

# ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ УПАКОВКИ

Начало в № 5–6, 2006 г.; № 1–6, 2007 г.; № 1–3, 2008 г.; № 1–3, 2009 г.; № 1, 3, 4; 2010 г.; № 2, 5; 2011 г.; № 1, 5, 6; 2012 г.

В.Л. Шредер, г. Киев

Продолжается наш проект «Хронология развития упаковки», где освещаются важнейшие открытия и изобретения в сфере упаковки, хранения и сбережения продуктов с древнейших времен до наших дней. Хронологическая таблица, приведенная в этой статье, относится к периоду Первой мировой войны. Мировая война, которая началась в 1914 г., впервые в истории охватила ведущие державы. Переход экономики на военные рельсы привел к разрыву экономических связей, вызвал расстройство финансов, резко сократил сельскохозяйственное и промышленное производство, осложнил снабжение сырьем и продовольствием. Во много раз увеличилось потребление упаковочных средств для военных припасов, лекарств, перевязочных материалов и др. С другой стороны, в большинстве европейских стран продовольствие стали отпускать по карточкам, в упадок пришла торговля потребительскими товарами. Резко сократилось использование тары и упаковки для потребительских товаров и продуктов. Так, в Российской империи с началом Первой мировой войны были запрещены производство и продажа водки. Это привело к полной деградации производства стеклянных бутылок в стране.

## Упаковка 1914–1920-х гг.

Во время войны потребление дешевых высококалорийных консервов, которые должны были прокормить миллионы солдат, значительно увеличилось. Большая их часть из-за нехватки продовольствия были невысокого качества, но они безопасно перевозились, хранились и не портились в тяжелых условиях окопной войны. В 1915 г. Джеймс Крафт разработал процесс приготовления пастеризованного плавленого сыра и в 1916 г. получил на него патент. Плавленый сыр, помещенный в жестяные консервные банки, мог храниться очень долго. С этого времени пастеризованный плавленый сыр вошел в провиант армии США и других стран. Менее был подвержен этим кризисным явлениям и даже стал более оживленным внутренний рынок США, территория которого находилась далеко от основного театра боевых действий. В 1916 г. Уолтер Андерсон придумал гамбургер — бутерброд, содержащий слой хлеба, мяса, салата, бекона, помидоров, лука и других ингредиентов. В 1918 г. был изобретен другой сэндвич — French dip. Эту быструю еду первоначально отпускали в бумажных и целлофановых пакетах.

В 1915 г. американский промышленник Александр Самуэльсон организовал производство фирменной стеклянной бутылки для кока-колы, дизайн которой разработал конструктор Ерл Дин. В 1915 г. эта бутылка была впервые зарегистрирована в Патентном бюро США, а в 1960 г. ее зарегистрировали как торговый знак компании Coca-Cola. К 1919 г. в США потребление прохладительных напитков превысило 26 бутылок на душу населения в год.

В 1916 г. Кларенс Сандерс открыл в Мемфисе первый магазин самообслуживания Piggly Wiggly, который имел на входе и выходе турникеты. Для покупок товаров посетителям выдавали инвентарные корзинки. Покупатели сами брали упакованные товары с полок и оплачивали покупки в кассах на выходе. Такой подход стал стандартным для организации продаж упакованных товаров в США. К 1922 г. в 29 штатах функционировало 1200 магазинов Piggly Wiggly. В 1919 г. в США открыли магазин самообслуживания Houston, где корзинки для покупок упакованных товаров перемещались по специальным дорожкам и выход из магазина был расположен рядом со входом. Эти



Первый магазин самообслуживания Piggly Wiggly для торговли упакованными товарами, открытый Кларенсом Сандерсом в 1916 г. в Мемфисе, штат Теннесси



Стеклянная бутылка Coca-Cola, разработанная в 1915 г. и освоенная в производстве Александром Самуэльсоном



Картонные коробки баллотны для конфет с начинкой Praline — с откидными клапанами, перевязанные ленточкой или веревочкой



*Хромолітографірована жстяна банка для сапожного крема. Росія, 1916 г.*



*Російські картонні та жстяні коробки 1901–1917 гг. для упакування зубного порошка та других аптечних товарів*



а)



б)

*Російські хромолітографіровані жстяні коробки 1901–1917 гг. для упакування кондитерських изделий: фабрики «Жорж Бормань» (а), компанії «Эйнемъ» (б)*



*Упаковка 1910–20-х гг. для російських кондитерських изделий, виконана в неоруському стилі*

новации оказали большое влияние на последующее развитие супермаркетов и упаковку товаров.

