

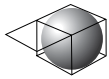
Конференція «Термо-Пак 2012»



У назву конференції її організатори ввели слово «щорічна». І це дійсно так. Бо рік тому лідери пакувального машинобудування в Україні — компанії «Термо-Пак» (м. Біла Церква) та «ПЕТ-Технолоджис» (м. Чернігів) — започаткували цю конференцію. Перша конференція була проведена в Чернігові, а друга, що дозволяє визнати її щорічною, — у Білій Церкві. Якщо оцінювати інноваційність вітчизняних проектів та фаховість учасників даного заходу, то він є першою і поки що єдиною корпоративною конференцією в Україні, направленою на впровадження новітніх вітчизняних розробок — технологій і обладнання для виробництва й пакування рідких харчових продуктів. Розпочала роботу друга щорічна конференція — «Термо-Пак 2012» — 2 листопада у конференц-залі Київської обласної торгово-промислової палати. У роботі заходу взяли участь понад 70 фахівців з різних підприємств та організацій України, ближнього і далекого зарубіжжя. Із привітанням до присутніх звернувся президент Київської обласної торгово-промислової палати **О.Г. Рябокони**. Відмітивши значний вклад компанії «Термо-Пак» в економічну розбудову Київської області, він від імені Торгово-промислової палати нагородив **Якова Усенка**, директора ТОВ «Завод пакувального обладнання «Термо-Пак», знаком «Золотий Меркурій». Емоційний початок конференції налаштував її доповідачів та учасників на ділову й ефективну роботу.

Про історію та розвиток компанії «Термо-Пак» розповіла провідний менеджер відділу продажу та сервісу **Олена Башкірова**. Створена 17 років тому з чистого аркуша компанія «Термо-Пак» вийшла сьогодні на виробництво сучасних поточкових ліній для пакування рідкої продукції в тару з ПЕТФ. Прийнявши своїм девізом: «Не зупиняйся на досягнутому — став нову мету», колектив компанії щорічно представляє на ринку новітні зразки технологічного і пакувального обладнання. Найбільш вражаючою подією конференції була презентація проекту нового підприємства компанії «Термо-Пак», яке у 2015 р. має бути введено в експлуатацію. Відповідно





до проектних пропозицій, нове підприємство компанії «Термо-Пак» буде найпотужнішим машинобудівним комплексом у пакувальній індустрії України. Усі учасники конференції одержали запрошення на відкриття цього об'єкта.

Про існуючі проекти комплексних ліній фасування рідкої продукції і тенденції їхнього розвитку розповів директор із продажу заводу «Термо-Пак» **Юрій Зімін**. Він відмітив, що компанія працює над створенням універсального обладнання, яке дасть можливість фасувати рідку продукцію у пляшки як з ПЕТФ, так і зі скла.

Повноцінне і раціональне компонування поточкових ліній фасування рідкої продукції можливе за умови успішної співпраці з компаніями, що розробляють технології і обладнання для виробництва газованої води і напоїв та виготовлення тари з ПЕТФ.

З інформацією про особливості проектування машин для виготовлення тари з ПЕТФ виступив директор з продажу і маркетингу ТОВ «ПЕТ Технолоджис» **Вадим Шемітько**. Він відмітив, що колектив компанії «ПЕТ Технолоджис» працює над вирішенням двох важливих завдань: зменшення питомих витрат на виготовлення тари з ПЕТФ та збільшення продуктивності машин автоматичної дії до 9–12 тис. пляшок за годину. За цих умов повинні задовольнятися широкі споживчі вимоги. Достатньо професійною і переконливою була доповідь керівника напрямку «Видувні форми» компанії «ПЕТ Технолоджис» **Віктора Крокоса**, який розповів про шляхи зменшення ваги преформи для видування тари з ПЕТФ і про те, як саме компанія це робить. Поряд із цим цікавою була його розповідь про вибір дизайну тари та врахування всіх факторів впливу під час фасування напоїв, виконання логістичних операцій.

Технологічні, технічні й енергетичні аспекти підготовки води і газованих напоїв до фасування прозвучали в доповіді директора МПП «Політех» **Ігоря Гонгарука**. Розробки компанії «Політех» є інноваційними і дають можливість суттєво зменшити енерговитрати на підготовку і фасування води та напоїв.

Далі із повідомленням «Ринок напоїв в Україні і Росії. Упаковка. Тенденції» виступила **Олена Микитенко**, директор Markets Consulting Group.

Заключними на конференції були доповіді **Андрія Дамочкіна**, менеджера департаменту ПЕТ ТОВ «ПАК-Експо», — «Ковпачок, як імідж вашої компанії», **Володимира Беди**, директора ТОВ «Сіміпак», — «Водопідготовка та використання рідкого азоту в харчовій промисловості», **Михайла Єрмоленка**, керівника відділу продажів АТ «Технологія», — «Водний бум» та **Ральфа Нойштадта**, директора DN-Gruppe, — «Системи централізованого зм'ясування». Усі доповіді та дискусії виходили за межі корпоративних інтересів, торкнувшись як загальних наукових, техноло-



гічних та технічних питань пакувальних виробництв, так і конкретних прикладних завдань.

Інтерес до інформаційних матеріалів був таким, що тривалість конференції суттєво збільшилась порівняно із запланованою організаторами. І, можливо, було б доречним такий концентрований матеріал розглядати в кілька засідань. Не менш цікавою і вражаючою частиною програми конференції стало ознайомлення з виробничими можливостями компанії «Термо-Пак». Екскурсиводи в особі директора компанії та провідних менеджерів розпочали його з мозкового центру — конструкторського бюро. Конструювання машин і поточкових ліній здійснюється із застосуванням новітніх комп'ютерних технологій та основних принципів модульного проектування. Розробки цього відділу поступають безпосередньо в механообробні цехи та на дільниці складання і випробування машин. У технологічних цехах підприємства в робочому режимі учасники конференції ознайомилися з роботою сучасних металообробних верстатів із ЧПУ, технологією складання машин і ліній автоматичної дії, з методикою випробування як окремих пристроїв, так і машин загалом. Сучасне обладнання, своєчасність доставки комплектуючих та заготовок, організація робочих місць, культура виробництва свідчать про європейський рівень підприємства, а це підтверджує сказане Юрієм Зіміним: «З «Термо-Паком» можна мати надійні ділові відносини». Тут все дійсно побудоване на високому професіоналізмі.

Конференція також передбачала зустріч учасників «без краваток», яка відбулася надвечір у ТРЦ «Вега-клуб «Шоколад». Попрацювавши і відпочивши, усі учасники домовились продовжувати започатковану традицію зустрічатися на щорічних корпоративних конференціях. *Ж*

О.М. Гавва, д.т.н.

