

100 років інноваційного розвитку

29 вересня 1912 р. Київське губернське управління на своєму засіданні ухвалило рішення дозволити київському купцю Шамі Гершковичу Гіберману будівництво склозаводу в Гостомелі на землях дворянина Василя Красовського за умови, що річка Ірпінь не буде забруднюватися. З того часу завод пройшов потужний виробничий шлях від виробництва скла для газових ламп, скляних графинів і стаканів до сучасної скляної тари для напоїв, виготовленої за новітніми технологіями на багатосекційних склоформувальних машинах.

На рік раніше, у 1911 р., у серці регіону, суцільно вкритого виноградниками, на березі Женевського озера у місті Сен-Пре (Швейцарія) було розміщено перший склозавод, який заснував Генрі Корна. Той рік став роком народження компанії, яка в 1966 р. отримала ім'я «Ветропак» і зараз є одним із провідних європейських виробників скляної тари.

Можливо, такий збіг часу заснування цих двох компаній і є чисто випадковим, але саме через однакову стратегію виробництва скляної тари найвищих стандартів, яка дозволяє зберегти смакові якості та безпечність продукції і забезпечити необхідний рівень якості для реалізації будь-яких маркетингових стратегій, на початку 2006 р. Гостомельський склозавод увійшов до групи компаній «Ветропак» і став підприємством «Ветропак Гостомельський Склозавод».

Основа лідерства

Протягом усього часу існування Гостомельський склозавод постійно розвивався, зростав і, незважаючи на жодні негаразди та кризи, завжди потужно працював. Мабуть, Шама Гіберман дуже вдало вибрав місце розташування заводу з точки зору енергетики. Та й відносно розміщення сировини (колись вона була місцевою) та споживачів продукції розташування було дуже вигідним. Споживачі завжди знаходилися в радіусі 150–200 км. До того ж розміщення під Києвом давало можливість використовувати людські ресурси Києва та Київської області, формувати колектив підприємства з найкращих професіоналів.

Не менш важливою у всі часи була готовність підприємства до інвестицій та розвитку. І саме через це воно завжди на рік-два знаходилося попереду інших компаній. Дистанція між ними ніколи не зменшувалася, а в теперішній час навіть зростає.

Найважливіші технічні проекти на заводі були втілені в життя ще за радянських часів. Так, встановлення секційних формувальних машин, які тоді ще ніхто не бачив, дало можливість виробляти новішу, більш якісну продукцію. У подальшому кількість секцій у таких машинах тільки збільшувалася: від 6-секційних (1983 р.) до 8-секційних (2002 р.), першої в Україні 10-секційної (2002 р.) і навіть до 12-секційної машини в минулому, 2011 р. Були впроваджені технології виготовлення пляшок: press and blow (PB), blow-blow (BB) і виробництво полегшеної пляшки за технологією narrow neck press and blow (NNPB).

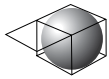


Те саме можна сказати і про реконструкцію скловарних печей на основі сучасної енергоощадної технології з використанням більш досконалих вогнетривів для регенераторів, з ефективною термоізоляцією, покращеним горінням газоповітряної суміші, що зменшує енерговитрати. До цього слід додати енергоощадну компресорну вакуумну спеціалізовану техніку, комплексну систему зворотного водопостачання. Усе це дало можливість за рівнем питомих енерговитрат наблизитися до рівня заводів Західної Європи.

Інноваційні технології, звичайно ж, спрямовувались на підвищення якості скляної упаковки та її стабільності. Із цією метою вдосконалена технологія приготування шихти та підготов-

ки склобою, впроваджена технологія зміцнення скляної тари в гарячому та холодному станах, посилений контроль за температурою форм. Візуальний контроль якості на моніторі проходить кожна одиниця тари. До цього слід додати контроль на додатково встановленому на технологічних лініях автоматичному інспекційному обладнанні. За його допомогою перевіряється безліч показників, серед яких геометричні розміри, стан горловини, герметичність, наявність мікропосічок, сторонніх включень, забруднення та інші. У разі виявлення відхилень від заданих норм, різних дефектів обладнання автоматично відбраковує таку тару.

