



Европейский курс «Профи-Пресс»



Полиграфическая компания
«Профи-Пресс»

Я всегда с удовольствием приезжаю в этот город, на это предприятие. И уже давно дал ответ на вопрос почему. Потому что чувствую себя здесь легко, без напряжения, в кругу коллег-специалистов, открытых для общения и откровенных в разговоре и дискуссиях.

Профессиональные отношения журнала «Упаковка» и компании «Профи-Пресс» из Макеевки берут начало в 2004 г., когда предприятие появилось на украинском рынке картонной упаковки. С того времени здесь многое изменилось. Установлено современное оборудование мировых лидеров, освоены уникальные технологии переработки картона в потребительскую упаковку, которая пользуется спросом у производителей продукции и привлекательна для покупателей этой продукции. Мои наблюдения говорят, что такие результаты можно получить, когда для достижения амбициозных целей быть лучшими на рынке мобилизован весь коллектив компании, когда каждый сотрудник на своем месте, профессионален, инициативен и ответственен, когда все выполняется по высшему разряду. Об этом не раз говорил Александр Никольский, генеральный директор ООО «Профи-Пресс». Для него главное, чтобы каждый шаг в деятельности компании был инновационным, чтобы развитие предприятия было прежде всего качественным. «Самое важное — выполнять свою работу честно, качественно и с полной ответственностью», — говорит Александр Никольский. С этого и началась наша беседа с генеральным директором «Профи-Пресс».

Валерий Кривошей, к.х.н.

— Александр Юрьевич, Вы говорили, что, согласно философии управления компанией, главное — это люди. Именно они должны работать честно, качественно и ответственно?

— Тут не может быть других мнений по определению. Коллектив компании формировался по принципу «каждый сотрудник сам проявляет инициативу и отвечает за то, что он делает». Мы даем возможность такую инициативу проявлять, конечно, если она разумна. Перед компанией, всеми подразделениями, рядовыми сотрудниками стоит конкретная задача, их работа нацелена на конкретный результат, который мы хотим получить. А как этого добиться, каждый должен решать сам. Вот здесь и проявляются отношение к работе, к своим обязанностям, понимание долга и все остальное. Для меня важно, чтобы все сотрудники, особенно руководители подразделений, четко понимали свои функции, выстраивали производственные отношения в соответствии с разработанными принципами, принимали взвешенные решения и отвечали за результат. По-моему, это и есть формула успеха для любой компании.



— В одной из наших бесед Вы сказали, что миссией «Профи-Пресс» является стать компанией европейского типа.

— Недавно у нас на предприятии был Дмитрий Яшанов, генеральный директор компании MacHouse. Я ему

все показал и спросил: «Что вы можете сказать?» Он ответил одним словом: «Европа». Поэтому я думаю, что мы на верном пути. Предприятие европейского типа — это не значит поставка продукции в европейские



страны. Мы давно уже работаем по европейским принципам. Я не скрою, что «Профи-Пресс» создавалась на основе европейских принципов построения производства: от структуры технологических операций, компоновки оборудования в помещении, организации производственного процесса и до отгрузки готовой продукции. Есть решения, которые нам еще предстоит внедрить. Это то, что мы увидели и почерпнули на лучших предприятиях европейских стран. «Профи-Пресс» четко идет намеченным курсом, никаких метаний, колебаний. Мы действительно во всех аспектах деятельности нашего предприятия хотим соответствовать лучшим европейским компаниям.

— В цехах Вашего предприятия установлено оборудование мировых лидеров, освоены передовые технологии. Какую роль играет инновационная составляющая в развитии компании?

— В производстве упаковки и, в частности, ее полиграфическом оформлении технологический процесс должен развиваться постоянно. Растут требования к качеству продукции. Произ-

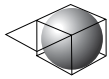
водители пищевых продуктов, фармацевтических товаров или любой другой продукции хотят видеть свою продукцию в более совершенном виде. А мы знаем, что именно упаковка является важной составляющей в продвижении продукции на рынках. Для того чтобы соответствовать требованиям наших заказчиков, предложить им современную, эффективную и эффектную упаковку, мы внедряем такое оборудование, которое может изготовить подобную упаковку. Для разработки конструкции упаковки в компании работает конструкторский отдел — группа квалифицированных, опытных дизайнеров. Когда к нам приезжают специалисты наших заказчиков, которые занимаются упаковкой, со своей идеей упаковывания продукции, мы им все рассказываем и показываем наши возможности. Иногда берем паузу для того, чтобы разобраться и опробовать разные варианты, а потом уже четко представить упаковку, ее дизайн и художественное оформление. Часто к нам обращаются с просьбой изготовить опытную партию 5 тыс. упаковок. Понятно, что при партии 500 тыс. коробок цена одна, а если надо сделать

5 тыс. коробок — совсем другая. Мы иногда идем на изготовление для наших заказчиков таких опытных партий, особенно упаковки новой конструкции, хотя и несем при этом дополнительные затраты.

