

Новогодняя инсталляция «Киевополиграфмаш»



В канун Нового 2014 года на АО «Киевополиграфмаш» проведены успешные приемо-сдаточные испытания флексопечатной машины ФДР-850/2М, изготовленной по заказу ПТК «Полимерцентр» (г. Киев). На этом предприятии более 10 лет успешно работают заводские флексопечатная и бобинорезальная машины мод. ФДР 850/6 и ПР-1300.

ФДР-850/2М — модернизированный вариант серийной 2-красочной машины ярусного построения, которая оснащена рапельными ножами, эффективной тепловой сушкой и современной системой управления. Изменена конструкция автономных приводов. Прижимание и отведение формных цилиндров осуществляется пневмоприводом автоматически. Секция разматывания/наматывания оснащена валами с пневматической фиксацией рулона. Для поддержания постоянного натяжения полотна на шпинделе секции разматывания установлена автоматическая система натяжения. Увеличена мощность главного привода с современным частотным преобразователем. ФДР-850/2М дает возможность печатать в вариантах 1+1 и 2+0 на бумаге, полимерных пленках, алюминиевой фольге, термобумаге, тканых полимерных материалах, картоне и других рулонных материалах. Машина имеет формные и анилоксовые валы, унифицированные с серийной 6-красочной машиной ФДР 850/6.

АО «Киевополиграфмаш»

Укрпластик — лидер международного рейтинга «Экспортер года 2013»

Компания «Укрпластик» возглавила общенациональный международный экономический рейтинг «Экспортер года 2013».

ОАО «Укрпластик» поднялось на первое место в категории «Пластмассы, полимерные материалы и изделия из них» во всех пяти номинациях, и этот показатель стал лучшим за всю историю официального рейтингования предприятий этой отрасли.

Ежегодный рейтинг составляется украинским национальным комитетом Международной торговой палаты на основании статистической методики взвешенного ранжирования предприятий Украины и абсолютных цифровых значений. Критерии оценивания рейтинга включают сумму четырех официальных статистических данных о предприятии, в том числе оценивается общий объем экспорта (импорта), динамика роста (сравнение с прошлыми годами), диверсификация (количество товарных позиций) и география (количество стран-контрагентов).

УКРПЛАСТИК 

Ирина Мирошник, председатель правления ОАО «Укрпластик», отметила, что компания исторически ведет активную внешнеэкономическую деятельность, однако главным достижением команды Укрпластика является создание в Украине современного импортозамещающего производства. «Мы производим гибкие упаковочные материалы, которые помогают нашим производителям быть конкурентоспособными на внутреннем и внешних рынках. Очень приятно, что наш коллектив получил такой новогодний подарок — золото самого престижного международного экономического рейтинга», — отметила Ирина Мирошник.

Укрпластик поставляет свою продукцию компаниям Центральной и Восточной Европы, России, других стран СНГ. Такие транснациональные компании, как Lactalis, Mondelez, Nestle, уже более 15 лет являются клиентами компании «Укрпластик».

Напомним, что ОАО «Укрпластик» производит гибкие упаковочные материалы, которые не содержат соединений хлора и при утилизации использованной упаковки не выделяют вредных веществ, содержат значительно меньше остаточных растворителей, чем продукция других производителей. Это делает материалы безопасными для организма человека и окружающей среды.

ОАО «Укрпластик»

Новые ТУ



ПАО «Киевский КБК» разработало и зарегистрировало в ГП «Укрметр-тестстандарт» новые технических условия на бумагу для изделий санитарно-гигиенического назначения из целлюлозы марки СГ — ТУ У

17.1—05509659—033:2013.

Целью этой разработки стало создание нормативного документа для оценивания качества целлюлозной бумаги для изделий санитарно-гигиенического назначения с перечнем требований, которые отвечают современному научно-техническому уровню и удовлетворяют необходимость потребителей в высококачественной экологически чистой бумаге из целлюлозы.

Бумага санитарно-гигиенического назначения из целлюлозы используется для изготовления туалетной бумаги, салфеток, полотенец, носовых платков и т. д.

ПАО «Киевский КБК»

«Востпак» экономит топливо

ООО «Востпак» из Харькова, которое производит современную упаковку из 3- и 5-слойного гофрокартона (в т. ч. микрогофрокартона) для пищевых продуктов и другой продукции, использует в производственном процессе пар. Высокие цены традиционного вида топлива — газа — заставили предприятие обратиться к более дешевым источникам получения тепловой энергии и пара. В 2013 г. на производстве был установлен утилизатор щепы, совмещенный с паровым котлом, что дало возможность значительно удешевить выработку пара, а также снизить выбросы CO₂ в атмосферу.