Сьогодні «Ветропак Гостомельський Склозавод», позиціонує себе як



на заводі середня кількість склобою у виробництві скляної тари становить 55 % (на зеленому склі — 65 %). Мета — довести цей показник до 80 %.

Що далі?

Відкриваючи друге століття свого життя, колектив АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод» налаштований залишатися лідером вітчизняної галузі, виходити на рівень виробництва скляної тари кращих європейських виробників. Для цього є всі передумови, закладені у першому столітті. Насамперед це інноваційна складова розвитку, яка пронизує всі технологічні стадії виробництва.

Прагнення працювати для задоволення потреб ринку своїх споживачів на заводі демонструють через виробництво скляної тари за індивідуальним замовленням. Широкі можливості в розробці дизайну та конструкції тари у співробітництві із клієнтами заводу є запорукою того, що як формально, так і візуально вироблена продукція буде якнайкраще відповідати маркетинговій стратегії замовника, задовольняючи всі запити споживачів. До того ж фахівці заводу завжди налаштовані на своєчасне консалтингове обслуговування клієнта, надаючи допомогу у вирішенні питань як логістичного характеру, так і пов'язаних з технологією фасування, кондиціонування та закупорювання готової продукції.

Є ще одна, може й найголовніша, передумова для майбутніх успіхів АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод». Це його колектив. Професійний за підготовкою, єдиний за метою та традиціями, поєднавши досвід ветеранів (до речі, деякі сімейні династії заводу нараховують 200 і навіть 250 років трудового стажу) і юнацький запал та новітні знання молоді, він готовий до того, щоб зберегти за собою лідерство на довгі роки. *У*

*В.М. Кривошей, к.х.н.,
ІАЦ «Упаковка», м. Київ*

Редакція журналу «Упаковка» та всі пакувальники України щиро вітають колектив АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод» з ювілеєм — 100-річчям із дня заснування. Творчої наснаги, нових здобутків у розвитку пакувальної індустрії України та збереженні позицій лідерства на ринку скляної упаковки.

Від редакції



томелі про екологію навколишнього середовища. У цеху приготування шихти на технологічних станах встановлено 14 фільтрів, які забезпечують очистку від 17 джерел забруднюючих речовин. Зменшуючи витрати тепла на варку 1 кг скла — наприклад, на зеленому склі це лише 860 ккал (на деяких українських заводах 1680 ккал на 1 кг скла), на заводі знижують викиди CO₂ в атмосферу.

Не слід також забувати, що зменшення ваги скляних пляшок — а про це також постійно дбають на заводі — не тільки економить сировину, але й зменшує викиди CO₂ в атмосферу (у середньому кожні 50 г зменшення ваги пляшки понижують викиди CO₂ під час виробництва 1 млн пляшок на 16 т).

Окрема мова про склобій. На заводі вже давно збагнули, що його можна використовувати у виробництві. По-перше, усі відходи (склобій) у виробництві тари на заводі повертаються у технологічний процес скловаріння як вторинна сировина. У цьому плані виробництво скляної тари на заводі є безвідходним. По-друге, на заводі побудовано цех обробки склобою, у якому склобій, що надходить від поставальників, очищується та готується до застосування у виробництві тари. Використання склобою у виробництві не тільки економить енергоносії (на кожні 10 % склобою економія становить 3 %), але й має важливе екологічне значення. Кожні 10 % склобою в складі шихти зменшують викиди CO₂ в атмосферу на 7 %. На сьогодні

виробника скляної тари для пива, вина, лікєро-горілчаних виробів, безалкогольних напоїв, шампанського, задовольняє потреби ринку та споживачів, пропонуючи більше сотні видів скляної тари різноманітної форми місткістю від 200 до 1000 мл. Саме нові технології дозволили виробляти скляні пляшки не тільки традиційних кольорів — зеленого, коричневого та прозорого, але й оливкового та так званого кольору «сухий лист», відкриваючи нові можливості для виробників напоїв.

З повагою до екології

Повертаючись до зобов'язань Шами Гібермана не забруднювати річку Ірпінь, треба відмітити постійне піклування виробників скляної тари в Гос-