

Просто, зручно, економічно

С.В. Даценко, Storopack Group, м. Запоріжжя

Розвиток економіки будь-якої країни залежить від розвитку малого та середнього бізнесу. Обладнання компаній, які належать до цих секторів промислового виробництва, мають невелику продуктивність, у деяких випадках воно передбачає і ручну працю. Але з іншого боку, такі компанії більш гнучкі, мають широкий асортимент продукції, виробляють її меншими тиражами, зберігаючи при цьому її необхідну якість. У той же час процеси пакування в таких компаніях теж мають свою специфіку. Обладнання та видаткові матеріали торгової марки AIRmove® від німецької компанії Storopack Group — яскравий приклад раціональних пакувальних рішень для малих та середніх партій продукції різних розмірів та конфігурацій.

Проблема

Будь-яке підприємство ставить собі за мету отримання прибутку. При цьому процес пакування продукції повинен бути оптимальним із погляду витрат. Таким він буде, якщо передбачити ефективне використання обладнання, пакувальних матеріалів та людської праці, що відповідатимуть об'ємам та специфіці продукції, яку треба упакувати.

Відомо, що не вся продукція потребує серійного пакування. Особливо це стосується штучної продукції, яка має споживче та промислове використання. Це передусім різноманітні вироби різних категорій, наприклад, запасні частини, комплектуючі вироби, делікатні та крихкі товари, електронні товари, дрібна побутова техніка та ін. У такому переліку частка штучної продукції доволі значна.

Під час виробництва такої продукції важко досягти гнучкості самого процесу пакування. Кожного разу потрібно шукати компроміс між розмірами, вагою продукції та характеристиками упаковки. Наприклад, для продукції нестандартних розмірів доводиться кожного разу підбирати упаковку, скажімо, ящик із гофрокартону, та вирішувати, як її в ньому зафіксувати. Таку функцію найкраще можна виконати за допомогою різно-

манітних сипких матеріалів або спеціальної пухлячої плівки. На жаль, при цьому витрачається багато таких допоміжних матеріалів, що спричиняє додаткові витрати. З іншого боку, не завжди вдається досягти позитивного результату, що може призвести до зростання ризиків пошкодження продукції під час її зберігання та транспортування.



Приклад вирішення

Компанія **Storopack Group**, яка є одним із лідерів європейського ринку пакувальних засобів для транспортування продукції, пропонує для підприємств невеликої потужності для пакування штучної продукції нестандартних розмірів ефективне та економічне рішення — **AIRmove®**. У його основі принцип використання повітряних секцій типу «подушка», які послідовно розташовані на полімерній плівці. Компанія пропонує комплексне рішення, до якого входить обладнання та пакувальний матеріал, який виробляється на компактній лінії із заводських заготовок. Перевагою такого підходу є те, що виробник матиме змогу самостійно виготовляти пакувальний матеріал із тими властивостями, які йому необхідні для пакування певної продукції.





Якщо продукція має гострі кути та кромки, то можна, змінюючи потужність надуву, понизити механічне навантаження на пакувальний матеріал, одночасно підвищуючи захист продукції. Якщо ж потрібно заповнити пустоти в ящику, де знаходиться продукція, потрібно максимально наповнити чарунки повітрям. Компанія пропонує використовувати плівку AIRmove® як допоміжний пакувальний засіб, а також як самостійну упаковку. Наприклад, продукція невеликих розмірів обмотується плівкою AIRmove®, яка фіксується спеціальним кріпленням. У цьому випадку не потрібна додаткова транспортна упаковка. Пакувальний матеріал AIRmove® виробляють лише з первинного поліетилену. Після експлуатації його можна легко утилізувати і переробити у вторинну сировину. Використання AIRmove® забезпечує гнучкість пакувального процесу, мак-

симально враховуючи специфіку продукції, яка упаковується. Технологія такого пакування має широку сферу використання практично в будь-яких секторах бізнесу: виробництво, торгівля, складська та розповсюджувальна логістика, поштові відправлення та доставка.

Переваги AIRmove®

Застосування обладнання та пакувального матеріалу AIRmove® має очевидні переваги у порівнянні з іншими рішеннями, особливо для штучної продукції різноманітних розмірів та форм. Серед них:

- економія початкових фінансових витрат на обладнання та видаткові допоміжні пакувальні матеріали, які до снаги підприємствам малого та середнього бізнесу;
- економія виробничого та складського простору, де зберігається та експлуатується пакувальне об-

ладнання. До того ж нема потреби зберігати готову упаковку, бо її можна виготовити у будь-який момент та в необхідній кількості, коли виникне потреба упакувати певну кількість продукції;

- економія видаткових матеріалів, бо плівка AIRmove® може слугувати як допоміжним пакувальним засобом, так і упаковкою.

Крім того, застосування AIRmove® несе і додаткові переваги, непомітні на перший погляд, які дають можливість звести до мінімуму витрати часу на пакування. Управління обладнанням та виробництвом упаковки не потребує додаткових специфічних навиків. Ергономічний дизайн обладнання та незначна маса бобін із плівкою забезпечують легку та комфортну експлуатацію. У кінцевому підсумку все це і дає матеріальну та фінансову економію підприємству. *✓*

Компактное настольное оборудование для изготовления воздушно-пузырчатой пленки

AIRmove

установите рулон пленки
включите устройство
выберите нужный размер пузырьков
нажмите кнопку запуска
пленка с воздушными подушками готова



2 рулона пленки
в комплекте

ФОП Даченко
тел: 061 222 1779
факс: 061 218 4224
www.packair.com.ua

Быстро. Просто. Экономно.