В 1916–1917 гг. в США (К. Бердзай) и Германии (Р. Планк, Е. Эренбаум, К. Рейтер) разработали способы быстрого замораживания пищевых продуктов. Быстрого замораживания Кларенс Бердзай достигал с помощью двух металлических пластинчатых охлаждающих конвейеров, между которыми помещали упакованные рыбу, фрукты или овощи. Этот метод позволял лучше сохранить вкус и запах продукта.

В 1915 г. Луиза Агостини, супруга бельгийского производителя кондитерской продукции Жана Нойхауса II, предложила использовать для упаковывания конфет с начинкой Praline двухъярусную прямоугольную картонную коробку с откидными клапанами. На крышку коробки, теперь известную как баллотин, нанесли зеленое и золотистое тиснение с вензелем N. Коробку перевязывали ленточкой. Такая упаковка хорошо предохраняла мягкие корпуса конфет от разрушения и с 1920 г. до сих пор используется для упаковывания шоколадных изделий.

В 1914 г. американский предприниматель Миртл Беннет наладил изготовление металлической транспортной тары — ведер вместимостью 18,9 л. В 1915 г. американская компания Scovill разработала и наладила производство металлических пеналов, стержень которых выдвигался с помощью выступа, перемещающегося по пазу. В этих пеналах Морис Леви впервые начал производить апельсиновую, красную и темно-розовую губную помаду. Жестяные банки использовали не только для пищевых продуктов, но и для упаковывания красок, сапожного крема и других химико-мостельных товаров. Жестяные коробки, наряду с картонными, применяли для упаковывания зубного порошка и других аптечных товаров. Однако наибольшее применение нашла жестяная тара с этикеткой или хромо-литографической печатью для бисквитов, пряников, карамели, конфет, монпансье и других кондитерских изделий. Жестяные коробки надежно защищали продукцию от влаги,

солнечных лучей и механических повреждений. Разнообразие их форм и эффектное полиграфическое оформление делали упакованные в них кондитерские товары притягательными и желанными для покупателя. В России в 1901–1917 гг. завальцованные и паянные жестяные коробки с печатью изготавливали специализированные производители: «А. Жако и Ко», АО «В.В. Бонакер», Торговый дом «Жестянка», Тов. «Н.С. Растряев» и др. С началом Первой мировой войны упаковку из жести и других металлов широко использовали в армии и во флоте для хранения медикаментов, перевязочных средств, хирургического инструмента, курительных принадлежностей.

В начале XX в. для транспортных перевозок в основном использовали деревянные ящики и лотки. В 1906 г. в США было освоено массовое производство более прочных, армированных проволокой решетчатых ящиков. В 1916 г. конгресс США принял один из первых законов о стандартной таре для овощей и фруктов — Standard Container Acts. В 1920-х гг. в США были разработаны конструкции многооборотных деревянных ящиков-клетей, которые могли эксплуатироваться в течение нескольких лет. Стенки этих ящиков соединяли с помощью ударостойкого клееного соединения типа «ласточкин хвост». В 1915 г. американец Генри Хаус создал и получил патенты на комплектное оборудование для подготовки, выпекания и упаковывания печенья. Через несколько лет была возведена фабрика, которую оснастили новой непрерывной печью. Она производила и упаковывала в сутки 456 тыс. штук печенья.

Одной из известных компаний, специализирующихся на создании упаковочной техники, была Machines Chambon, которой руководил французский изобретатель, конструктор и предприниматель Луи Шамбон. Эта компания также разрабатывала и производила многокрасочные полиграфические машины, которые использовали для печатания ярлыков, картонной упаковки, этикеток для бутылок.

