



# Куди прямує ринок упаковки?

А. Корнаці, Innovia Films, Польща

*Усім відомо, що пакувальна індустрія забезпечує виробників продукції інших галузей промисловості необхідними пакувальними матеріалами, тарою, допоміжними пакувальними засобами, упаковкою та пакувальним обладнанням. При цьому будь-яка упаковка повинна не тільки захистити продукцію від псування та пошкодження, але й бути ефективною для виробника та споживача, зручною у користуванні та безпечною щодо людини та навколишнього середовища. Ринкові відносини, які теж впливають на розвиток пакування, сьогодні швидко змінюються, і пакувальній індустрії необхідно встигати за цими змінами. Не важко збагнути, що пакувальна продукція при цьому демонструє суттєві технологічні досягнення, а також наявні якісні та кількісні зміни самої індустрії.*

Певна річ, що розвиток пакування безпосередньо залежить від розвитку продукції, яка потребує упаковку. Тому на кожній зустрічі фахівців пакувального середовища важливо отримати інформацію про нову продукцію та технології її виготовлення, провести дискусію з виробниками стосовно нових вимог цієї продукції до упаковки. Безумовно, що такі зміни будуть вимагати нових видів упаковки. Насамперед це стосується нових м'ясних, кондитерських виробів, молочної, фармацевтичної, хімічної продукції, косметики, парфумерії, побутової хімії, продукції (овочі та фрукти) сільськогосподарського виробництва. Без цього неможливо правильно визначитися з необхідною упаковкою та встигнути її розробити для нової продукції.

Крім того, при розробці нової упаковки важливо врахувати нові ринкові умови, демографічні зміни, спосіб життя, моду, здоров'я, звички та уподобання споживача, екологічні вимоги. Така інформація є міцною основою для розвитку пакування, розробки нових проектів зі створення пакувальних матеріалів, упаковки та обладнання. Саме тоді дослідницькі лабораторії, проектні заклади разом з виробниками вчасно можуть підготувати нові потужності з виробництва пакувальної продукції на майбутнє.



Ця стаття є прикладом для такої дискусії про розвиток та майбутнє упаковки. Так як гнучкі пакувальні матеріали особисто для мене є сферою моїх професійних уподобань, зосереджу увагу на сучасних тенденціях їхнього розвитку з певним нахилом до захисту екології навколишнього середовища.

У більшості країн значні покупки продукції споживачі роблять раз на тиждень, використовуючи супермаркети для вибору продукції та власні авто для доставки її додому. Безперечно, для найкращого її зберігання потрібна міцна упаковка, матеріал якої має заздалегідь визначені бар'єрні властивості щодо сонячних променів, кисню, азоту, аромату, водяної пари. З урахуванням цього буде збільшуватись попит на гнучкі полімерні плівки з покриттям різними лаками, багатшарові плівки, які містять у своєму складі EVOH, PVOH, модифіковані нанотехнологіями плівки.

Для продукції, яка легко окислюється, буде використовуватись упаковка з модифікованим (MAP) або регульованим (CAP) внутрішнім середовищем, яка потребує відповідних пакувальних матеріалів із високими бар'єрними властивостями, достатньою міцністю зварних швів. На черзі використання упаковки з полімерних багатшарових плівок, яка витримує стерилізацію та пастеризацію продукції, а також із застосуванням технологій (MicVac-





Microwave in-Pack Pasteurisation) та (DreamSteam) для підготовки продукції до споживання.

Особлива увага буде зосереджена на пакуванні свіжих овочів та фруктів. У цьому випадку потрібно використовувати полімерні плівки, які дихають, або спеціальні перфоровані плівки з наперед заданим показником проникнення того чи іншого газу або вологи. До того ж для контролю терміну придатності тієї чи іншої продукції, або контролю температурного режиму зберігання продукції краще використовувати інтелектуальну упаковку з різними способами такого контролю.

Час змінює наше життя. Змінюється спосіб та швидкість життя, демографічні показники суспільства. Підвищується активність жінок, вони все більше уваги та часу віддають роботі. Через це частіше шукають у супермаркеті вже підготовлені до переробки напівфабрикати харчової продукції та готові до споживання набори перших та других страв. Усе це потребує спеціальної упаковки, яка б не тільки зберігала всі їхні споживчі властивості, але й давала б можливість підігрівати їх у мікрохвильовій печі.

Зростання у світі кількості людей похилого віку потребує особливої уваги виробників упаковки до її безпечності та легкості у користуванні. Мається на увазі зручне відкриття, можливість повторного закривання упаковки, чіткі написи на етикетках. Активніше буде використовуватись шрифт Брайля (для сліпих людей), особливо на упаковці фармакологічних засобів. Будуть застосовуватись різні засоби захисту упаковки від несанкціонованого відкриття. Надмірна кількість одинаків, а також мандрівників у суспільстві провокує пакувальну індустрію до збільшення на ринку простої упаковки зменшеної місткості, але безпечної для зберігання продукції, з можливістю легкого приготування продукції для споживання, зокрема в умовах мандрівок на свіжому повітрі.

