

Нові обличчя упаковки

Н.В. Кривошей, ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Пройшли чергові конкурси 2014 р.: на кращу упаковку — «Українська зірка упаковки» (16-й раз), кращу етикетку — «Українська етикетка» (15-й раз), кращу студентську розробку — «Упаковка майбутнього» (15-й раз). Конкурси зібрали під своє крило 84 зразки упаковки та етикетки, які розроблені українськими дизайнерами, виготовлені на українських підприємствах та стали результатом творчих думок та розробок українських студентів — майбутніх дизайнерів. Усього в конкурсах взяли участь 17 підприємств із 7 міст та 32 студенти з 8 ВНЗ із 4 міст України.

Особливістю конкурсів цього року став не тільки високий рівень зразків упаковки та етикетки, але й поява підприємств, зразки упаковки яких уперше брали участь у конкурсі. Варто їх назвати: ТОВ «Модель Пак» (Львів), ТОВ «Східна торговельна компанія» (Дніпропетровськ), компанія Love Print (Харків), студенти Дніпропетровського національного університету імені О. Гончара, Мистецького інституту художнього моделювання та дизайну імені Сальвадора Далі (Київ), Української інженерно-педагогічної академії (Харків).

12 березня 2014 р. відбулося засідання журі, до складу якого ввійшли д.т.н., проф. Олександр Гавва з НУХТ; Марина Тертиця, менеджер з КМКЯ; к.т.н. Вероніка Халайджі, директор ІАЦ «Упаковка»; Сергій Чуев, голова правління Спілки дизайнерів України; народний художник України, проф. Віталій Шостя, НАОМА; Валерій Шредер, відомий фахівець із пакування. Очолив журі к.х.н. Валерій Кривошей, президент Клубу пакувальників України. Члени журі звертали увагу на особливості матеріалу, конструкції упаковки, дизайну та художнього оформлення, технології виготовлення зразків, зручність у користуванні, економічність та безпечність, можливість



УКРАЇНЬСЬКА
ЗІРКА
УПАКОВКИ



Упаковка для напою кавового розчинного «Якобс 3 в 1»
Укрпластик



Упаковка для набору шоколаду ROSHEN MINI CHOCOLATES
Укрпластик



Пакети для кави Today In-Fi Coffe
Укрпластик

утилізації упаковки та ін. Усі зразки, подані на конкурс, є промисловими, і лише роботи молодих дизайнерів-студентів ще чекають на промислове впровадження.

Журі підбило підсумки, зробило висновки, визначило переможців, висловило зауваження щодо зразків упаковки та етикетки, які не стали переможцями. Усі 16 років проведення конкурсу «Українська зірка упаковки» без нагород не залишалося ПАТ «Укрпластик» (кер. Ірина Мірошник). Цього року його дизайнери та виробники отримали

4 нагороди. Переможцями конкурсу стали також зразки упаковки компаній АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод» (кер. Андрій Гірник), ПАТ «Консьюмерс-Скло-Зоря» (кер. Аксель Гільото), ДП «Імекс» ТОВ «Видавництво «Весна» (кер. Олександр Шойхет) — 2 нагороди, ПАТ «Рубіжанський КТК» (кер. Геннадій Мінін), ПП «Леко-Плюс» (кер. Ольга Лебедева) — 2 нагороди, ТОВ «Модель Пак» (кер. Роксолана Романишин), ТОВ «Східна торговельна компанія» (кер. Олександр Гузь), ПАТ «Київський КПК» (кер. Віталій Баско).



Скляна пляшка
для горілки
ТМ «Первак»
«Ветропак
Гостомельський
Склозавод»



Скляна
пляшка
для горілки
«Перша
Гільдія»
«Консермерс-
Скло-Зоря»



Флакони для
косметики
серія «Візаж»
«Леко-Плюс»



Флакони для
косметики
серія «Вікторія»
«Леко-Плюс»



Гофрокартонний контейнер
«Помідорчик»
«Модель Пак»



Картхолдер для City
Commerce Bank
«Гламур Пак Групп»



Сувенірна упаковка «Полі-Полі»
«Конті»
Рубіжанський КТК



Упаковка «Француз»
«Імекс»



Подарункова
упаковка
«Весна»
«Імекс»



Ящик для ТМ
«Баварія»
Київський КПК



Каністри «Адер»
«Східна торгівельна компанія»



I місце — серія упаковок
для засобів по догляду за
взуттям «Форс», Анастасія
Чурбанова, студентка
Київського державного
інституту декоративно-
прикладного мистецтва і
дизайну ім. М. Бойчука



II місце — пакування для
взуття ТМ «ПараНоя», Микита
Плужко, студент НАОМА (Київ)



Упаковка для печива
«Міні-Кантучіні»
Укрпластик



Картонна коробка «Солодкого Вам
натхнення» ТОВ «Каскад»
(Спеціальний приз ІАЦ «Упаковка»
за використання інноваційних
технологій)



III місце — пакування
для дитячої білизни
ТМ «Супергерої», Альона
Здорова, студентка НАОМА,
(Київ)

У конкурсі «Упаковка майбутнього» перше місце посіла Анастасія Чурбанова, студентка Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені М. Бойчука, за серію упаковок для засобів по догляду за взуттям «Форс» (кер. Олександр Мікула). До речі, в минулому році Анастасія зайняла третє місце в цьому ж конкурсі. Цьогоріч піднялась на перше. Друге місце посів Микита Плужко, студент Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, за пакування для взуття ТМ «ПараНоя»

(кер. Віталій Шостя). Третє місце виборола Альона Здорова, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, за пакування для дитячої білизни ТМ Супергерої» (кер. Віталій Шостя). Спеціальним призом ІАЦ «Упаковка» була відмічена картонна коробка «Солодкого Вам натхнення» ТОВ «Каскад» (кер. Алла Руденко). Церемонія нагородження переможців конкурсів відбудеться 10 квітня 2014 р. о 14:00 (Експоцентр «КиївЕкспоПлаза», пав. 1, конф. зал 1) під час виставки «Пак Експо 2014». Зі зраз-

ками упаковок, які перемогли в конкурсах, можна ознайомитися на сайті www.upakjour.com.ua та стенді Клубу пакувальників виставки «Пак Експо». Організатори конкурсів (Клуб пакувальників, ІАЦ «Упаковка» та КМКЯ) висловлюють свою подяку всім учасникам, а переможців запрошують взяти участь у міжнародному конкурсі World Star 2014. Особлива подяка спонсорам конкурсів — ПАТ «Укрпластик», часопис «Упаковка». До нових зустрічей на майбутніх конкурсах.