

Картонная бутылка для молока

Компания **Tetra Pak**® представила инновационную упаковку в виде картонной бутылки **Tetra Evero Aseptic**™.

Tetra Evero Aseptic™ — это первая в мире асептическая картонная бутылка для молока. Привлекательная, функциональная, она удачно сочетает в себе такие достоинства бутылки, как удобство в использовании, ее открывании и наливании напитка, к тому же экологические преимущества картона. Это совершенно новый уровень комфорта для потребителя. Упаковка является инновационным решением, сочетающим высокую производственную и экологическую эффективность, а также сохранность вкусовых качеств молока.

Форма и размер новой упаковки разработаны так, чтобы предложить дополнительные возможности потребителям. Она открывается одним движением, ее легко держать в руке, из нее удобно наливать молоко. Важно и то, что упаковка оснащена 2-ступенчатой системой защиты. Данная упаковочная система имеет ряд дополнительных экологических преимуществ. В производстве бутылки **Tetra Evero Aseptic**™ используется только сертифицированный **Forest Stewardship Council**® (Лесным попечительским советом, **FSC**®) картон. Сотрудничая с **FSC**®, компания гарантирует потребителям, что древесина для изготовления картонной упаковки **Tetra Pak**® (лицензионный код **FSC**® — C014047) добывается из ответственных и контролируемых источников.



Инновационные системы перемещения



Специалисты компании **Festo** разрабатывают инновационные продукты и готовые к монтажу системные решения. Одной из таких новинок является уникальный и необычайно компактный 2-координатный (XY) портал **EXCM**, который представляет собой систему перемещения и сборки. Он умещается на листе бумаги формата A4.

Мини-Н-портал **EXCM** от **Festo** имеет компактный дизайн, что дает возможность максимально эффективно использовать рабочее пространство. При этом его технические характеристики впечатляют: высокие полезные нагрузки от 0,5 до 3 кг, максимальное ускорение от 3 до 10 м/с² и сокращенный до минимума срок ввода в эксплуатацию.

Компания **Festo** предлагает системы перемещения на базе пневматических, сервопневматических и электромеханических приводов, которые сочетают в себе компоненты, модули и программное обеспечение для решения задач автоматического перемещения.

Упаковка для дезодоранта

Компания **Seriplast AT packaging** из Франции представила на рынок флакон **Slide on** объемом 50 мл для дезодоранта и антиперспиранта для тела. Он является отличной альтернативой привычной для нас системы Roll on.

Обычная система Roll on оснащена шариком, при использовании которого ороговевшие частички кожи попадают внутрь флакона и портят средство. Во время эксплуатации флакона **Slide on** это исключено.

Оригинальный дизайн упаковки сам по себе повышает ценность содержимого. Подача средства осуществляется путем нажатия на большую круглую кнопку, мягкую и приятную на ощупь. Специалисты компании провели исследование и определили идеально удобный для женской руки диаметр цилиндрического флакона. Флакон **Slide on** разработан с учетом результатов данного исследования. Использование технологии двойного впрыскивания (**bi-injection technology**) дает возможность одновременно изготовить две части упаковки — флакон и кнопку.



Упаковка типа «флоу-пак» на два отделения



Компания **«Петруцалек»** представила инновационную упаковку типа **«флоу-пак»** в виде вертикального пакета с двумя отделениями. Эта упаковка дает возможность разделить два продукта промежуточным слоем пленки, который предотвращает их смешивание и контактирование. Преимущества этого нового пакета бесконечны, за счет экономии упаковочного материала и снижения количества отходов.

Другим очень важным преимуществом является возможность смешивать в одной упаковке несколько разных продуктов, а также разделять продукцию на порции. Таким образом, потребитель имеет возможность открыть часть продукта, в то время как вторая его часть останется закрытой, сохраняя свои первоначальные свойства.

Упаковка позволяет гибко и творчески подойти к вопросу миксирования продуктов, получая новые оригинальные комбинации. Появляется больше возможностей для маркетинговых и акционных мероприятий.

