

# Ближе к клиенту

М.А. Невгад, Uniprint, г. Киев

Любое изменение в жизни профессиональной компании имеет свои причины. До недавнего времени компания Nissa имела в Украине свое представительство, которое работало через компанию Nissa-centre в России. Сегодня вместо представительства создана компания Uniprint, полностью украинская компания. В определенной степени это эволюционный процесс и никакой политики. Скорее это решение подсказал сам рынок и его особенности. Они касаются законодательства, таможенных правил, наконец, самих клиентов с их украинским менталитетом. Компания Uniprint получила полную самостоятельность в ведении бизнеса. Но с этим пришла и ответственность за результат. Сегодня компания Uniprint сама принимает решения, формирует заказы, работает с клиентами, быстрее реагирует на ситуационные изменения на рынке.

## Новый формат на рынке

Стратегия и миссия компании Uniprint на украинском рынке достаточно просты. Это предоставление лучших решений для наших клиентов. За этими решениями — самые известные бренды, фактически самые новейшие технологии. Так компания Hewlett Packard Indigo сейчас на европейских и мировых рынках является фактически брендом номер один в своем секторе производства. Её технологии и оборудование для цифровой печати — первые на рынке. Их использование в производстве дает возможность быстро, качественно и прибыльно производить продукцию.

Компания Marabu имеет новейшие решения в сфере производства упаковки, печати на упаковке, в том числе на крышках. Компания имеет новейшие разработки красок, которые не мигрируют, безопасны для человека и окружающей среды. Она фактически первая в этой сфере на рынке.

Основная цель Uniprint — это новейшие технологии для наших клиентов, установка качественного оборудования, поставка качественных расходных материалов, которые дадут возможность клиенту решить все свои проблемы. Плюс качественное сервисное обслуживание клиентов.

Раньше представительство имело широкую линейку брендов. Клиент говорил: «Я хочу это», и получал все без проблем. Компания Uniprint имеет узкоспециализированный формат, достаточно акцентированный. Прежде всего, это цифровая печать на этикетке и упаковке, цифровая печать в мелких и средних тиражах, поставка расходных материалов. Круг наших клиентов очень широк. Это производители упаковки из стекла, полимеров, изготовители этикеток, печать кредитных карточек, печать на бумаге, тампопечать. Сегодня компания Uniprint предлагает производителям упаковки в первую очередь печатные машины HP Indigo WS 6600, 10 000, 20 000 и 30 000, которые дают возможность иначе взглянуть на рынок упаковки. Это возможность печатать не только «длинные» тиражи, но и короткие и средние тиражи, тиражи с переменной информацией, тиражи с данными, которые можно считывать мобильными телефонами. Это уже немного другой взгляд на упаковку, чем тот, который они могли видеть раньше. Всю эту информацию планируется передавать клиентам на семинарах, демонстрировать на международных выставках, показывать на европейских предприятиях, уже внедривших эти технологии и оборудование. В конечном итоге потребитель в супермаркете выбирает продукцию в упаковке, нанести

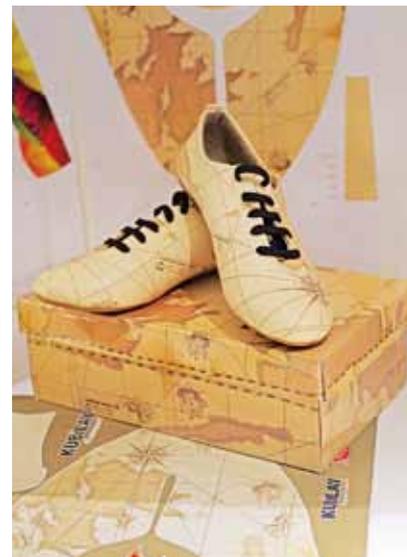


информацию на которую и привлечь покупателя дает возможность именно такая печатная машина.

Сейчас как в Европе, так и во всем мире, цифровая технология печати занимает порядка 40 % рынка от всех проданных машин, и 40 % от этих машин — это компания HP Indigo. Так происходит потому, что переход на средние, «короткие» тиражи, возможность персонализации информации потребовали новые технические решения, которые реализованы технологией цифровой печати. А это быстрее, качественней и дешевле. Второе направление — это продукция компании Marabu. Прежде всего, это серии красок УФ-сушки — Ultraglass UVGO и Ultraglass UVGL. Этими красками наносят информацию и рисунки на поверхность практически всех существующих видов упаковки тампонным и трафаретным способами.

## Конкурентные преимущества

В бизнесе выигрывает тот, кто постоянно следит за ситуацией на рынке, изучает и удовлетворяет требования клиентов, имеет конкурентные преимущества среди таких же



Образцы печатной продукции

участников рынка. Экономические и социальные изменения на потребительском рынке продукции приводят к росту ассортимента продукции, персонализации упаковки, уменьшению объема упаковки и снижению тиражей ее изготовления. Это требует не только новых подходов к работе с клиентом, но и новых, приспособленных к изменяющимся требованиям рынка, технологий и оборудования. Как раз в этом и сильны компания Uniprint, а также её партнеры-производители оборудования и расходных материалов.