В 1916 г. американский изобретатель, выходец из России Самуэль Борн изобрел машину для установки палочек в леденцы — Born Sucker machine. Эта машина дала возможность существенно увеличить производство леденцов на палочке. В 1902 г. Антонио Вальвона получил английский патент на аппарат для выпекания вафельных рожков. Через год американец итальянского происхождения Итало Маркони получил патент на аппарат для формования вафельных стаканчиков для мороженого. В 1920 г. американский предприниматель, эмигрант из Сирии Эрнест Хамви также получил патент на машину для изготовления вафельных рожков. Комбинированные машины непрерывного действия для производства гофрокартона использовал в своей компании Sefton Manufacturing американский предприниматель Марион Сефтон, который в 1916 г. изготовил первый 5-слойный гофрокартон. В 1900—20-х гг. были сконструированы кашировальные агрегаты для ламинирования полотна картона рулонной бумагой. Это дало возможность освоить изготовление коробок и ящиков из картона с нанесенной печатью. Кашированный бумагой картон применяли для пачек с кукурузными хлопьями, ящиков для бутылок с кока-колой, сигарных коробок, коробок для кондитерских изделий и другой продукции.

Одним из направлений модерна в России был так называемый неорусский стиль, который развивали Дмитрий Ровинский, Елена Поленова, Иван Петров (Ропет), Виктор и Апполинарий Васнецовы, Михаил Врубель, Николай Рерих, Сергей Малютин, Иван Билибин и другие. Появилась упаковка а la russ с изображением теремков, храмов, русских красавиц, былинных богатырей, персонажей народных сказок, сцен народной жизни и отечественной истории.

Во время Первой мировой войны в дизайне упаковки проявилась военная тема. Военные сюжеты в 1914—1917 гг. использовались в России при оформлении шоколада «Белый генерал» и карамели «Союзная» (тов. «С.СІУ и Ко»), шоколада «Русское войско» (паровая фабрика «А. Бежо»), карамели «Русское войско» (фабрика «Д. Кромский»), шоколада «Русское войско» (конфетная и шоколадная фабрика «Петербург»), карамели «Старый герой» (конфетная фабрика «Петроград») и др. Известная кондитерская фирма «Блигкен и Робинсон» выпустила серию «Боевая карамель», а тов. «Жорж Бормань» — шоколад «Военная жизнь» с сюжетами «На привале», «В цепи», «Одевание гаубицы на передок» и другими на обертках, отпечатанных с использованием фотолитографии.



*Латунная подарочная коробка к Рождеству 1914 г. с курительными принадлежностями для солдат союзных армий Антанты от фонда принцессы Мэри*



*Коробка из-под конфет «Монпансье». Товарищество «Г. Ландринь», Россия, 1916 г.*



*Немецкий агрегат 1920-х гг. для производства трехслойного гофрокартона*



*Кашировальная машина 1920-х гг. с клеевой секцией для изготовления картона, ламинированного бумагой*

| Дата, место действия | Изобретение, открытие, новация  |
|----------------------|---|
| 1914 г., Россия      | С началом Первой мировой войны в России запретили производство водки, весь спирт либо денатурировался, либо использовался для медицинских целей. Запрет был подтвержден в 1917 г. и сохранялся до 1928 г. Это привело к упадку производства стеклянных бутылок в стране |
| 1914 г., США         | Миртл Беннет наладил изготовление металлической транспортной тары — ведер вместимостью 18,9 л   |
| 1914 г., США         | Пущена в эксплуатацию машина анилиновой печати, печатающая на бумаге с рулона на рулон  |
| 1914 г., Германия    | Вильгельм Оствальд (1853–1932) разработал классификацию цветов  |
| 1914 г., США         | Для домашнего консервирования стали использовать банки с быстро-закрываемой крышкой   |
| 1914 г., США         | Уилбур Райт получил два патента на конусные бутылки из вощеной бумаги. Их производство было освоено компанией Purity Paper Vessels  |
| 1914 г., США         | Для сушки лакированной консервной жести стали использовать непрерывно действующие печи  |



Прочный многооборотный деревянный ящик-клеть для транспортирования газированного напитка кока-кола, расфасованного в стеклянные бутылки. США, 1920-е гг.



