

Ishida — 120 лет лидерства

В.В. Халайджи, к.т.н., ИАЦ «Упаковка», г. Киев

Когда в редакцию журнала пришло приглашение посетить день открытых дверей компании Ishida Europe Ltd. «RV Open House» в Бирмингеме (Великобритания), наше решение было очевидным и определялось возможностью рассказать читателям о деятельности одного из мировых лидеров в области разработки и производства упаковочного оборудования.

Журнал неоднократно информировал об инновационных разработках компании, теперь же появилась возможность в реальном времени оказаться в упаковочной семье Ishida и увидеть рождение современного оборудования.

Семейная компания Ishida, основателем которой был Otokichi Ishida, имеет 120-летнюю историю. Уже пять поколений семьи Ishida работают в компании и возглавляют ее. А началом всему было поручение императорской семьи изготовить меры для взвешивания риса.

Сегодня же, обладая знаниями, накопленными за долгую историю, используя опыт промышленного производства и сохраняя традиции японских мастеров, компания поставляет на рынок автоматизированное оборудование для взвешивания, упаковывания, контроля качества, этикетирования и обработки пищевой продукции и промышленных товаров.



Философия компании

Успех компании Ishida на мировых рынках упаковочного оборудования во многом определяется корпоративной философией, основанной на гармонии в трех направлениях: «**Good for customers, good for society and good for our company**» — «Хорошо для клиентов, хорошо для общества и хорошо для нашей компании». Результатом такого подхода являются 80 тыс. машин, установленных на предприятиях по всему миру, годовой оборот компании \$ 1 млрд и более 2,8 тыс. сотрудников. Ishida Europe Ltd. начала свою работу в 1985 г., а производство оборудования — в 1995 г. Сегодня в компании работает около 450 сотрудников, открыты офисы в 10 странах, торговые представители и дистрибьюторы работают в 26 странах, отвечая за рынки Европы, Ближнего и Среднего Востока, Африки.

Производя оборудование по индивидуальным заказам, учитывая производственные условия, индивидуальные характеристики производимой продукции, Ishida Europe Ltd. всегда стремится повысить производительность и максимизировать функциональную точность работы оборудования, повысить эффективность производства и снизить издержки на приобретение и затраты на эксплуатацию оборудования.

От весов до мультидозатора

Торговая марка Ishida уже многие годы олицетворяет собой инновационные технологии в оборудовании для упаковывания пищевой продукции. Следуя традиции разработки и изготовления весовых устройств, являясь лидером рынка в области комбинированных весовых дозаторов, компания успешно производит комплексные упаковочные линии для широкой номенклатуры продукции.

Ультрасовременные машины Ishida применяют для упаковывания сухих, свежих и замороженных продуктов, а также продуктов быстрого приготовления. Их использование дает возможность предприятиям пищевой промышленности экономить время, материальные, энергетические ресурсы, снижать расходы на персонал. Машины легко интегрируются в существующие производственные линии и обеспечивают возможность быстрого перехода с одной продукции на другую. В номенклатуре оборудования, предлагаемого компанией Ishida, есть как недорогие базовые модели, так и высокоспециализированные машины. Ассортимент оборудования разделен на три категории: весовые системы, упаковочные машины, технические комплексы для контроля качества.

В области весовой техники комбинированные весовые дозаторы компании

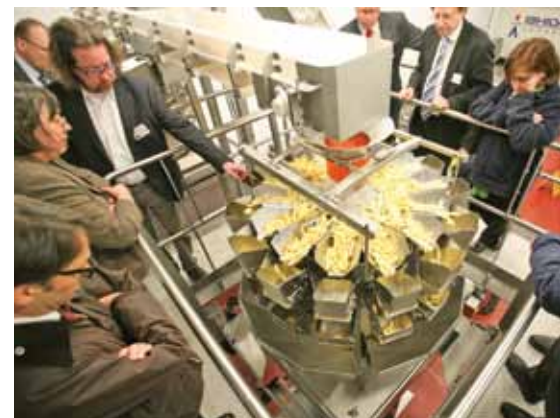
являются лидерами с точки зрения как технологии, так и доли рынка. В настоящее время по всему миру работает более 33 тыс. таких машин, из которых около 10 тыс. — в Европе.

Номенклатура упаковочных машин включает: мультиголовочные дозаторы; машины-автоматы для упаковывания продукции и герметизации упаковки; машины для ламинирования упаковки и машины для укладывания упаковочных единиц в гофроящики и коробки; инспекционное оборудование для контроля наличия инородных частиц и включений в упаковке. Контроль качества продукции обеспечивается инновационными рентгеновскими контрольными системами компании Ishida, из которых в настоящее время работают более 3,5 тыс. таких машин.

RV Open House

На этот раз день открытых дверей в Бирмингеме был проведен для журналистов профессиональных европейских изданий и был посвящен презентации самого совершенного мультиголовочного весового дозатора серии CCW-RV.

Первый мультиголовочный дозатор был сконструирован в Японии в 1972 г. для взвешивания зеленого перца. С тех пор семейство дозаторов развивалось и на сегодняшний день насчитывает около 300 моделей,



конструкции которых постоянно совершенствовались, а области их применения расширялись.

Новая серия мультиголовочных весовых дозаторов серии CCW-RV имеет значительно большую производительность, усовершенствованный интерфейс. Дозаторы новой серии отличаются высокой эффективностью и исключительной надежностью работы даже в самых сложных (влажность и температура) производственных условиях. Разработка мультиголовочных весовых дозаторов серии CCW-RV базировалась на выполнении четырех основных условий:

- высокая производительность;
- работа в самых сложных условиях;
- быть «умнее»;
- быть экологичнее.

