

10 шагов на украинском рынке

Так получилось, что 10 лет назад проектная структура института ВНИИХИМПРОЕКТ, в котором я в то время работал директором, получила задание на выполнение широкомасштабного проекта. Американская корпорация F & P Holding Inc. в лице своей компании в Польше Can-Pack S.A. включила в план своего развития создание первого в Украине и странах СНГ предприятия по производству алюминиевых банок для напитков.

Известно, что алюминиевая банка для пива впервые появилась в США в 1958 г. Дно и стенки ее представляли одно целое (без швов), прикреплялась только крышка. Этому способствовала так называемая цельнотянутая технология. Прошло 5 лет, и после появления у крышки алюминиевого колечка (для открывания банки вместо консервного ножа) банка практически в нынешнем ее виде начала свое победное шествие, успешно осваивая рынки всех континентов, особенно американского и евразийского.

Алюминиевая банка украинского производства появилась спустя 45 лет после ее создания, хотя к тому времени украинские пивовары уже выпускали пиво в таких банках, которые импортировались из Европы. Наверное, готовность рынка напитков, и прежде всего пива, в Украине стала главным аргументом создания предприятия «Can-Pack (Ukraine)».

Конечно, мне, имевшему 10 лет назад определенное отношение к появлению на окраине Вышгорода завода по производству алюминиевых банок, сегодня чрезвычайно интересна была встреча с генеральным директором предприятия «Can-Pack (Ukraine)» Юрием Юровым. Мы встречались не впервые, но нынешняя наша беседа знаменовала собой 10-летний путь освоения украинского упаковочного рынка, который мой собеседник прошел с коллективом предприятия. Каким был этот путь? С данного вопроса и начался наш профессиональный разговор с Юрием Юровым, который, без сомнения, будет интересен и поучителен для читателей журнала.

Валерий Кривошей, к.х.н.



— Юрий Григорьевич, так каким был этот 10-летний путь Can-Pack в Украине?

— Я начинал с работы в представительстве польской компании Can-Pack S.A. в Украине. Нашими основными задачами были представление продукции этого предприятия на украинском рынке и организация ее поставок производителям пива и напитков. В то время пиво украинского производства в алюминиевой банке только начинало появляться на прилавках магазинов. Пивной рынок в Украине развивался очень бурно, на него пришли крупные транснациональные компании, объемы производства росли из года в год, стал осваиваться выпуск пива в бутыл-

ках из ПЭТФ. Вывод на украинский пивной рынок в качестве упаковки алюминиевой банки оказался подготовленным и своевременным. Но у польской компании стоял вопрос, где строить завод: в Украине или России? Выбрали Украину. А место на окраине Вышгорода, совсем недалеко от Киева и крупнейшего пивзавода «Оболонь», появилось, в общем-то, случайно, но оказалось очень выгодным. Был быстро и удачно подготовлен проект, без промедления завезено, смонтировано и пушено в эксплуатацию оборудование. На первом этапе мы изготавливали стандартную алюминиевую банку 0,5 л для пива и других напитков. Затем освоили производство алюминиевой банки 0,33 л,



которая традиционно применяется для упаковывания слабо- и безалкогольных напитков, а также банки 0,33 л FIT с меньшим диаметром корпуса, которая в Европе сегодня очень популярна для энергетических напитков. Мы первые в нашей группе в Европе стали изготавливать такую банку. Попутно коллектив набирался опыта, производство расширилось, и сегодня мы имеем сплоченную команду профессионалов и мощности по производству алюминиевых банок в объеме до 1 млрд штук в год.

— **Какова нынешняя миссия компании Can-Pack и каковы основные цели предприятия на рынке?**

— Наша миссия — это производство высокотехнологичной тары из алюминия для напитков, которая соответствует наивысшим требованиям клиентов. В своей деятельности на рынке мы преследуем следующие цели:

- удовлетворение производителей пива и других напитков качественной и безопасной алюминиевой банкой;
- предотвращение загрязнения окружающей среды;
- повышение конкурентоспособности компании и получение прибыли.

Техническая, экологическая, социальная и кадровая политика компании в производстве качественной и безопасной продукции заключается в выполнении требований национальных и международных норм и стандартов, в том числе ISO 9001,

ISO 22000, BRC/IoP, принципов и методов World Glass Manufacturing.

— **Юрий Григорьевич, на полках магазинов упаковку из металлов (жести и алюминия), в сравнении с картонной и полимерной, увидишь не так часто. Какими преимуществами обладает такая упаковка, и в частности алюминиевая банка?**

— О преимуществах алюминиевых банок говорит постоянный рост объемов их производства и применения, в том числе и в Украине. В сравнении с другими видами упаковки для напитков она имеет меньший вес, не пропускает свет, обладает высокими барьерными свойствами — водо-, паро-, газо-, аромато- и жиронепроницаемостью. Алюминий — высокопластичный материал, банка из него отлично формуется, она термостойкая, имеет высокую адгезию к лакам и печатным краскам. Да, такая упаковка, может, несколько дороже других видов тары и поэтому используется для упаковывания продукции премиум-сектора. Алюминиевая банка удобна для потребителя. Обо всех этих преимуществах мы постоянно разговариваем с нашими клиентами — производителями напитков, проводим рекламные акции, рассказываем в СМИ конечным потребителям — покупателям напитков. В результате объем потребления напитков в алюминиевых банках в Украине растет быстрыми темпами. Например, доля алюминиевой банки для пива, по сравнению другими видами упаковки, изначально составляла в Украине менее 1 %, а в 2012 г. — уже 6 %.