Обертка карамели «Геройская» с изображением героя Первой мировой войны казака Козьмы Крючкова



а) б) в)



г) д) е)

Бутылки для пива 1900–1917 гг. украинских пивоваренных предприятий: завода графини М.Е. Браницкой, Белая Церковь (а), пивзавода «Диканька», Полтавская губерния (б), завода Главачека и Ко., Кременчуг (в), Южнорусского пивзавода, Одесса (г), пивоваренного завода М.И. Гиршмана, пос. Липняги Полтавской губернии (д), завода Ф.Ф. Боте, Екатеринослав (е)

|                      |  |
|----------------------|--|
| 1915 г., США         | Van Wormer Company начала поставлять на молокозаводы разовую упаковку из влагостойкого вощеного картона в виде сложенных заготовок   |
| 1915 г., США         | Джеймс Крафт (1874–1953) разработал технологию пастеризации и упаковывания плавленых сыров в жестяные банки, которые обеспечили им более длительный срок хранения. Упакованные плавленые сыры использовали в качестве войскового провианта во время Первой и Второй мировых войн |
| 1915 г., Германия    | Макс Шлоттер (1878–1946) получил на опытном производстве первые образцы электролитически луженой консервной жести  |
| 1915 г., США         | Альберт Манселл (1858–1918) разработал атлас цветов, который использовали в полиграфии   |
| 1915 г., Бельгия     | Жан Нойхауз II по предложению своей жены Луизы Агостини разработал для шоколадных конфет Praline коробку с клапанами, перевязываемую ленточкой, — баллотин. Баллотин использовали для упаковывания Praline с 1920 г.   |
| 1915 г., США         | Морис Леви освоил производство в металлических пеналах компании Scovill оранжевой, красной и темно-розовой губной помады, которая выдвигалась с помощью выступа, перемещающегося по пазу   |
| 1915 г., США         | Компания Pyrex Corning Glass Works освоила производство жаростойкой посуды и сосудов   |
| 1916 г., США         | Кларенс Сандерс (1881–1953) открыл в Мемфисе первый магазин самообслуживания Piggly Wiggly, в котором посетителям выдавали инвентарные корзинки для покупок упакованных товаров  |
| 1916 г., США         | Sefton Manufacturing Company изготовила первый 5-слойный гофрокартон   |
| 1916 г., Россия      | Ефим Горин (1881–1951) предложил использовать свойства полупроводников для воспроизведения изображений, что впоследствии легло в основу электрофотографии, применяемой в полиграфии  |
| 1916 г., США         | Приняли Standard Container Acts — закон о стандартной таре США   |
| 1916 г., США         | Самуэль Борн изобрел машину для установки палочек в леденцы — Born Sucker machine  |
| 1917 г., США         | Арчибальд Куэри создал крем-зефир, который выпускали в стеклянных, а затем в полимерных банках   |
| 1917 г., США         | Фирма Н. Ное изготовила двухкрасочную ротационную машину для печатания по жести  |
| 1917 г., США         | Компания Dunkey получила патент на систему поточной стерилизации молочных продуктов и наполнения ими жестяных банок, обработанных насыщенным паром. В 1923 г. стерилизованное молоко было поставлено компанией в Лондон из Южной Африки  |
| 1919 г., США         | Джозеф Крюгер наладил массовое производство бумажных пакетиков для упаковывания чая. С 1920 г. оптовую продажу чая в бумажных пакетиках с ниточкой и этикеткой развернул в Англии Томас Липтон   |
| 1919 г., США         | Был открыт первый магазин самообслуживания Houston, где корзинки для покупок упакованных товаров перемещались по специальным дорожкам и выход из магазина находился рядом со входом  |
| 1919 г., Германия    | Вальтер Гропиус (1883–1969) возглавил Баухауз — одну из первых школ промышленной архитектуры и дизайна, которая оказала значительное влияние на развитие дизайна упаковки  |
| Около 1920 г., США   | Для тюбиков с зубной пастой были изготовлены резьбовые пластмассовые колпачки  |
| 1920 г., США, Европа | Скорости установок для производства гофрокартона возросли с 3 м/мин в 1895 г. до 25 м/мин в 1920 г.  |
| 1920 г., США         | Гарри Берт (1875–1926) изготовил мороженое эскимо на палочке, завернутое в фольгу, кашированную бумагой  |