«Создавая серию RV, мы фокусировались на тех нюансах, которые обеспечивали нашим заказчикам наибольшую прибыль, — поясняет **Стив Джонс**, генеральный менеджер отдела маркетинга. — Благодаря возросшей производительности, сокращению вре-

мени на мойку оборудования, увеличению рабочего ресурса и упрощенному управлению мы сумели увеличить срок службы весовых дозаторов. Все это, а также пониженное энергопотребление, сокращает эксплуатационные затраты и увеличивает рентабельность инвестиций. Возросшая рентабельность и ставшие уже легендарными точность и надежность оборудования компании Ishida позволили нам сделать лучшее еще лучше».

Высокая производительность весовых дозаторов серии RV обусловлена созданием оптимального контролируемого профиля открывания и закрывания буферных заслонок бункеров, что снимает механические ограничения скорости их работы, а также позволяет быстрее сбросить продукт из бункера. Электроника модели RV в 3 раза быстрее оценивает сигнал взвешивания, что конвертируется в весовые комбинации. Фильтрация сигналов от весовых ячеек ускоряет стабилизацию. Благодаря сокращенному времени стабилизации большее



количество головок может участвовать в расчете весовой комбинации. Увеличенная частота вибрационных импульсов более эффективно продвигает продукт к весовому дозатору, что делает возможной быструю стабилизацию весового бункера, и, как следствие, взвешивание порции происходит быстрее и точнее.

Работа в самых сложных условиях весовых дозаторов Ishida обеспечивается наилучшими характеристиками влагозащитенности. Соответствие стандарту IP67 позволяет использовать режим быстрой мойки всех частей оборудования под высоким давлением. При этом инновационный дизайн помогает очистить дозатор от бактерий и остатков органических веществ.

Быть «умнее» дозаторам помогает автоматическая настройка и понятный интерфейс. Дозаторы серии RV автоматически оптимизируют фильтрацию весового сигнала, уровень вибрации фидеров и тайминг, основываясь всего на пяти основных параметрах, задаваемых оператором (тип продукта, объемный вес, заданный вес дозы, а также верхний и нижний пределы желаемой производительности). Контроль работы весового дозатора производится практически с любого стационарного компьютера или портативного устройства.

Быть экологичнее и соответствовать нормам, установленным директивой ЕС по работе с опасными веществами (RoHS). Для этого все монтажные панели и части дозаторов изготавливаются из материалов, не представляющих угрозы для здоровья человека. Кроме того, все материалы дозатора, в том числе и для увеличения надежности при мойке под высоким давлением, одобрены комиссией FDA. Дозаторы серии RV также позволяют на 20 % сократить потребление электроэнергии в сравнении с предыдущими моделями.



В заключение не могу не представить генерального директора компании Ishida Europe Ltd. г-на **Грэма Клементса**. Седовласый, импозантный, с очаровательной улыбкой, располагающий к откровенному общению, он вот уже 23 года руководит компанией, пройдя путь от ее становления до успешной работы на рынке. Он с удовольствием ответил на мои вопросы, особенно когда узнал, что я из Киева, из Украины.

— **Г-н Клементс, что лежит в основе такого большого успеха компании на рынке?**

— Как Вы знаете, мы консервативны в своей философии и стабильны в поведении на рынке. Это располагает к нам заказчиков, успех которых на рынке мы считаем и нашей заслугой. Мы постоянно стремимся к совершенствованию своего оборудования, применяя инновационные материалы и технологии. При этом мы открыты для контактов с любым партнером, независимо от его величины и географии расположения.

— **Ваша продукция — это оборудование, работающее порой в сложных**

условиях, требующее постоянного контроля и ухода. Как обеспечивает при этом быстрый контакт Ваших специалистов с заказчиками?

— О, Вы правы и верно подметили необходимость постоянного контакта заказчиков с нашей компанией. Даже если оборудование работает безукоризненно, нужна его постоянная профилактика, грамотное обслуживание. Этому обучают наши специалисты. Ну а если что-то случилось, то благодаря децентрализованной структуре обслуживания в странах Европы круглосуточно готовы к работе более 70 техников. Постоянные контакты нужны также, чтобы получить информацию о наших новинках.

— **В каком направлении компания будет развивать свой бизнес в ближайшем будущем?**

— Мы работаем как на стабильном европейском рынке, так и на развивающихся рынках Ближнего и Дальнего Востока, Африки. Это дает нам возможность работать над оборудованием для широкого ассортимента продукции. Например, наши мультиголовочные дозаторы находят широкое применение на предприятиях Украины и России, производящих мясо и замороженные продукты, особенно мясо курей. Большая конкуренция на рынках пищевых продуктов способствует производству качественной продукции, которая попадает на полки продуктовых магазинов и супермаркетов. Поэтому многие предприятия проявляют большой интерес к инспекционному оборудованию. В настоящее время более 30 специалистов в Японии занимаются разработкой программного обеспечения для инспекционного оборудования, используемого при упаковывании разнообразной продукции.

Быстро пролетело время, RV Open House гостеприимной компании Ishida Europe Ltd. закрыл двери, а я, наблюдая за размеренной жизнью жителей Бирмингема с высоты 17 этажа гостиницы Hampton, в которой остановилась, получила удовольствие от услышанного и увиденного по нескольким причинам. Во-первых, я гордилась нашим украинским журналом «Упаковка», который выглядел суперпрофессионально и очень понравился как работникам Ishida Europe Ltd., так и коллегам из других изданий. Во-вторых, радовалась профессионализму наших украинских специалистов. В отделе, который занимается запасными частями, работает Анна Ферстон (Андрюенко) из Симферополя. И, в-третьих, использование упаковочного оборудования известной в мире компании на украинских предприятиях — это верный курс в развитии украинской упаковочной индустрии. ✍