В новых условиях рынка пользуется спросом универсальное оборудование. Оборудование наших партнеров для цифровой печати как раз и есть универсальным. Оно дает возможность печатать на различных видах материалов, от бумаги до полимерных пленок, на термосадочной пленке, плюс возможность персонализации информации. На сегодняшний день такими возможностями не обладает никакое другое оборудование. Большим преимуществом является то, что при цифровой печати сам процесс приладки занимает мало времени. Это

дает возможность быстро переходить с тиража на тираж при небольшом расходе материала, который достаточно дорогой. Таким образом, эта технология и машины хороши тем, что они могут очень выгодно печатать «короткие» тиражи. В конечном итоге необходимо исходить из нынешней ситуации на рынке, когда объемы производства однотипной продукции падают, в том числе и в Украине. Может и увеличивается её ассортимент, но снижается её количество. И становится не выгодно выполнять такие малые тиражи на высокопроизводительном оборудовании для традиционной офсетной и флексографской печати. Есть специальная программа, с помощью которой можно на основании информации клиента быстро посчитать, насколько выгоднее ему печатать на машинах цифровой печати HP Indigo, и за какое время окупятся затраты клиента на покупку машины.

Если говорить о глубокой печати, то это как правило «длинные» тиражи с высоким качеством печати. Цифровую печать тяжело сравнивать с глубокой печатью. Это совсем разные секторы рынка. Но и в этом случае есть

специальная программа, с помощью которой можно определить эффективность цифровой печати от HP Indigo для конкретных условий и заказов наших клиентов.

### Доступный сервис

Кроме того, что наши клиенты получают возможность работать с новейшими технологиями, они получают качественное сервисное обслуживание. Мы не ставим перед собой задачу просто продать машину, чтобы она стояла у клиента и не работала. Нам выгодно, чтобы он печатал и получал прибыль. Поэтому у нас есть специальные программы, которые исходя из задач клиента на рынке, дают возможность просчитать какая именно машина с какими опциями ему нужна, просчитать через какое время эта машина окупится и как она будет загружена.

Есть различные возможности для сервисного обслуживания. Это сервисные договора, которые позволяют компании на основе ежемесячной абонплаты получать бесплатные запчасти, консультации обученных сервисных инженеров, которые знают как и помогут решить любую проблему клиента, чтобы не простаивало его оборудование. Мы всегда лояльны к нашим клиентам и всегда готовы рассматривать все варианты общения, всегда готовы на компромиссное решение любой проблемы. Можно сказать, что компания Uniprint — клиентоориентированная компания. На сегодняшний день мы имеем штат сервисных инженеров, которые прошли обучение в компании HP Indigo. Уже построен сервисный центр, чтобы проводить тестовые ис-

пытания для наших клиентов. Если необходимо, технолог будет выезжать к клиенту на предприятие и решать все проблемы. По всем направлениям, которые мы представляем на рынке, есть полная сервисная и технологическая поддержка. Это фактически решение проблем клиента за счет качественного сервиса, качественных технологических решений.

Кроме того, при каждой установке машины специалист из HP Indigo обязательно приезжает к клиенту и обучает его персонал. Есть определенный уровень обучения, который должен пройти персонал, и это в конечном итоге дает возможность клиенту достаточно просто и быстро обслуживать оборудование.

В планах компании создание сервисного центра по поддержке клиентов в направлении тампо- и трафаретной печати с полной сервисной поддержкой, с выездом к клиенту, с возможностью консультации по телефону, с получением краски для тестов как у клиента на производстве, так и у нас. Компания может прислать свой материал, и мы решим его проблему, напишем как и что необходимо сделать, чтобы получать на своем производстве качественную продукцию. Это новая услуга, которую компания сейчас внедряет, и которая, я думаю, будет интересна клиентам и в направлении упаковки.

У компании Uniprint много планов на будущее и все они направлены на развитие украинского рынка упаковки и печати на основе инновационных организационных и технических решений. *✓*



**ЛУЧШЕЕ**  
**ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ**  
**ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТКИ**

**7 СЕМИКРАСОЧНАЯ КОНФИГУРАЦИЯ**

**HP INDIGO WS6600**

Автоматизированная интеллектуальная система контроля качества печати

- | увеличение производительности на 35%
- | встроенный модуль праймирования
- | улучшение экономики печати на 30%
- | новая белая кроющая краска повышенной оптической гладкости
- | печать металлизированной краской

**hp** **ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ**  
**ОФСЕТНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ**

**UNIPRINT**

ООО "UNIPRINT"  
03040 Киев,  
Васильковская, 1, офис 116  
Тел. +38 (044) 490 34 60  
Факс +38 (044) 490 34 61