

Дозатор от Ishida

Высокопроизводительный 32-головочный дозатор идеально подходит для работы с продукцией, которая состоит из различных компонентов.

Это инновационный и эффективный способ фасования продукции, когда необходимо точно отдозировать дорогостоящие компоненты, такие как орехи, мюсли, кондитерские изделия и замороженные смеси.

При смешивании до 8 компонентов, производительность дозатора достигает до 440 взвешиваний в минуту. Потери продукции при перевесе в пользу покупателя существенно снижены за

счет точности компьютерного комбинированного взвешивания каждой порции. Точность достигается за счет обновленного программного обеспечения, увеличения подсчета количества комбинаций в секунду для расчета лучшей весовой комбинации, а также подавления вибрации пола и контроля за подачей продукта.

Каждая из 8 частей дозатора может быть оборудована разными типами бункеров для разных компонентов. Таким образом могут быть установлены разные бункеры для хрупких кондитерских изделий, изюма, смесей орехов и сухофруктов или желеобразных конфет в кондитерских смесях.



Быстрая смена дизайна упаковки напитков теперь не проблема



Одна из ключевых тенденций в мире упаковки — производство товаров в индивидуально оформленной упаковке. Эта тенденция коснулась и рынка напитков. Технология **Innoprint**, которую разработали специалисты компании **KHS** (Германия), дает возможность оформлять полимерные бутылки непосредственно на линии фасования напитков, отказавшись от сложных систем маркирования и этикетирования. Рисунок ровно ложится на бутылку и полностью покрывает её по всей поверхности. Для печати применяются краски, которые допустимы для использования в пищевой промышленности, они почти не имеют никакого запаха.

Новая технология экономит средства на тоннах этикеточной продукции и клея, а также существенно упрощает процесс вторичной переработки бутылок. Разработка также имеет большое значение и для маркетинга. Цифровая печать на линии дает возможность быстро менять дизайн упаковки и максимально сократить время выхода на рынок нового продукта.

Оперативная связь с клиентом

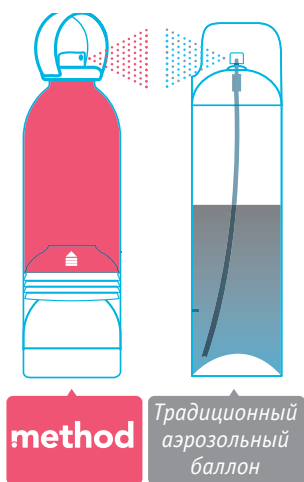


Международная инженерно-консалтинговая компания **SISTRADÉ** предложила новую функцию под названием **Sistrade® Web2Print** для производителей упаковочной и полиграфической продукции. Система доступна на нескольких языках, интегрирована с **Sistrade® ERP**, в том числе для управления продажами, производством, запасами и закупками, автоматически обеспечивая быстроту и эффективность всех операций всего процесса. Клиенты, независимо от их местоположения и с любым устройством (24 часа в сутки!) всего за несколько минут могут выбрать продукт из каталога, проектировать свой продукт, выбрать его

специфические особенности и дату доставки, заказать и оплатить продукт.

Систему **Sistrade® Web2Print** легко настраивать и управлять платформой через модуль, интегрированный с **MIS|ERP Sistrade**, который дает возможность вносить изменения и проектировать каталоги, управлять заказами, скачивать файлы, загруженные пользователями, а также предоставляет статистические данные, такие как, информация о продуктах, которые были наиболее посещаемые, и многие другие функции.

Упаковка для освежителей воздуха



Компания **Method** — производитель бытовой химии из США, представила новые освежители воздуха с инновационным составом и упаковкой. Отличительной особенностью такой аэрозольной упаковки является то, что вместо фреона используется обычный воздух.



Традиционные аэрозольные баллоны работают за счет газа, который производится из нефтяного сырья. Предлагаемый аэрозольный баллон работает по другому принципу: в нем есть герметичная камера со встроенным поршнем, который работает на сжатом воздухе. В результате на рынке появились освежители воздуха, которые не вредят экологии окружающей среды и населению.