Новый старый продукт

Несмотря на боевые действия и сложную экономическую обстановку в восточных областях Украины, украинские производители продуктов питания прилагают максимум усилий для расширения ассортимента выпускаемой продукции. Украинские ученые всегда славились своими новыми разработками. Именно на одну из них — кисломолочный продукт «Геролакт» — обратили свое внимание специалисты группы компаний «Молочный Альянс». Формула кисломолочного продукта «Геролакт» — это сенсационное открытие сотрудников Института продовольственных ресурсов НААН, Института геронтологии им. Д.Ф. Чеботарева НАМН Украины и Института микробиологии и вирусологии им. Д.К. Заболотного НАН Украины. В 1984 г., в результате исследований по изучению феномена долгожительства в Абхазии, украинские специалисты впервые в мире разработали уникальную рецептуру напитка, который улучшает здоровье, продлевает жизнь. Уникальная бактериальная культура, выделенная учеными Института микробиологии и вирусологии им. Д.К. Заболотного НАН Украины, стала основой для разработки закваски и формулы продукта. Как показали результаты исследований, именно она влияет на сокращение уровня холестерина в крови на 10–12 % и способствует поддержанию нормальной микрофлоры кишечника. Геролакт — единственный функциональный продукт, полезные свойства которого были клинически исследованы.

Почти 20 лет Геролакт успешно завоевывал рынки Европы (его производила датская компания MD Foods под ТМ «Gaio»). В Украине Геролакт выпускался только в течение первых нескольких лет после его создания и продавался он в ограниченном количестве в магазинах Киева. Благодаря украинским ученым формула напитка сохранилась и осталась в Украине, а совместная работа ученых и технологов Яготинского маслозавода, на котором с 11 августа 2014 г. производится Геролакт, дала возможность воссоздать революционную формулу и наладить производство напитка для всей Украины.

С октября 2014 г. объем производства данного продукта составляет 3 т в сутки. До конца года предприятие планирует увеличить нынешний показатель до 10 т в сутки. Продукт выпускается в упаковке пюр-пак объемом 500 мл. По словам Председателя правления ПАО «Яготинский маслозавод» Александра Александровича Сиренко, если на рынке появится необходимость изменить вид упаковки или объем, предприятие готово откликнуться на потребности рынка и выпускать Геролакт в другой упаковке. Для производства Геролакта используется исключительно натуральное молоко наивысшего качества. Яготинский маслозавод получил возможность производить такой уникальный продукт благодаря высокотехнологичному инновационному оборудованию, установленному на предприятии, высоким требованиям к поставляемому сырью, отлаженному производственному процессу, системе контроля качества и высококвалифицированным специалистам.

В.В. Халайджи, к.т.н.