный автомат по фасованию молока в упаковку Tetra Classic®, портфель решений компании стал самым разнообразным в мире. Сегодня в него входят 229 видов упаковки, 7000 их модификаций, 8700 упаковочных и 66000 технологических автоматов, работающих по всему миру, плюс 5100 технологических патентов в области упаковки и переработки жидких и полутвердых пищевых продуктов.

Президент и управляющий директор Тетра Пак Деннис Йонссон сказал: «С самого начала команда компании была уверена, что инновации должны менять жизнь людей к лучшему. Наши упаковка и оборудование, портфель услуг, достижения в области экологии, обеспечения безопасности продуктов, социальные программы — все это подлинные памятники тем, кто своей работой помог сделать жизнь миллионов людей лучше. В серии «Голоса инноваций» они расскажут о своем вкладе в инновации Тетра Пак».

*Тетра Пак*

**Новая разработка «Киевполиграфмаш»**

В августе 2012 года ПАО «Киевполиграфмаш» завершило изготовление и приемосдаточные испытания новой модели бобинорезальной машины ЗПР1300, предназначенной для продольного резания и перематывания рулонов полимерной пленки, бумаги, фольги, ламинированных изделий, а также двусторонней клейкой ленты и других рулонных материалов.



Максимальная ширина разрезаемого рулона 1300 мм, а его максимальный диаметр 1000 мм.

Машина имеет компактное построение с жестким остовом и обеспечивает высокое качество обработки материала. В ней применен периферийный принцип укладки материала в рулон при наматывании, обеспечивающий разрезание материала с одновременным наматыванием

его на большое количество бобин минимальной ширины (6 мм), качественную порезку тонких материалов.

Электронная система машины поддерживает натяжение пленки с начала до конца рулона, а также на переходных режимах (разгон и остановка) работы машины. Регулирование натяжения при разматывании осуществляется тормозной порошковой муфтой с электронной системой управления, корректирующим валом и плавающим валом с пневматическим управлением и сенсорным датчиком контроля его положения. Натяжение полотна при его наматывании управляется от контроллера с реализацией функции тайпера.

Автоматическая система бокового равнения компенсирует боковые неровности рулона размотки. Контроль кромки материала осуществляется оригинальным ультразвуковым датчиком. Система управления быстродействующего контроллера с помощью привода перемещает остов размотки совместно с рулоном. Вся платформа размотки установлена на специальных линейных направляющих, которые дают возможность смещаться рулону, выполняя функцию равнения полотна относительно положения ножей. Привод равнения осуществляется от шагового электродвигателя через передачу на винтовую пару.

Построение машины выполнено таким образом, чтобы иметь удобный доступ к режущим инструментам и быстро осуществлять перестройку валов с режущими инструментами на новые параметры реза, а программные средства контроллера автоматизируют процесс управления работой машины.

*«Киевполиграфмаш»*

**Инвестиции на «Оболони» в 2012 г.**

Входящая в тройку крупнейших производителей пива и напитков в Украине корпорация «Оболонь» намерена инвестировать в модернизацию производства в 2012 г. 100 млн грн.



Средства направят на модернизацию производства пива, солода, безалкогольной и слабоалкогольной продукции, минеральной воды, бандажной ленты, а также на переработку бутылок из ПЭТФ.

Указанную сумму корпорация распределит между такими предприятиями: Киевский пивзавод, Фастовский пивзавод («Пивоварня Зиберта», Киевская обл.), Ахтырский пивзавод (Сумская обл.), Завод без- и слабоалкогольных напитков и минеральных вод «Красилоское» (Хмельницкая обл.), ЧАО «Дятьковцы» (Ивано-Франковская обл.), ООО «Оболонь Агро» (Хмельницкая обл.), производственный комплекс в Александрии (Кировоградская обл.).

В 2012 г. «Оболонь» намерена увеличить долю на рынке пива на 0,5–1 % — до 27–27,5 %.

*«Оболонь»*

**Вино в бумажных бутылках**

Британский производитель бумажных бутылок Green-Bottle подписал первый договор с крупным поставщиком вина Kingsland Wines and Spirits. Первые бумажные



бутылки с вином появляются в продаже в британских супермаркетах уже в этом году.

Упаковка GreenBottle полностью состоит из бумаги и только внутри — тонкий полимерный слой. Технология производства бутылки схожа с технологией папье-маше. Упаковка будет производиться на новом заводе GreenBottle в St. Helens недалеко от Ливерпуля.

