

# Упаковочный рынок Чешской Республики

В. Волек, SYBA, г. Прага, Чешская Республика



Прошло 22 года с тех пор, как Чехословакия была разделена на Чешскую и Словацкую Республики. Западная часть бывшей Чехословакии и является нынешней Чешской Республикой, которая расположена внутри европейского континента и имеет границы с Германией, Австрией, Польшей и Словакией. Население республики составляет 10 млн 512 тыс. 419 человек и за последние 10 лет выросло на 3 %. С 1 мая 2004 г. Чешская Республика — член Европейского Союза.

В 2013 г. ВВП в стране составил € 143208 млн (€ 13623 на человека) и вырос в сравнении с 2012 г. на 1,2 %. Средняя заработная плата в республике — € 969 в месяц, а коэффициент инфляции — 1,1 %.

В период становления социализма (1948–1989 гг.) упаковочная индустрия в Чехословакии, как и другие сектора промышленности и потребительского рынка, находились на низком уровне. Бум развития упаковочной индустрии начался после «бархатной» революции в ноябре 1998 г. В 1990 г. чехословацкая экономика стала открытой, и ее производителям пришлось конкурировать с продукцией из Германии, Австрии и других западных стран. Разница чувствовалась в упаковке продукции. И это был вызов, как для местных производителей упаковочной продукции, так и для зарубежных инвесторов.

В историческом аспекте развитие упаковочной индустрии на территории Чешской Республики началось с производства упаковки для пороха (своеобразных картриджей). Два господина Seller и Bellot в XIX в. основали в Праге компанию, которая занялась таким производством. В 1936 г. компания переехала в г. Влашим (60 км к юго-востоку от Праги), а в 60-х гг. прошлого века — начала производство первых упаковочных машин. Оно было ориентировано на внутренний рынок и экспорт в страны восточного блока, особенно в Советский Союз.

Сегодня в Чешской Республике достаточно большое количество производителей упаковочных материалов, упаковки и оборудования, многие из которых являются частью интернациональных компаний, особенно в сфере производства упаковки из картона, бумаги, металла и стекла. Объем и производство упаковочной продукции Чешской Республики составляет € 1455 млн. В таблице приведены данные по производству упаковочной продукции из различных материалов, а на рис. 1 — структура используемой упаковки в 2012 и 2013 гг.

Для полноты картины состояния производства различной упаковочной продукции в Чешской Республике специальными знаками обозначим на карте страны производителей упаковки и упаковочных материалов, вспомогательных упаковочных средств и оборудования (рис. 2).

Материал упаковки	2012 г., т	2013 г., т	Рост, %
Бумага, картон	633326	645992	2,0
Полимеры	274644	291144	6,0
Металлы	113175	114307	1,0
Стекло	113020	114150	1,0
Древесина	36574	37305	2,0
Всего	1170759	1202898	2,7

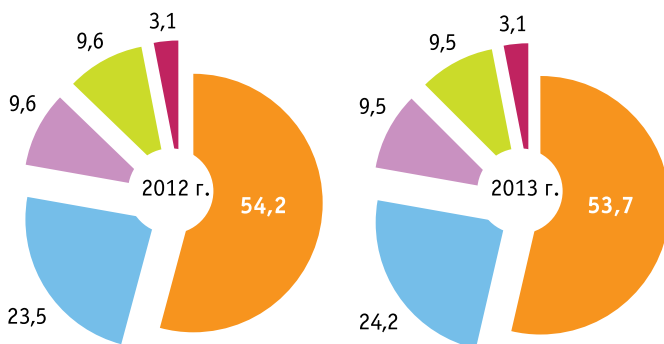


Рис. 1. Структура упаковки, произведенной в Чешской Республике в 2012 и 2013 гг., по виду материала, %

В начале 90-х гг. прошлого века в Чехословакии начался упаковочный бум, который в первую очередь охватил производство упаковочного оборудования. Среди ведущих производителей следует отметить компании: Ekobal (PM1), Astro Vlašim (PM2), Velteko (PM3), Pavel Blazek, Balici Stroje (PM4), Viking Masek (PM5), Sellier&Bellot (PM6), Nomatech (PM7), Cheops (PM8), Nate (PM9), Papcel (PM10). Номенклатура упаковочного оборудования включает вертикальные и горизонтальные машины для сыпучей и штучной продукции, линии для фасования жидких продуктов, напитков, штабелеры и др. Местный рынок не очень большой, поэтому основная часть оборудования (60–90 % в разных секторах) экспортируется в другие страны.

После окончания «бархатной» революции транснациональные компании, которые пришли на местный упаковочный рынок, принесли с собой новый тип маркетинговых услуг — распространение нескольких видов продукции вместе в одной упаковке — промо-упаковке. В настоящее время активизировался рынок интернет-магазинов с прямой почтовой доставкой продукции в упаковке. Активные игроки рынка: M-Pack (C1), FM Logistic (C2), Esa (C3), Ronex (C4), Marvipac (C5).

