

# Светонепроницаемая бутылка для молока

Sidel совместно с Kortec LB создали полностью светонепроницаемую бутылку из ПЭТФ для защиты молока и других чувствительных к свету напитков.

Инновационная технология предусматривает использование 3-слойной преформы из ПЭТФ: с двумя белыми внешними слоями и внутренним черным. Благодаря которому происходит полное поглощение света, что обеспечивает защиту чувствительного к свету молока и других продуктов. Черный слой располагается по всей внутренней поверхности бутылки, включая доньшко.

Использование барьерного слоя является важнейшим фактором в блокировании световых волн определенной длины.

Используя преформу Kortec весом 25 г, дизайнеры Sidel разработали дизайн литровой бутылки для молочных продуктов, соков и других чувствительных к свету напитков.



## «Электронная упаковка»

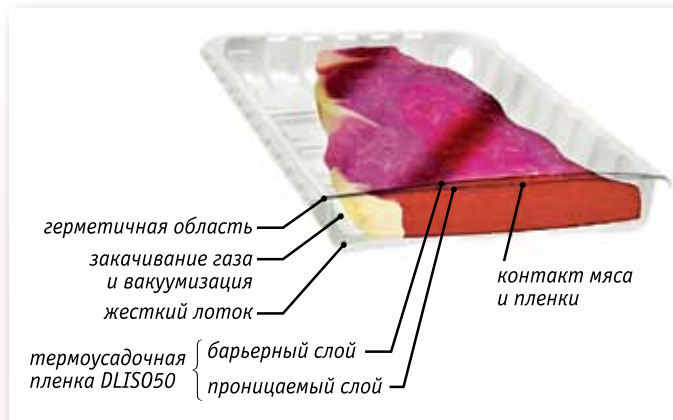


Создан сайт сервиса [savebrand.com](http://savebrand.com), на котором любой пользователь продукции может проверить ее подлинность, не нарушая целостности упаковки (бутылка, ящик, коробка и т. д.), а также получить дополнительную информацию о продукции: состав, срок годности, место продажи и другие данные. Это осуществляется с помощью стикеров с уникальными номерами под защитным слоем, которые размещаются на каждой единице продукции. Защитный слой исключает возможность клонирования и многократного использования номеров злоумышленниками. Также существует ограничение на количество проверок с одного IP-адреса компьютера или смартфона. В случае несоответствия кода под защитным слоем, метод обратной связи дает возможность сообщить о подделке данной единицы продукции контролирующим организациям для принятия ими мер по устранению факта мошенничества. Предлагаемый сервис прост и удобен, мобилен и доступен как для потребителя, так и для производителя.

## Упаковочное решение для свежего мяса

Компания **Sealed Air** поставила на рынок **Cryovac Mirabella** — инновационную упаковочную систему, которая сохраняет как свежесть продукта, так и производственные ресурсы. Эта система представляет собой комбинацию пленки и пенопластового или жесткого лотка, который повышает эффективность работы производителей свежего красного мяса. Красный цвет продукта сохраняется без использования каких-либо добавок. При этом уменьшение высоты лотка на 40 % обеспечивает визуальную привлекательность мяса и сокращение расходов производителя. Продукт упакован в модифицированной газовой среде, что гарантирует сохранность внешнего вида упаковочной единицы.

Упаковочная система основана на технологии, которая дает возможность мясу дышать и сохранять яркий цвет. Два слоя пленки наносятся одновременно. Нижний слой пропускает кислород, а верхний — служит в качестве барьера. Срок годности можно сравнить с другими решениями упаковывания в модифицированной газовой среде. Главным отличием новой системы является предотвращение обесцвечивания мяса, что сокращает количество отходов продукта. Пленка **Cryovac Mirabella** имеет небольшую толщину, обладает высоким уровнем защиты от проникновения газов, предотвращает запотевание.



## Органолептические застежки



Компания **Zip-Pak** разработала новую застежку-молнию **Fragrance-Zip**, источающую особый аромат при первом и последующих открываниях мягкой упаковки из гибких материалов.

Аромат внедряется при закрывании упаковки в процессе ее производства. Тесно сотрудничая с рядом компаний, специализирующихся на производстве ароматизаторов, **Zip-Pak** может воспроизвести практически любой аромат, который будет испускать упаковка при каждом открывании. Такая ароматизация может быть добавлена в

любую застежку **Zip-Pak** многократного использования.

Аромат оказывает гораздо большее влияние, чем можно себе представить. Обоняние пробуждает воспоминания, вызывает эмоции, предупреждает об опасности и повышает бдительность. Это революция в сфере интерактивной потребительской упаковки.

Застежку **Fragrance-Zip** также можно использовать для замены неприятных запахов, свойственных некоторым продуктам, более привлекательными для потребителей ароматами.

В настоящее время застежка **Fragrance-Zip** доступна потребителям на рынках Европы и Азии. В ближайшем будущем компания планирует представить ароматизированную застежку на рынках Северной и Южной Америки.