Вес бутылки составляет 60 г (для сравнения: вес стеклянной бутылки — 400 г). Налицо такие преимущества, как снижение выброса CO<sub>2</sub> при изготовлении и уменьшение транспортных расходов. В компании уверяют, что вино в бутылке GreenBottle дольше остается холодным вне холодильника, чем в стеклянной. Таким образом, она является приоритетным вариантом для пикников.



GreenBottle

### Smurfit Kappa установила станцию, использующую энергию биомассы



Крупнейший производитель упаковки Smurfit Kappa сообщил о пуске в эксплуатацию новой станции, использующей энергию биомассы. Станция расположена на целлюлозно-бумажном комбинате Nervión в Испании.

Запуск станции стал частью инвестиционного проекта в € 20 млн, благодаря которому фабрика значительно уменьшит выбросы углекислого газа и увеличит прибыльность производства. Smurfit Kappa Nervión увеличила выработку электроэнергии на 40 %. Теперь 65 % всей электроэнергии, которая затрачивается на производство, вырабатывается на самой фабрике.

В компании сообщили, что отходы биомассы, используемые для производства топлива, — это черный щелок (отработанный раствор, образующийся после завершения варки целлюлозы).

Smurfit Kappa

### Одноразовые пакеты для покупок в Великобритании

В 2011 г. британские потребители использовали больше полимерных пакетов для покупок, чем в предыдущем году, сообщает WRAP. Согласно ее отчету, в 2011 г. в Великобритании было реализовано 8 млрд «тонких» пакетов для покупок, что на 5,4 % больше, чем в 2010 г. (7,6 млрд штук). В Англии потребление увеличилось на 7,5 %, в Северной Ирландии — на 8,1 %, в Шотландии ситуация не изменилась, а в Уэльсе, наоборот, потребление снизилось на 22 %.



Потребление полимерных пакетов для покупок в Великобритании снижалось начиная с 2006 г. Действия правительства, ритейлеров и экологических организаций привели к тому, что к 2009 г. их использование снизилось на 40 %.

В Уэльсе распространение одноразовых пакетов для покупок снизилось на 96 % после того, как вступил в силу закон, в соответствии с которым за пакет вводилась плата в размере 5 пенсов. Сейчас эту меру поддерживают около 70 % валлийцев.

В Британском розничном консорциуме (BRC) сообщили, что небольшой рост использования пакетов в Великобритании связан с изменением характера расходов британцев. В рамках экономии семейного бюджета британцы теперь чаще посещают небольшие магазинчики в течение недели вместо поездки в крупный супермаркет раз в неделю. Кроме того, для этой цели некоторые из них стали использовать общественный транспорт вместо машин. Поэтому чаще, чем прежде, британцы отдают предпочтение одноразовым пакетам, а не сумкам многоразового использования.

Не стоит забывать о том, что все же количество использованных пакетов в 2011 г. в три раза меньше чем, в 2006 г. У большинства британцев уже вошло в привычку брать как можно меньше пакетов и затем отправлять их на переработку. Исследования показали, что среди домашних отходов полимерные пакеты занимают всего 1 %. Важно также то, что 51 % пакетов в настоящий момент производятся из вторичного полимера.

WRAP

### Стеклопакетная упаковка в Европе

В середине 2012 г. Европейская федерация упаковочного стекла (European Container Glass Federation — FEVE) опубликовала данные о производстве тары и упаковки из стекла в Европе в 2011 г.

Объемы производства за год увеличились на 4,2 %. В первом полугодии рост был наиболее высоким — 4,7 %. После финансового кризиса 2009 г. продолжается позитивная тенденция роста. Объем производства снова достиг уровня 2006 г. Общий объем производства стеклянной тары и упаковки в Европе составил 21,7 млн т по сравнению с 20,8 млн т в предыдущем году. На 160 заводах Европы было произведено свыше 50 млрд единиц стеклянной тары для местного и международного рынков.

На рынках ведущих стран также зафиксирован рост производства: Германия — 7,3 %, Франция — 5 %, Испания — 4,4 %, Португалия — 3 %, Италия — 1,8 %. Ситуация была стабильной в Великобритании (−0,3 %) и Польше (0,5 %), в то же время в Турции продолжала наблюдаться тенденция роста, хотя и более медленного, чем раньше (5,5 %).

Более чем 50 тыс. человек, занятых в цепочке производства стеклотары, вносят существенный вклад в благосостояние ЕС. Бизнес-модель, основанная на эффективном использовании вторичного стекла в замкнутой системе производственного цикла, представляет собой путь вперед в формировании ресурсосберегающего общества.