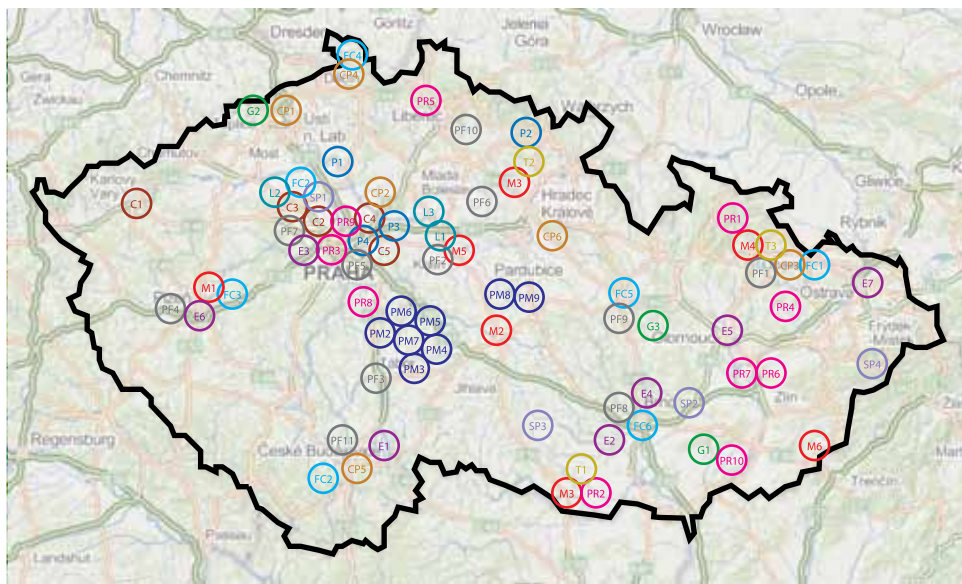


Рис. 2. Размещение производителей упаковочной продукции в Чешской Республике

Упаковка из стекла имеет давние традиции в республике, которая является к тому же одной из ведущих стран мира по потреблению пива (160 л на человека в год). А если учесть, что пиво упаковывают преимущественно в стеклянные бутылки, то рынок упаковки из стекла в республике имеет хорошие перспективы. Среди ведущих производителей следует выделить три компании: Vetropack Moravia Glass (G1), O-I (G2) и Sklarny Moravia (G3). Первые две компании ориентированы на производство бутылок для пива, половина объема которых экспортируется, и банок для пищевой продукции. Третья — производит бутылки для алкогольной продукции, вина и упаковку для косметики.

Развитие производства упаковки из бумаги в Чехословакии следует отнести к 70–80 гг. прошлого века. После концентрации производства и под влиянием процессов глобализации в Чешской Республике осталось небольшое количество производителей. Среди них: Mondi Bags (P1), Kpra Paper (P2), Pergamenka Praha (P3), Fiorini International (P4). Кроме этого, вспомогательные средства из бумаги изготавливают: Martin Peroutka (SP1), Corex (SP2), Huhtamaki (SP3), Tridas (SP4).

Упаковка из картона используется для пищевых продуктов, сигарет, косметической продукции. Исходное сырье — картон — для этой упаковки в республике не производится. Несмотря на это, на рынке картонной упаковки наблюдается большая конкуренция. Она вызвана тем, что два года назад много типографий, которые печатали журналы, перешли в сектор производства картонной упаковки. Лидеры сектора: Model Obaly (FC1), Grafobal (FC2), Rondo (FC3), Pharming (FC4), Westvaco (FC5), Top Tisk Obaly (FC6).

В 2009 г. сектор упаковки из гофрокартона был в глубоком застое. На это повлияло два важных фактора: глобальный финансовый кризис и кризис производства изделий из чешского стекла. В настоящее время ситуация изменилась, однако производство еще не достигло докризисных показателей. Большая часть упаковки из гофрокартона поставляется для автомобильной промышленности, которая является локомотивом чешской экономики. Ведущие производители упаковки из гофрокартона: DS Smith Packaging Czech Republic (CP1), Thimm Packaging (CP2), Model Obaly (CP3), Sti Cesko (CP4), Mondi Bupak (CP5), Unipap (CP6).