Утилизаторы щепы для выработки тепла получили достаточно широкое распространение в Украине. Но использование утилизатора для выработки пара оказалось непростой задачей. Проведя исследования и модернизировав утилизатор, ООО «Востпак» добилось поставленной цели. В итоге компания ежемесячно экономит около 25 тыс. м³ природного газа (экономический эффект составляет 50 тыс. грн в месяц).

ООО «Востпак»

QR-код на лекарствах

На лекарства в Украине планируют наносить QR-код. Такое новшество будет введено в рамках внедрения автоматизированной системы отслеживания лекарств. Благодаря новой системе, с украинского рынка лекарств исчезнут фальсификаты и просроченный товар.



На сайте Гослекслужбы будет доступно бесплатное скачивание программного обеспечения. Это даст возможность каждому при покупке упаковки лекарства увидеть всю информацию о нем: когда и где оно было произведено, какому оптовику было продано, когда и в какую аптеку попало. На каждом этапе данные будут заноситься в базу. Если аптекарь попытается продать лекарство с несуществующим кодом или с кодом, который уже был зафиксирован на другой упаковке, кассовый аппарат не выбьет чек, а система зафиксирует такую попытку.

Система будет внедряться несколькими этапами, вплоть до 2017 г. Для полноценного внедрения нужны изменения в законодательстве, которые сейчас иницируются. Естественно, ничего не будет введено сразу, какое-то время будет отведено на переходный период.

Гослекслужба

«Наш Сок» в новой упаковке



Соки и нектары ТМ «Наш Сок» теперь будут представлены на украинском рынке в новой упаковке, которую можно открывать одним движением.

«Мы всегда следим за инновациями и рады предложить нашим потребителям действительно уникальную, а главное — более удобную упаковку. При этом наша традиционная рецептура осталась неизменной», — сообщил маркетинг-директор Денис Барляев.

Неизменными остались также цена и ассортимент. Это популярные и любимые украинцами 15 вкусов: «айва», «апельсин», «виноград-яблоко» из белых и красных сортов винограда, «вишня», «груша», «яблоко-морковь», «мультивитамин», «мультифрукт», «персик», «яблоко-клубника», «слива», «томат», «яблоко» и «овощной».

Привлекательный вид Tetra Gemina Aseptic Square гарантирует внимание потребителей, выделяя «Наш Сок» на товарной полке. За счет эргономичного дизайна пакет удобнее держать в руке, а крышка упаковки закрывается легко и надежно. Ее конструкция дает возможность наливать сок, не расплескивая его, а остроконечный верх пакета — использовать содержимое на все 100 %.

Асептическая технология обеспечивает сохранность продукта, не требуя охлаждения или добавления консервантов.

ТМ «Наш Сок»

Упаковка Twistall

Латвийская кондитерская компания Laima запустила в производство упаковку последнего поколения Twistall. Среди прибалтийских производителей фирма стала первой, внедрившей данную инновационную технологию, оказывающую минимальное воздействие на окружающую среду на протяжении всего цикла изготовления конфет.



В 2014 г. покупатели смогут приобрести в новой упаковке Twistall знаменитые конфеты Serenade, Vāverīte и Sarkanā maģone («Красный Мак»). В будущем Laima планирует распространить ее и на другие сладости из своего ассортимента.

Упаковка Twistall обеспечивает длительную сохранность вкуса и качества продукции, к тому же она очень удобна для потребителей: указано место надрыва и направление разворачивания обертки, оставшаяся часть которой (с «хвостиком») может служить в качестве держателя конфеты, что дает возможность сладкоежкам не пачкать пальцы.

На разработку и внедрение новой упаковки Laima потратила значительные средства — € 9 тыс.

Laima

Устройство M220 от Domino



Компания Domino Printing Sciences расширила линейку этикетировочных машин M-Series, представив устройство M220. Это настольная этикетировочная машина для транспорт-

портных пакетов, которая настраивается под различную продукцию. Машины M-Series разработаны для работы с групповой упаковкой и транспортными пакетами. M220 оснащается новой набивной головкой, которая поворачивается на 180°. Это дает возможность наносить этикетки на две смежных стороны транспортного поддона. По словам специалистов компании Domino, эта характеристика дает возможность сократить время производственного цикла.

Устройство M220 изготавливается из алюминия либо нержавеющей стали. Обе версии оснащаются оптимальными

сканерами для проверки этикеток и устройствами климат-контроля. Универсальный дизайн M220 дает возможность достичь максимальной производительности линий.