Стекло продолжает лидировать в некоторых ключевых сегментах рынка, таких как парфюмерия, производство вина и пива. В то же время стеклотара стала занимать все больше и больше места в пищевой промышленности с возвращением потребителя к стеклу в качестве предпочтительного упаковочного материала.

Стекло остается лучшей упаковкой для 74 % европейских потребителей, так как из всех упаковочных решений только оно может дать гарантии лучшего сохранения оригинального вкуса, питательных качеств продукта и защиту здоровья потребителя.

*FEVE*

### **Castrol представил упаковку с 3D-элементом на этикетке**



Компания Castrol представила моторное масло Castrol Magnatec в обновленной упаковке, благодаря которой потребитель сможет оценить преимущества продукта еще до его использования.

Теперь на этикетке каждой канистры размещается тактильный элемент. Достаточно просто к нему прикоснуться, чтобы ощутить гладкость металлических поверхностей двигателя при использовании масла Castrol Magnatec. Тактильный элемент передает результаты испытаний масла Castrol Magnatec. Он разделен на два сектора, один из которых на ощупь идентичен рабочей поверхности кулачка, защищенного молекулами Castrol Magnatec, а другой, шероховатый, позволяет почувствовать, до какой степени изнашивается двигатель, если использовать масло без данного компонента. Масло Castrol Magnatec в обновленных канистрах, оснащенных демонстрационным 3D-элементом, появилось на полках магазинов в начале весны 2012 г.

*Castrol*

### **Профилактическое обслуживание от Bosch**

Bosch представил новую концепцию обслуживания — «Профилактическое техобслуживание». Такая концепция гарантирует, что соответствующее техобслуживание будет проведено по расписанию. Выполняемое специалистами Bosch на месте, такое обслуживание поможет клиентам оптимизировать производительность оборудования и упаковочных линий. Профилактическое техобслуживание предполагает целый спектр вариантов: от базовых модулей, включающих проверку линий, до полного профилактического техобслуживания. Комплексный модуль включает непрерывную техническую поддержку на месте, выполняемую прикомандированным инженером. Клиенты могут выбрать модуль, соответствующий их конкретным потребностям, принимая во внимание объем выполняемых процедур техобслуживания, режим и сезонные колебания производства. Благодаря концепции модульного построения компания Bosch предлагает клиентам наилучший договор техобслуживания, обеспечивающий снижение потерь, безотказность работы и прибыльность.

*Bosch*

### **Apple патентует упаковку своих продуктов**

Компания Apple подала патентную заявку на оригинальную упаковку всех устройств и продуктов. Другими словами, Apple пытается разработать универсальную упаковку, которая в свою очередь будет автоматически менять собственный внешний вид в зависимости от содержимого упаковки. Apple назвала свою новинку «активный электронный носитель».

Если Apple удастся реализовать данную технологию, это станет невероятным прорывом, который позволит далеко продвинуться в разработках. К примеру, с новой упаковкой Apple по беспроводной технологии сможет связаться с устройством, подзарядить его, активизировать и обновить программное обеспечение, чтобы пользователь получил актуальную модель и «начинку» устройства. Apple также сможет подключиться, например, к iPad, активировать его, чтобы пользователь при покупке мог убедиться в работоспособности товара.

*Apple*

### **Минэкономразвития раскритиковало запрет полимерной тары для пива**

Минэкономразвития России высказалось против ряда нововведений проекта Технического регламента Таможенного союза «О безопасности алкогольной продукции», и в частности предполагаемого документом запрета полимерной тары в производстве алкоголя. Позиция ведомства была оглашена на заседании круглого стола в Совете Федерации, посвященном перспективам развития пивоваренной отрасли в Таможенном союзе. Такой запрет не соответствует принципам ВТО и потенциально создает барьеры в торговле.



*Упаковка*

### **Завод по технологии bottle-to-bottle**



В США открылся завод, который может изготавливать 2 млрд бутылок из ПЭТФ в год. Компания CarbonLITE, которой принадлежит завод, заявляет, что это самое крупное в мире пред-

приятие по производству бутылок из ПЭТФ по технологии bottle-to-bottle.

Технология переработки ПЭТФ bottle-to-bottle предполагает безотходную переработку бывших в употреблении бутылок из ПЭТФ во вторичное сырье для бутылок, которые можно использовать для пищевых продуктов и напитков. Завод, занимающий площадь в 220 тыс. кв. футов, расположен в калифорнийском городе Риверсайд. На новом предприятии можно переработать большую часть отходов бутылок, которые сейчас экспортируются в Китай.

Проект поддержан компаниями PepsiCo и Nestle Waters.

*CarbonLITE*