— **Расскажите о структуре потребления Вашей продукции для разных напитков, в том числе в сравнении с другими видами тары?**

— В структуре наших продаж в Украине банки для пива составляют 64 %, для энергетических и слабоалкогольных напитков — 23 % и для безалкогольных — 13 %. В структуре упаковки для разных напитков доля алюминиевой банки составляет: для пива — 6 %, энергетических и слабоалкогольных напитков — 48 %, безалкогольных — 1 %.

— **Как трансформируется алюминиевая банка — ее форма, конструкция, масса, толщина стенки, другие параметры?**

— Форма банки преимущественно определяется используемой технологией. Конечно, геометрия банки меняется, прежде всего в формате соотношения диаметр/высота. Идет изменение конструкции крышки, модернизируется устройство для открывания банки. Кроме того, проводится постоянная работа по уменьшению толщины алюминиевой ленты, из которой изготавливают банки. Алюминий — дорогой металл, а изготовление банок из него — достаточно высокотехнологичное производство. Поэтому переход на использование ленты меньшей толщины — это не только замена рабочего инструмента, но и целый комплекс технологических работ на всех стадиях изготовления банок. Алюминиевую ленту в качестве сырья мы получаем с комбината в Самаре (Россия), ряда западноевропейских





заводов. Так вот, снижение толщины ленты даже на несколько микрон — это целый ряд исследований свойств ленты (пластичность, прочность и др.). Ведь при снижении толщины ленты, а следовательно, массы и толщины стенок банки, необходимо сохранить все свойства как ленты, так и банки.

Сегодня алюминиевый комбинат в Самаре, с которым мы сотрудничаем вот уже 10 лет, — один из крупнейших в мире производителей алюминия, и в частности алюминиевой ленты для банок. Самарская лента ничем не хуже западноевропейских образцов, которые мы тоже используем. Из других материалов мы покупаем в Украине обвязочную ленту, стретч-пленку, деревянные рамы, поддоны, за рубежом приобретаем лаки, краски, специальный картон, запасные части, инструменты.

— *Юрий Григорьевич, в какой степени алюминиевая банка безопасна для потребителей пива и других напитков? Как Вы гарантируете ее безопасность?*

— Гарантией высокого качества и безопасности нашей продукции является 10-летняя работа на украинском рынке. Все сырье, которое мы используем, имеет разрешение соответствующих международных и национальных санитарных органов.

У нас внедрена интегрированная система менеджмента качества и безопасности, и в том числе система управления пищевой безопасности, в соответствии с требованиями стандарта BRC/IoP Global Standard for Packaging and Packaging Materials. Без внедрения этих систем мы не могли бы производить банки для наших заказчиков в Украине, а также зару-

бежных клиентов. У нас постоянно проходят внешние аудиты данных систем, нашего менеджмента, аудиты наших клиентов, чтобы они были уверены в том, что мы поставляем качественную продукцию, безопасную для потребителей.

Такая работа позволяет практически исключить какие-либо риски для наших потенциальных покупателей.

— *А кто является потребителем Вашей продукции?*

— В Украине алюминиевую банку нашего производства покупают практически все крупнейшие компании — производители пива, слабо- и безалкогольных напитков, у которых установлено оборудование для выпуска напитков в алюминиевой банке и укуповивания банок крышкой. Это, конечно, подстегивает качественно и эффективно работать.

Украинский рынок алюминиевой банки, по оценке как нашей, так и экспертов рынка, составляет сегодня порядка 500 млн шт. в год. Это приблизительно 50 % мощностей нашего завода, поэтому значительный объем продукции мы экспортируем. Причем география экспорта очень широкая. Это рынки не только стран СНГ (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Туркменистан), но и европейских государств (Польша, Голландия, Германия и др.).

— *Как обстоит ситуация в Украине с утилизацией использованных алюминиевых банок, этого недешевого, но очень нужного промышленности вторичного сырья?*

— Вы правы. Использованные алюминиевые банки — очень важное вто-

ричное сырье, применение которого в изготовлении новой алюминиевой ленты несет экономические выгоды. В Европе давно не только подумали об этом, но и, в соответствии с Европейской директивой 2004/12/ЕС, установили норму утилизации и вторичной переработки отходов упаковки из металлов в размере не менее 50 %. Многие страны не только достигли такой нормы, но и превысили ее. В Украине, к сожалению, до сих пор законодательно не урегулирован этот вопрос, нет эффективной системы обращения с отходами упаковки. В результате страна ежегодно недополучает очень ценное вторичное сырье. Вместе с другими компаниями мы прилагаем усилия для того, чтобы в Украине был принят законопроект «Об упаковке и отходах упаковки», адаптированный к положениям и нормам упомянутой мной Европейской директивы, который создаст предпосылки для организации в Украине эффективной системы утилизации отходов упаковки.

— *Юрий Григорьевич, перед нашей беседой Ваши специалисты показали мне цеха и участки предприятия в его нынешнем виде. Увиденное впечатляет во всех аспектах организации и ведения производственного процесса. К 10-летию юбилею Ваше предприятие подходит одним из лидеров украинского упаковочного рынка. Остается пожелать Вам удерживать такие позиции, наращивая объемы производства алюминиевой банки, которая в этом году также отмечает юбилей — 55 лет с момента появления в ряду своих упаковочных собратьев.*

Валерий Кривошей, к.х.н.