Сегодня для нас инновационное развитие компании — это не просто новые машины для высекания, тиснения или печати. Каждая новая машина должна быть на порядок лучше той, которая уже есть, — и технологически, и по своим возможностям. Вот это и есть инновационные решения и технологии. У нас сейчас намечены около 7 инновационных шагов, которые мы должны сделать. Понятно, что подобное стоит немалых денег. Это все дорогостоящие проекты, но они у нас есть. И мы четко знаем, что нам нужно.

— В этом году Вы завершили введение в эксплуатацию новых производственных площадей, изменили расположение оборудования, модернизировали отдельные участки. С какой целью это сделано?

— Мы вложили достаточно большие деньги в ремонт и реконструкцию нового помещения. Это все было сделано



не для того, чтобы просто красиво расставить оборудование, а для того, чтобы наиболее оптимально скомпоновать оборудование по операциям технологического процесса. Так мы стремились обеспечить наиболее эффективную передачу продукции с одной операции на другую, вплоть до размещения готовой продукции на промежуточном складе и отправки ее потребителю. Это дает возможность четко контролировать прохождение каждого заказа. Кроме того, освободившаяся площадь будет использована для дальнейшего расширения производства.

— *Насколько соотношение качества/цена продукции компании соответствует нынешним потребностям рынка? В какой степени Ваши заказчики понимают, что высокое качество имеет высокую цену?*

— Я думаю, что многие понимают, но не все воспринимают. Я бы наших потребителей условно разделил на три группы. Первые понимают и осознают, что у нас стабильность, качество и надежность. Поэтому в конечном итоге мы находим понимание и останавливаемся на договорной цене, ко-

торая максимально устраивает наших клиентов и, по возможности, не сильно ущемляет нас.

Есть другая категория предприятий, которые хотят суперкачество, но при этом не желают вкладывать в это свои средства. Мы иногда работаем с такими заказчиками. Но иногда и отказываем. Называем нашу цену, не устраивает — размещайтесь где угодно. Иногда размещают заказ у нас, иногда в другом месте. А мы потом слышим, что там подвели, там сорвали поставки, там некачественная упаковка.

И есть третья категория: те, которым абсолютно все равно, лишь бы была минимальная цена, а качество — это уже на втором месте. С ними тоже приходится работать.

— *Безопасность сегодня — очень важный аспект нашей жизни. В какой степени Ваша упаковка безопасна для потребителя?*

— Это очень важный аспект в нашей работе. Картон, вспомогательные материалы, которые мы используем в производстве в качестве сырья, безопасны как при изготовлении упаковки, так и при ее продвижении на

рынке. Этому способствует система безопасности по стандартам НАССР, которая внедрена в компании. Мы можем гарантировать безопасность упаковки, которую производим.

— *Александр Юрьевич, на какой собственный вопрос Вы хотели бы ответить?*

— Вопросов я задал бы себе много. Мне очень интересно будущее с точки зрения развития экономики Украины. Потому что развитие нашей отрасли — это всего лишь отражение развития экономики страны. Последнее время мы видим рост производства, у нас увеличивается количество заказов. Это говорит о том, что производится больше продукции, которую нужно упаковывать, растет покупательная способность населения. Хочется, чтобы этот процесс был необратимым. Мы могли бы увеличить мощность предприятия, количество рабочих мест, могли бы растить высококвалифицированные кадры, выходить совсем на другой, более высокий уровень. Наша компания собирается приобрести одну из лучших в мире машин. Она по классификации однозначно лучшая в мире в своей области. Это говорит о том, что мы настроены работать в более интенсивном режиме и производить более качественную продукцию. Надеюсь, что в конечном итоге экономика Украины будет развиваться эффективно. Мы должны жить лучше. Это однозначно.

— *Александр Юрьевич, хочу поздравить Вас и весь коллектив «Профи-Пресс» с удачной модернизацией производства, которая является хорошей основой для дальнейшего развития компании. Сегодня мне приятно было видеть, в каких прекрасных условиях работают сотрудники предприятия. Чистота, порядок, просторные раздевалки, места для приема пищи, наконец, журчащие струи фонтана во дворе, которые настраивают на спокойный, уверенный ритм работы. Удачи Вам и новых успехов.* ✓

Валерий Кривошей, к.х.н.