



Познанські зустрічі (про 38 виставку Тагорак)



Останнього разу була на виставці у Познані вже тепер далекого 2008 р. Так сталося, що виставки Тагорак-2010 та Тагорак-2012 з різних причин пройшли без безпосередньої участі в них Клубу пакувальників. Ще в середині літа наш давній знайомий з фірми Innovia Films Анджей Корнаці, який неодноразово був автором професійних статей в часописі «Упаковка», подзвонив до Клубу та розповів про чергову зустріч організаторів виставки. На ній, наші друзі з COBRO, Польської палати пакувальників та Міжнародного познанського ярмарку, намагалися відповісти на питання: «Чим сьогодні можна допомогти Україні та українським пакувальникам?» Рішення було таким — запропонувати на певних умовах надати Клубу пакувальників виставкову площу, щоб організувати колективний стенд його членів на виставці Тагорак-2014.

Незважаючи на відомі всім нам події на сході України, охочих зайняти місце на колективному стенді було більше ніж можливостей. Тому довелося проводити конкурсний відбір, який пройшли компанії «Укрпластик», PackGroup, «Монопак», «Тандем», «Фоліо Плюс», «Пластко» та «Мобітек-Самара».

З 29 вересня по 2 жовтня 2014 р. виставкове життя на колективному стенді Клубу пакувальників у Познані вирувало як ніколи раніше. Сотні відвідувачів кожного дня цікавилися розробками українських пакувальників, на десятках перемовин встановлювали професійні контакти для майбутньої співпраці. Україна гідно була представлена на Тагорак-2014.

Особливості виставки у Познані

Сороковий тиждень цього року в Познані об'єднав в одному місці фахівців продовольчої, готельної, логістичної та пакувальної галузей промисловості. Він почався з виставки «Присмаки Регіонів», а далі — Міжнародних виставок харчових технологій Polagra Tech, продовольчої продукції Polagra Food, гастрономії Polagra Gastro, обладнання для готелів Invest hotel, техніки пакування та логістики Тагорак. Така величезна експозиція увібрала 1300 експонентів з 45 країн світу, які тільки новітніх інноваційних продуктів надали для ознайомлення у кількості 450 екземплярів, 52 з яких отримали золоту медаль Міжнародних познанських ярмарків.

Накопичення в одному місці цих виставок, численних інформаційних заходів — це не тільки можливість для власних промоакцій, це насамперед широкий спектр можливостей для встановлення ділових контактів з партнерами з різних куточків світу. До того ж численні конкурси, демонстрації, дегустації, семінари та конференції допомагають поповнити свої знання, отримати інформацію про досягнення фахівців різних компаній світу.



Для нас Тагорак-2014 — це відновлення професійних зв'язків на новій основі, це зустріч із давніми знайомими та новими партнерами. Безперечно, найголовнішим завданням було забезпечення всіх учасників українського стенду найкращими можливостями для демонстрації своєї продукції, для встановлення бізнесових контактів, виходу на нові міжнародні ринки. І тут не треба нічого переказувати. Варто послухати. Так, В'ячеслав Козлов з компанії «Пластко» сказав: «Я ніколи не уявляв собі,

що ось так, упродовж короткого часу, можна ефективно представити продукцію своєї компанії. І це саме за допомогою колективного стенда, вдало підібраним його учасникам». Його доповнює один з керівників відділу продажу компанії «Укрпластик» Андрій Кудрявий: «Наша компанія брала участь у багатьох виставках різних країн. На колективному стенді — вперше. Але напрочуд ефективно. Може, через якусь особливу атмосферу, але відвідувачів було дуже багато».



У перший день виставки за традицією відбулося відкриття експозиції Польської палати пакувальників, де ми зустрілися з тими, хто допоміг в організації українського колективного стенду. На цих сторінках варто їх назвати — віце-президент МПЯ Прже-нслав Трава, директор групи виставок Януш Мазурчак, директор Тагорак Іоанна Кучарська, керівник COBRO Станіслав Ткачик, директор Польської палати пакувальників Вацлав Васяк та вже згадуваний Анджей Корнацкі.

Виступ президента Клубу пакувальників Валерія Кривошея на цьому відкритті — це не тільки слова подяки, а ще й подарунки для Польської палати пакувальників, яка цього року відмічає 20 років з дня свого створення, та виставки Тагорак, яка минулого року святкувала своє 40-річчя (виставка проходить раз на 2 роки, тому ювілей не збігся із черговою виставкою).

Інформаційні заходи

30 вересня в рамках виставки Тагорак-2014 відбулась регіональна зустріч пакувальних асоціацій Литви, Латвії, Польщі, Румунії, Угорщини та України. Важливим було те, що в цій зустрічі брав участь президент Всесвітньої організації пакувальників (WPO) Томас Шнейдер. Регламент зустрічі передбачав виступи кожного з її учасників із доповідями про стан та перспективи розвитку пакувальної індустрії в їхніх країнах. (Про Польщу ми вже писали в часописі «Упаковка» № 3 за цей рік. У планах підготувати матеріал про стан пакування в країнах інших учасників зустрічі).