Поява на ринку підробок продукції вимагає активних дій пакувальників у боротьбі з цим негативним явищем. Засоби тут можуть бути різні — використання голограм, RFID кодування, QR-кодів або точкового кодування. Крім того, ефективним є використання sleeve-етикеток, які виготовляють із спеціальної термоусаджувальної полімерної плівки. Все більше використовується непрозора полімерна плівка, яка з одного боку створює враження, що це папір (екологічна сировина), з другого — упаковка з такої плівки на полиці у супермаркеті краще запам'ятовується споживачем.

Загалом тенденція зменшення впливу упаковки на екологію довкілля набуває у суспільстві чималого розмаху. Дедалі частіше на ринку можна зустріти упаковку з біорозкладальних пакувальних матеріалів, здатних до компостування, до того ж в деяких випадках вони вироблені з відновлювальної сировини. Захист навколишнього середовища та ефективність виробництва є тими пріоритетними напрямками розвитку сучасного пакувального виробництва, які взяли на озброєння останнім часом лідери пакувального ринку. Тому використання гнучких пакувальних матеріалів, особливо багат шарових, є пріоритетним та найбільш ефективним. Гнучкість, функціональність, потужний асортимент полімерної сировини, мінімальна вага упаковки на одиницю упакованої продукції — основні переваги такої упаковки, яка майже на всіх ринках демонструє постійне зростання її використання. Цьому сприяє і наявність сучасних технологій та обладнання.

Чимраз більше розповсюдження на ринку знаходять пакети доупак, які виготовляють, як правило, з багат шарових плівок. З кожним роком їхня кількість зростає. Вони замінюють пляшки зі скла, коробки з картону та металу, жорстку полімерну упаковку. Завдяки різноманітності форм, розмірів, засобів укупорювання, зменшення витрат на ло-







Упаковка  
змінює наше життя



гістику та транспортування продукції, простоті у використанні продукції, легкості утилізації та широкому спектру продукції для пакування в такі пакети можна очікувати швидке зростання їх на ринку. Таке широке їх розповсюдження проковує науковців та виробників до розробки нових пакувальних багатшарових матеріалів.

Слід чекати і на нові розробки в секторі підвищення інформаційної функції упаковки. Серед них різноманітні позначки, написи, малюнки на упаковках, які спрямовані на інформування споживача, рекламування продукції, прикрашання самої упаковки. Безсумнівно, перед будуть вести «розумні» упаковки та етикетки, які з одного боку зменшують витрати на логістичні технології, з другого — сприяють більш тісним зв'язкам виробника продукції з її споживачем. Вельми ефективно це досягається за допомогою установки різноманітних чіпів, які випромінюють радіосигнал, який можна обробити прямо на комп'ютері. Таким чином можна дізнатися про стан та склад продукції, термін її придатності, температуру зберігання та іншу інформацію.

Для більш ефективного нанесення різноманітної інформації на упаковку використовують не тільки різні способи друкування, але й такі технології, як IML або sleeve. Вони дають дизайнерам та маркетологам значно більше можливостей для втілення своїх задумів та розробок. До того ж вони економічніші, бо потребують менших витрат. Також швидкими темпами крокує цифровий друк, який щораз більше використовується в пакувальному виробництві.

Відомо, що розробка та виготовлення упаковки — складний інженерний процес, до якого залучені фахівці з різних секторів економіки. Не останнє слово має споживач, який у кінцевому результаті користується упаковкою. Тому актуальною стає дискусія про сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку упаковки як вагомому елемента в житті людини та суспільства. **Чергову можливість для такої дискусії надає Polska Izba Opackowan, асоціація польських пакувальників, яка 1 жовтня 2014 р. в м. Познані під час виставки Tagorak 2014 проводить II Kongresu Przemysłu Opackowan.** Це важлива подія та ще одна можливість обговорити нагальні проблеми розвитку пакування, щоби відповісти на питання: «Куди прямує ринок упаковки?». *J*

# IT'S ALL IN THE WAY YOU LOOK AT IT

YOU CALL IT BLOWN FILM EXTRUSION  
WE CALL IT CREATION



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ  
для участія в BANDERA OPEN HOUSE  
Барьерная упаковка & конвертинг

**14-17 ОКТАБРЯ 2014 ГОДА**  
будет продемонстрирована  
в работе **НОВЕЙШАЯ**  
**ЭКСТРУЗИОННАЯ ЛИНИЯ ДЛЯ**  
**ПРОИЗВОДСТВА 7-СЛОЙНОЙ**  
**ПЛЁНКИ**



**BANDERA**  
EXTRUSION INTELLIGENCE®

luigibandera.com



Представительство в Украине  
**ИНДУКО - УКРАИНА, ООО**  
Киев, ул. Сикорского, 8, офис 38  
тел.: +38 044 456 00 30  
+38 097 413 98 28  
o.popovych@induko-ukraine.com