Domino

Новый пленочный этикеточный материал от UPM Raflatac



Компания UPM Raflatac разработала новый материал для изготовления этикеток. Этот материал — Polyliner Logistics Fit — строго ориентирован на использование в сфере логистики и грузоперевозок. Также представленный материал гарантирует высокое качество предварительной печати, а применение клея RP FH дает возможность уменьшить протекание клея, избежать загрязнения производственных линий и обеспечить бесперебойную работу.

Для конечных потребителей этикеток превосходное качество монохромной и цветной лазерной печати сочетается с хорошим закреплением тонера для долговечности этикетки во влажных условиях. Высокая устойчивость к скручиванию обеспечивает отличное качество подачи материала на лазерных принтерах, а клей RP FH не протекает при высоких температурах, что дает возможность избежать застревания материала в принтере и увеличить интервалы технического обслуживания.

UPM Raflatac

Новый бренд «Рідна Роса»

Идея чистой и честной водки, свободной от фальшивых маркетинговых прикрас, не является уникальной для постсоветского рынка алкоголя. Время от времени возникают всевозможные «Простые», «Самые Честные», «Самые Настоящие», «Справедливые», «Подлинные» и т. п. водки.

Казалось бы, простая и понятная рецептура «спирт + вода, ничего лишнего» выглядит логично и убедительно для рационально мыслящего представителя целевой аудитории. Но, тем не менее, маркам, имеющим в своей основе подобную идею, как правило, не удается стать по-настоящему популярными и любимыми в народе.

Дело в том, что на подсознательном уровне подчеркнутая простота такого рода ассоциируется с недостаточно высоким статусом потребителя. Никто не хочет выглядеть так, словно у него нет денег на нормальную водку. Мол, смешать спирт с водой — дело нехитрое.

Агентством Allberry по заказу Крымской водочной компании была разработана новая водочная ТМ «Рідна Роса» (именно так, с ударением на первом слоге в слове «Роса», коммуницируется марка) — новый, потенциально успешный «игрок» на данной территории.



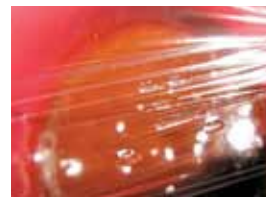
В отличие от марок-конкурентов, для ТМ «Рідна Роса» характерен значительный удельный вес эмоциональной составляющей во всем, начиная от названия, заканчивая каждым элементом оформления бутылки и этикетки.

Кроме того, «Рідна Роса» аргументировано доносит до потребителя свою главную рациональную ценность: технология производства продукта не только не предполагает использования добавок и смягчителей, но и дает возможность в результате получить продукт, превышающий требования стандартов по ряду основных показателей.

Более высокая степень чистоты, чем требуемая по стандарту — это понятный, разумный и убедительный довод для потребителя.

Крымская водочная компания

Пленка с наночастицами



Компания Tera-Barrier Films Pte Ltd разработала новую пленку с наночастицами, которая надежно защитит лекарства и пищевые продукты. Пленка тоньше, чем алюминиевая фольга, но при этом препятствует проникновению воздуха и влаги, обладая одним из самых низких значений проницаемости водяных паров (MVTR). Оно в десять раз лучше, чем у существующих пленок, используемых для упаковывания пищевых продуктов и медикаментов.

Секрет пленки лежит в запатентованном слое с наночастицами в полимерных капсулах. Стратегия компании Tera-Barrier Films Pte Ltd заключается в том, чтобы создать новые упаковочные структуры на пищевом, медицинском и электронном рынках.

Tera-Barrier Films Pte Ltd

Термочувствительная крышка

Согласно данным организации American Burn Association, ежегодно в США в больницах регистрируется 150 тыс. случаев ожогов горячими жидкостями. При этом главными группами риска являются маленькие дети, пожилые люди и люди с особыми нуждами. До сих пор не существовало устройств, которые визуально предупреждали бы о горячем содержимом стакана.



Компания Smart Lid Systems разработала специальную крышку Smart Lid, которая решила эту проблему. Когда термочувствительная крышка надевается на стакан с горячим напитком, она меняет свой цвет на ярко-красный. Это сигнализирует о том, что таким кофе легко обжечься. По мере того как кофе остывает, крышка снова меняет цвет. Специальный полимер был разработан фирмой из штата Колорадо. Производство крышек осуществляется в Сиднее (Австралия).

Крышка для кофе Smart Lid является обладательницей нескольких наград и теперь доступна на рынке.

Smart Lid Systems