Але деякі моменти виступу Томаса Шнейдера варто нагадати, хоча назва виступу «Тренди та можливості бізнесу на глобальному пакувальному ринку» говорить сама за себе. По-перше, це загальні розміри пакувального ринку в 2014 р. — \$ 600 млрд, а вже через шість років, в 2020 р., очікується \$ 1 трл. Є кілька чинників, що обумовлюють таке зростання. Це збільшення кількості населення в африканських та азійських країнах, що обумовлює загальне зростання населення у світі. Розвиток в багатьох країнах середнього класу, представники якого планують підвищити свій добробут. Потре-

ба в безпечних харчових продуктах та чистій воді. Розробка інноваційних проєктів, що забезпечують сталий розвиток пакування з урахуванням вимог споживача, охорони навколишнього середовища та отримання прибутку. Всесвітня організація пакувальників продовжує свою діяльність в напрямках інформатизації, стандартизації, освіти, маркетингу, конкурсів під проголошеним гаслом «До кращого життя через кращу упаковку для більшості людей». В останні роки WPO особливо переймається розвитком упаковки в африканських країнах, населення яких потерпає через нестачу



чу харчових продуктів саме через не-ефективну та неякісну упаковку. Нарешті, Томас Шнейдер підтвердив, що основними трендами розвитку пакування в наступні роки будуть:

- забезпечення вимог споживача до упаковки з погляду її безпечності та зручності;
- мінімізація у використанні матеріальних та енергетичних ресурсів;
- використання відновлюваної сировини та охорона навколишнього середовища;
- використання нанотехнологій та наноматеріалів;
- використання біорозкладальних пакувальних матеріалів.

Особливо потужну ходу демонструє м'яка упаковка з гнучких пакувальних матеріалів. Так, за даними Smithers-Pira Study кількість такої упаковки зростає з 18,1 млн т у 2011 р. до 22,5 млн т в 2016 р. Тобто 24 % за 5 років.

Не менш цікавими були доповіді Вацлава Васяка «Пакувальна індустрія та ринок Польщі. Ситуація, перспективи», Ласло Ксаба з асоціації Угорщини про «Угорський ринок пакування. Стан та тренди розвитку», Івети Крауя із Латвії «Пакувальна асоціація Латвії та її пакувальний ринок», Розани Патруко з Румунії «Діяльність асоціації пакувальників», Фаустаса Керзуса з Литви «Про пакувальну індустрію та кроки щодо її розвитку». Від України з доповіддю «Пакувальна індустрія України» виступив Президент Клубу пакувальників Валерій Кривошей. Різноманітна інформація в його доповіді захопила загальну увагу та була

схвально сприйнята усіма присутніми. Особливо вразив багатьох, зокрема Томаса Шнейдера, стан підготовки в Україні фахівців вищої кваліфікації (кожного року близько 250 фахівців), кількість захищених дисертацій (за 10 років 6 докторських та 14 кандидатських).

Взагалі, практика проведення таких зустрічей — це гарний обмін досвідом, можливість перейняти деякі інформаційні ідеї, організація співробітництва. Про все це учасники зустрічі асоціацій говорили не тільки у своїх виступах, а й у дискусії під час перерви.

Не можна не згадати і про другий конгрес з питань пакування, який був організований Польською палатою пакувальників і зібрав 180 учасників з різних куточків Польщі, а також іноземних гостей з різних країн. Програмний та організаційний комітети вдало попрацювали як над тематикою засідань, так і над організаційними питаннями його проведення. На конгресі було заслухано 18 доповідей з різних аспектів пакувальної справи. Мабуть, не варто в цих коротких нотатках на них зупинятися (*до речі, в Клубі пакувальників можна ознайомитися з матеріалами всіх доповідей*).

Варто тільки відмітити, що майже всі доповіді стосувалися сучасних проблем пакування, визначаючи, що головними позиціями на ринку упаковки є: інновації, якість, безпечність та ціна. Інноваційні пакувальні проекти спрямовані на збереження продукції, гарантування її безпечності, зручності у користуванні, розширення інформаційних та комунікативних функцій упаковки. Важливим був виступ фінансового директора виставки Interpack Томаса Дохзе про ініціативу Save Food, яка була презентована в Дюссельдорфі. 30 % харчових продуктів потрапляють у відходи в розвинених країнах, однак 40 % через неякісну упаковку не доходять до споживача в країнах, що розвиваються. Така ситуація викликала необхідність у розробці спеціальної програми за ініціативою Save Food, яку підтримали по світу вже 120 компаній.

Що дала виставка Тагорак-2014?

Короткий термін виставкового форуму у Познані (всього 4 дні) компенсувався потужною енергетикою всіх його учасників. 7 експонентів українського колективного стенда кожного дня задовольняли вимогливі бажання численних відвідувачів,

допомагаючи один одному. Із задоволенням можна було спостерігати, як познайомившись у день відкриття виставки, їхні стосунки ставали все тіснішими, а згодом перейшли у професійну дружбу. Саме про це говорили всі учасники в своїх побажаннях щодо організації колективних стендів на інших пакувальних форумах.

А коли керівники компанії «Крістал Гласс» (PackGroup) запросили всіх учасників стенда на дружню вечерю, присвячену 10-річчю створення компанії, всі були задоволені розслабитися, побажати творчих успіхів своїм колегам та відпочити у прекрасно оформленому залі старовинного замку.

Завершуючи свої спогади, хочу відмітити вкрай позитивний ефект поїздки на виставку Тагорак до Познані. Сподіваємося, що цей позитив буде реалізований у конкретних проектах та контрактах.

Вероніка Халайджі, к.т.н.

