

Світовий ринок пакувального обладнання

Розвиток пакування, безумовно, залежить від загального рівня економіки та розвитку її окремих секторів, особливо виробництва продукції, що є щоденною потребою споживачів. Щоб забезпечити реалізацію сучасних технологій виготовлення упаковки, дозування, фасування та пакування продукції, використовують пакувальні машини і поточкові лінії. Вони не тільки виконують задану функцію, але й забезпечують високу продуктивність і гнучкість до переналаштування, реалізують енерго- й ресурсоощадні технології під час його виготовлення, експлуатації та обслуговування. Крім того, пакувальне обладнання має бути гігієнічно та технічно безпечним [1].

В Україні більше 50 підприємств машинобудівного профілю щорічно виготовляють 2,5–3,0 тис. одиниць пакувального обладнання для дозування, фасування, заупорювання та пакування продукції (сипкої, рідкої, штучної та іншої) практично у будь-який вид споживчої тари, групову упаковку, транспортний пакет і скріплення їх термоусаджувальними та стретч-плівками [2].

Глобальний світовий сектор пакувального обладнання у 2012 р. вийшов на загальний рівень у \$ 48 млрд, продемонструвавши при цьому 10-відсоткове зростання. Загалом, усі роки у період з 2006 по 2012 р. середнє щорічне зростання виробництва обладнання становило 7 %, за винятком 2009 р., коли спостерігалось зменшення виробництва на 5 %.

Якщо проаналізувати даний показник у цей самий період за країнами — основними виробниками та експортерами пакувального обладнання, то можна виділити промис-

ловість Китаю. У той час, коли їхні головні конкуренти в Європі та Північній Америці переживали наслідки фінансової та економічної криз, у Китаї сукупні темпи щорічного зростання (CAGR) виробництва пакувального обладнання в цей період досягли нечуваної величини у 25 % (рис. 1). Це виявився приголомшливий результат порівняно з результатами традиційних лідерів (Німеччина — 3 %, Японія — 2 %, Італія — 1 %, США — 2 %), що вивів сектор пакувального обладнання Китаю на перше місце у світі (рис. 2).

Таке значне і стабільне зростання виробництва пакувального обладнання в Китаї можна пояснити рівнем місцевого споживчого ринку, що постійно розвивається, зростаючим промисловим виробництвом, збільшеними доходами китайських споживачів, а також диверсифікацією споживчих вимог відносно функціональності та якості упаковки. До речі, попит на пакувальне обладнання в Китаї у 2012 р. досяг \$ 1 млрд, перевищивши у 2 рази цей показник для другого за величиною ринку у світі — США.

Другими за величиною виробництва пакувального обладнання у світі стали компанії Німеччини. Разом у 2012 р. вони досягли рівня \$ 7,5 млрд, що на 15 % більше, ніж у 2006 р. (рис. 2). Тим не менш вони ще й досі повністю не відновили своє виробництво після 2009 р., коли його падіння становило 20 %. Це найбільше падіння серед інших виробників обладнання, до якого привела криза. Основною причиною, як не дивно, стала висока якість німецького обладнання, а через це і висока його вартість порівняно з іншими виробниками, що була не до снаги в



Рис. 1. Середні щорічні зміни виробництва пакувального обладнання в деяких країнах світу, %: Китай (—●—), Німеччина (—■—), Італія (—▲—), Японія (—×—), США (—○—)

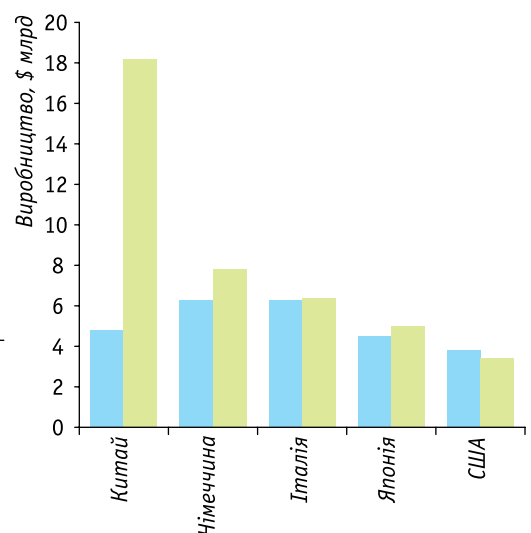


Рис. 2. Виробництво пакувального обладнання у 2006 р. (■) та 2012 р. (■) у різних країнах



той період багатьом його покупцям. За думками експертів, відновлення виробництва до рівня 2005 р. (\$ 7,9 млрд) компанії Німеччини досягнуть у 2014 р., і перш за все за рахунок експорту до країн, що розвиваються.

Експерти також відзначають, що найбільший потенціал у зростанні використання пакувального обладнання у найближчий час матимуть країни Південно-Східної Азії та Латинської Америки. Саме на їхніх ринках спостерігатиметься найбільше зростання об'ємів виробництва у ключових галузях промисловості, які перш за все будуть потребувати пакування. Це виробництво харчових продуктів, напоїв, фармацевтичної продукції, товарів побутової хімії, косметики та засобів особистої гігієни. У цих країнах також прогнозується зростання споживчого попиту на цю продукцію. Відомо [3], що більше половини пакувального обладнання використовується у виробництві харчової продукції та напоїв. Так от, до 2020 р. зростання попиту на харчову продукцію та безалкогольні напої найбільш високим буде в країнах БРІК (Бразилія, Росія, Індія, Китай), а також в Індонезії, Мексиці та Венесуелі. За цими даними, вісім з десяти країн з найвищим попитом на харчові продукти та безалкогольні напої — це будуть країни, що розвиваються. За прогнозами експертів, у найближчі роки (2013–2017 рр.) найбільше (двозначне) щорічне зростання виробництва

пакувального обладнання, крім Китаю (біля 15 %), буде в Індії, Росії, Саудівській Аравії та Індонезії. Водночас розвинені країни за цим показником залишаться на тому ж рівні (США — 4 %, Німеччина — 2 %, Японія — 1 %). Такі прогнози будуть визначати напрям для інвестицій у регіони з найбільшими темпами зростання використання пакувального обладнання.

Література

1. Гавва О.М., Захаревич В.Б., Кохан О.О. Інноваційні технології у створенні нового покоління пакувальних машин // Матеріали VII Науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія (інноваційні технології)». — К., 2013. — 136 с.
2. Кривошеї В.Н. Продукция в упаковке на потребительском рынке (тенденции развития) // Матеріали VII Науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія (інноваційні технології)». — К., 2013. — 136 с.
3. Кривошеї В.Н. Вызовы современности и упаковка // Матеріали IV Науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія (стан та перспективи)». — К., 2010. — 130 с. *Ж*

Підготовлено за матеріалами
Euromonitor International та ІАЦ «Упаковка»



БАЗИС
производственное предприятие

Базис Вашего успеха!

Индивидуальные комплексные решения по фасованию и упаковке







www.basis.ua e-mail: info@basis.ua тел.: +38 (0642) 34 - 62 - 44, факс: +38(0642) 34 - 62 - 45