

На пути к лидерству

«Делтана» на упаковочном рынке

Сколько лет необходимо упаковочной компании, чтобы достичь стабильности и успеха на рынке, начать пользоваться авторитетом у своих клиентов и даже стать стратегическим партнером «Нестле Украина»? Компании «Делтана» хватило 6 лет, в течение которых она, располагая современными технологиями и оборудованием для полного производственного цикла, стала одним из ведущих в Украине производителей мягкой упаковки из моно- и многослойных гибких упаковочных материалов.

Многое подкупает в организации производственного процесса в компании «Делтана». В первую очередь это возможность для клиентов получить полный комплекс услуг — от разработки дизайна упаковки до изготовления гибких полимерных упаковочных материалов и готовой мягкой упаковки в виде современных пакетов различной конструкции и размеров. А также гарантия безопасности готовой продукции, подтвержденная использованием экологически чистого сырья европейских производителей, и ее стабильное качество, обеспеченное системой менеджмента по требованиям ISO 9001:2008 и подтвержденное сертификатами европейских лабораторий в соответствии с Commission Regulation (EU) № 10/2011. Наконец, рациональное управление затратами на предприятии дает возможность формировать выгодные ценовые предложения для клиентов.

В этой связи интересна информация от первого лица компании — директора и учредителя ООО «Делтана» **Дэо Ньят Куанга**, который объединил коллектив профессионалов и единомышленников единой целью — стать лидерами на рынке мягкой упаковки.



создать яркую, эффектную и эффективную упаковку, которая будет продавать товар. Наша миссия — внести в серые будни яркость и насыщенность красок!

— **Что означает название компании «Делтана»?**

— Нам нравится слово «дельта», его значение очень объемное и часто используемое. Для того чтобы выделить нашу компанию из общей массы других, мы назвали предприятие «Делтана».

— **Каковы основные конкурентные преимущества компании?**

— Наше основное преимущество — полный технологический цикл изготовления упаковки: от допечатной подготовки до изготовления готовых пакетов. Это позволяет работать быстро и качественно. Высокая оценка аудита, проведенного компанией «Нестле», дает компании имиджевое преимущество как предприятию, соответствующему европейским нормам и стандартам.

— **Почему в качестве продукции были выбраны гибкие упаковочные материалы и глубокий способ нанесения печати?**

— Мягкая упаковка из гибких материалов занимает значительную долю рынка упаковки для пищевых продуктов, которые, в свою очередь, являются устойчивыми во время кризиса. Глубокая печать имеет перспективы. Ее доля растет потому, что у нее самый высокий среди других видов печати уровень цветопередачи, а стоимость тиража может выгодно конкурировать.

— **Вы не изготавливаете пленки экструзией, а покупаете их для нанесения печати и ламинирования. Это преимущество или недостаток?**

— При наличии не очень больших оборотных средств — это недостаток. Но когда появятся свободные финансовые ресурсы, будем серьезно думать о том, чтобы превратить его в преимущество.

— **Какие планы развития компании «Делтана»?**

— За 6 лет у нас сложилась традиция reinvestировать 80 % прибыли в развитие компании. Мы стремимся удерживать стабильное положение на рынке и постоянно развиваться для того, чтобы стать лидерами по ротопечати на рынке Украины.

— **Ваше предприятие на рынке 6 лет. Какова была идея его создания?**

— Спрос рождает предложение. Мы видели потребность крупных компаний, представляющих известные бренды на рынке, в получении качественной упаковки в очень сжатые сроки, потому что скорость представления новой продукции на рынок часто играет решающую роль в успехе!

— **Какова миссия компании на рынке?**

— Мы работаем для компаний, приоритетами которых являются качество, эстетичность, технологичность и оперативность. Наша задача —

Полный спектр услуг компании «Делтана» включает:

Разработку дизайна упаковки

На основе индивидуального подхода к каждому заказу с учетом пожеланий заказчика дизайнеры компании работают оригинал-макет упаковки, который будет соответствовать современным трендам дизайна упаковки и возможностям его воспроизводства на оборудовании предприятия. При этом в зависимости от упаковываемой продукции будет рекомендован упаковочный материал в виде однослойной пленки или многослойного материала с использованием BOPP, MOPP, CPP, MCPP, LLDPE, Al, PET, MPET и др.

Допечатную подготовку



Основной технологической операцией на этом этапе является изготовление формных цилиндров (печатных валов) методом электромеханического гравирования на машине Hell — 500 (Германия) с последующим хромированием на линии Esograf (Швейцария).

Наличие производства формных цилиндров для глубокой печати непосредственно в компании дает возможность изготавливать их в течение двух суток, в том числе для других компаний, использующих глубокий способ нанесения печати.

Важной операцией на этом этапе является корректирование цветов на

пробопечатной машине J.M. Heaford Limited (Великобритания), что дает возможность увидеть, как будет выглядеть изображение на упаковочном материале и утвердить макет, максимально приближенный к требованиям заказчика.

Нанесение печатного рисунка



В компании установлены две высокоскоростные ротогравюрные машины на 7 и 9 цветов компании FUJI (Япония). Метод глубокой ротогравюрной печати дает возможность достигать фотографической точности изображения благодаря высокой линиатуре — 75 линий на сантиметр, в отличие от флексографского способа нанесения печати, где линиатура составляет 45 линий на сантиметр. Максимальная ширина материала, на которую наносится печать, — 1250 мм.

Ламинирование



На этой технологической стадии изготавливаются многослойные упаковочные материалы способом ла-

минирования (соединения) двух и более видов пленочных полимерных и других материалов. Безсолвентное ламинирование производится на оборудовании Super Simplex компании NORDMECCANICA (Италия), сольвентное — на оборудовании FUJI (Япония).

В компании уже накоплен опыт производства более 150 видов комбинированных материалов — от двух- и трехслойных ламинатов до пятислойных упаковочных материалов различного состава.

Изготовление готовой продукции



На заключительной стадии производства на резательной машине компании Kampf (Германия) изготовленный упаковочный материал разрезается (минимальная ширина 35 см) согласно размерам, утвержденным заказчиком, и наматывается в рулоны для дальнейшей переработки на фасовочном и упаковочном оборудовании.

Кроме этого компания изготавливает плоские пакеты, сваренные с 3 сторон, с евроотверстием для подвешивания и просечкой для облегчения их открывания, пакеты «дой-пак», оснащенные при необходимости зип-застежкой.

В ассортименте продукции компании плоская этикетка и термоусадочные этикетки для полимерных и стеклянных бутылок.

Упаковочные материалы, упаковка (пакеты) и этикетки компании «Делтана» широко применяются при упаковывании бакалейной (крупы, каши, макарон, сахар, соль, другие сыпучие) и кондитерской (конфеты, шоколад, печенье, вафлы и др.) продукции, соков и напитков, йогуртов и кефиrow, продуктов глубокой заморозки, товаров бытовой химии.

Готовы к сотрудничеству!

ООО «Делтана»

Украина, 61177, г. Харьков,
ул. Золочевская, 4А
Тел. +38 (057) 703-29-83, 703-29-85
Факс +38 (057) 703-53-92
E-mail: info@deltana.org.ua
www.deltana.org.ua