

Високі технології Festo (до 25-річчя в Україні)

FESTO



Найяскравіше про Festo, незалежну сімейну компанію з Німеччини, яка працює у світі автоматизації виробництва та дидактики, говорять короткі, але дуже влучні фрази:

«Ми — досвід»,

«Ми — експертні знання»,

«Ми — компетентні у вашій галузі».

Їх можна було прочитати на планшетах у приміщенні, де проходила прес-конференція компанії Festo, присвячена 25-річчю роботи компанії в Україні. Про перспективи розвитку високих технологій у галузі автоматизації виробництва та дидактики розповідали Ангар Кривет, член правління і керівник продажів компанії Festo по всьому світу, Артем Харченко, керівник комерційного підрозділу Festo в Україні, Роман Рублевський, керівник виробничого підрозділу Festo в Україні, Герберт Пфайффер, керівник східноєвропейського підрозділу Festo. Автоматизація виробничих процесів лежить в основі успіху будь-якого виробництва. Сьогодні важко уявити сучасні технології авіа- та автомобілебудування, харчової, фармацевтичної, косметичної, пакувальної та іншої продукції без використання різноманітних «розумних» пристроїв. Festo виготовляє для них близько 100 видів інноваційних виробів, над якими працюють фахівці компанії у двадцяти інженерних центрах по всьому світу.

У своїй діяльності Festo гідно відповідає на глобальні виклики, які нині у житті людства сконцентровані на вирішенні проблем ефективного ви-

користання енергоресурсів, виробництва та споживання якісних харчових продуктів, нестачі питної води. У сучасному світі вичерпуються природні ресурси, зростає їхня вартість. За цих умов рятують інноваційні підходи. І це дуже важливо саме для українських виробників різноманітного обладнання, зокрема і пакувального. Але треба розуміти також те, що світовий ринок обладнання атакують виробники азійських країн, перш за все — цінами. Виробництво не можна здешевити нижче китайського, тому ринок потрібно штурмувати інноваціями. І це кардинальний напрям розвитку для України.

Саме інновації Festo за рахунок оптимізації виробничих процесів і операцій скорочують терміни виготовлення нової продукції та знижують непродуктивність витрат, зменшують собівартість продукції та складські запаси, оптимізують управління оборотними коштами, підвищують ефективність всього виробничого процесу загалом.

Нема нічого більш досконалого, ніж навколишній природний світ. Різноманітні дії, наприклад переміщення

тварин, — природні, прості, мінімальні за використанням енергії та максимально ефективні. Займаючись біонікою, Festo вчиться у природи. Для її фахівців біоніка — це джерело натхнення та методика створення нових розробок. Вона надає можливість перенести принципи біологічного життя у сферу техніки.

Ще одна галузь діяльності Festo — освіта молодих фахівців в Україні. З цією метою, в результаті багаторічної співпраці із Севастопольським національним технічним університетом, було створено Інститут сучасних технологій і інновацій. Поєднання багаторічного досвіду, технічних інновацій і сучасних методик в освіті дозволяє студентам глибоко вивчати сучасні автоматизовані машини й технологічні процеси.

Наразі мета роботи Festo полягає не тільки в утриманні досягнутих результатів на ринку автоматизації, але також у розробці та випуску нової конкурентної продукції, яка задовольняла б зростаючі запити споживачів. Адже тільки стрімкий рух вперед дозволяє залишатися лідером. *У*

Записано в УНІАН 13.09.2013 р.

Факти про Festo

- На ринку з 1925 р.
- Напрямки бізнесу: промислова автоматизація і дидактика
- Обороти більше € 2 млрд
- 250 представництв у 59 країнах світу
- 16 200 співробітників
- 2 900 патентів та близько 100 інновацій щорічно
- Інвестиції в нові розробки становлять 9 % від обороту
- Організація піклується про довкілля, має сертифікати якості та екологічності
- Більше 3 тис. семінарів на 39 мовах світу для більш ніж 42 тис. фахівців щорічно
- Вражаючі розробки: Aqua Jelly, Aqua-Penguin, Aqua Ray, Airic's arm, Airacuda і SmartBird, AirPenguin, BionicOpter

