

# Народження журналу «Упаковка»

О.А. Кучеренко, член Громадської ради Мінприроди України, м. Київ



Час, коли народжувався журнал «Упаковка», був пронизаний необхідністю суттєвого покращення пакування української продукції.

Перші кроки незалежної України засвідчили серйозне відставання сучасної пакувальної індустрії від європейських та інших розвинених країн. Реалізація фасованої

харчової продукції становила не більше 5 %. Відчувалася відсутність вітчизняних якісних пакувальних матеріалів та обладнання, потужностей для їхнього виготовлення. Через це харчова й інша продукція України не могла конкурувати на зовнішньому ринку.

Міністерство економіки України, знаючи про цю проблему, приділяло велику увагу прискореному розвитку виробництва високоякісних пакувальних матеріалів. Цю роботу було доручено структурному підрозділу міністерства — Управлінню тари і пакувальних матеріалів, яке я очолював протягом багатьох років.

За нашою пропозицією в 1994–1995 рр. англійською фірмою MOTT UIS за кошти Європейського Союзу був розроблений проект TASIC із вдосконалення промислового пакування харчової продукції в Україні, а також понад 10 бізнес-планів для підприємств харчової галузі і тих, хто виготовляв пакувальні матеріали. На підставі цих бізнес-планів значна кількість підприємств змогла отримати кредити з Європейського банку реконструкції та розвитку.

Також у 1994 р. Управлінням була розроблена «Державна програма розвитку виробництва тари і пакувальних матеріалів на період до 2000 року», яка була затверджена Кабінетом Міністрів України та успішно реалізована. Проводилися інші важливі заходи, що започаткували впровадження передових технологій пакування продукції і виготовлення вітчизняних прогресивних матеріалів і упаковки.

Усе це наштовхнуло мене на думку про необхідність створення відповідної інформаційної бази, яка була відсутня на той час. Вона мала стати джерелом поширення необхідної інформації серед підприємств, у першу чергу харчової промисловості, а також серед інших компаній та організацій, пов'язаних із ними виробничою діяльністю.

Таким інформаційним джерелом, на мою думку, міг стати професійний спеціалізований журнал, через який можна було б поширювати передовий досвід у цій сфері, інформувати про стан розвитку індустрії, про новітні наукові досягнення і розробки тощо. Але для цього треба було вибрати

потужну та надійну організацію і фахівця, що мали б досвід у сфері пакувального виробництва, бажання й уміння займатися видавничою справою. Йшов 1996 р., мені довго не прийшлося думати і обирати. Вибір був зроблений — Інститут «ВНДІХІМПРОЕКТ» і його керівник Валерій Миколайович Кривошея. На той час Інститут мав серйозні наукові розробки і впровадження цілого ряду передових технологій із застосуванням полімерних матеріалів для пакування продукції харчового і промислового виробництва. Співпраця нашого Управління з «ВНДІХІМПРОЕКТ» свідчила про надійність і відповідальність цієї організації на кожній ділянці роботи.

Я запропонував В.М. Кривошею взятися за цю нележку, відповідальну і вкрай необхідну для держави справу — організувати роботу щодо створення, реєстрації та видання інформаційно-аналітичного журналу «Упаковка», засновником якого виступило також Міністерство економіки України.

Як показав час, вибір був правильним.

Журнал «Упаковка» став популярним серед виробників і науковців харчової та переробної промисловості, проводить значну роботу з поширення передового досвіду у сфері виробництва та пакування продукції й ознайомлення з вітчизняними і зарубіжними науковими розробками у цій сфері, що сприяє успішному розвитку українського пакувального виробництва, пакування та фасування продукції.

За час свого існування журнал «Упаковка» перетворився в потужний інформаційний засіб. Колектив редакції, взявши за професійне гасло «Інформація — наша професія», маючи розгалужену мережу інформаційних

можливостей, крок за кроком, тобто номер за номером, засіває зерна інформації, які згодом проростають новими матеріалами та обладнанням, сучасними потужностями з виробництва пакувальної продукції.

Шановні читачі! Ви тримаєте в руках 100-й номер журналу «Упаковка». А в мене на столі лежить 1-й номер. Безперечно вони відрізняються. Сьогодні журнал має більш привабливий вигляд, сучасну дизайн-концепцію, досконалу структуру кожної сторінки, професійно підбрану, оброблену та підготовлену різноманітну інформацію. До того ж, журнал має потужний авторський колектив. Усе це забезпечує найкращі умови для його подальшого розвитку та випуску наступних номерів.

Маю задоволення побажати всьому колективу журналу «Упаковка» наснаги, відчуття своїх можливостей для професійного зростання та випуску ще не однієї сотні часописів «Упаковка». *В*