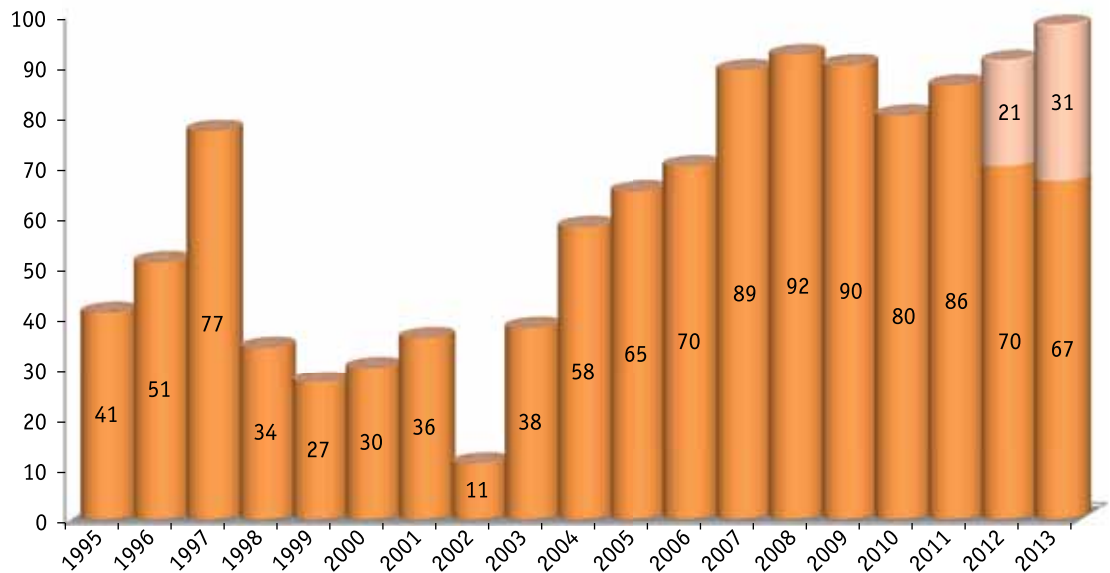


Рис. 3. Участники конкурсов OBAL ROKU (■) и DESIGN TOUCH (■)

Ассортимент упаковки из металла в Чешской Республике включает консервные банки из жести, стальные канистры, барабаны, бочки, алюминиевую фольгу, алюминиевые банки и аэрозольные баллоны. Лидеры сектора: Rexam (M1), Schaffer-Sudex (M2), Ardagh (M3), Al Invest (M4), Alltube (M5), Moravia Cans (M6).

Мягкая упаковка из гибких упаковочных материалов наиболее широко применяется в кризисный период. Это объясняется ее низкой стоимостью. Кроме того, многослойные полимерные материалы могут легко заменить традиционные их виды (стекло, металл). Два года назад компания Amcor построила в Восточной Чехии новый завод. Барьерные пленки чешского производства широко используются в других странах. Среди лидеров сектора необходимо отметить следующие компании: Granitol (PF1), OTK Group (PF2), Al Invest (PF3), Pebal (PF4), Prvni Obalova (PF5), Amcor (PF6), Marin Peroutka (PF7), Tart (PF8), Svitap (PF9), Cutisin (PF10), Viscofan (PF11).

Жесткая полимерная упаковка находит широкое применение в пищевой промышленности в виде бутылок, коробок, ящиков, изделий из гофропласта. Следует отметить растущие требования безопасности и экологичности к этому виду упаковки со стороны производителей пищевых продуктов. Ведущие компании: Alfa Plastik (PR1), Pro Group (PR2), Prvni Obalova (PR3), Greiner Packaging Slusovice (PR4), Faerch (PR5), Yate (PR6), Spur (PR7), Alpha (PR8), Coca-Cola (PR9), Brisk Jezov (PR10).

Упаковка из полипропиленовой ткани в Чешской Республике используется в основном в виде транспортной упаковки. Ведущие производители: Pro Group (T1), Juta (T2), Lanex (T3).

Использование этикеток в упаковочной индустрии играет важную роль. Предприятия в Чешской Республике применяют этикетки с липким слоем, термоусадочные этикетки и этикетки в форме. Среди ведущих производителей

лей этикеток компании: OTK Group (L1), Martin Peroutka (L2), Pemax (L3).

Следует отметить, что в республике находятся три крупных производителя автомобилей — Skoda, Toyota Peugeot Citroën, Hyundai, которые являются крупными потребителями упаковки. В первую очередь это касается запасных частей. При этом используются ящики из гофрокартона и полимеров.

Промышленность Чешской Республики во многом ориентирована на экспорт. Это обстоятельство выдвигает особые требования к упаковке. Некоторые компании специализируются на производстве такой упаковке. Среди них: Steinbauer-Lechner (E1), Deufol (E2), Prvni Obalova (E3), Weinzierl Prumyslove Baleni (E4), Geis (E5), Ire-Tex Praha (E6), Ames (E7).

Чешский институт упаковки (SYBA) объединяет компании, которые производят упаковку, упаковочные материалы и оборудование, продукцию в упаковке. SYBA был основан в 1990 г. и сегодня насчитывает более 80 членов из Чехии и Словакии. Институт играет ведущую роль в толковании и применении европейского законодательства в сфере упаковки в чешской национальной системе права. Она тесно сотрудничает с национальным Управлением по стандартам, метрологии и испытаниям. Ее эксперты принимают участие в рабочих группах Европейского комитета по стандартизации в разработке новых европейских стандартов.

SYBA публикует материалы в Food Packaging, издает онлайн-письма в CS Packaging News. Также институт является организатором национальных конкурсов OBAL ROKU и DESIGN TOUCH (рис. 3). Кроме того, он выступает координатором образовательной программы по упаковке в Packaging Academy.

SYBA является членом международных организаций — European Packaging Institutes Consortium и World Packaging Organization. ✓