



Новая упаковка для молока



Несмотря на то, что в Верховной Раде Украины законопроект о переходе на упаковку из бумаги был рассмотрен только в первом чтении, Тернопольский молокозавод уже решил перейти на пакеты из многослойного картона. В таких

переменах есть свои плюсы и минусы. Пленочная упаковка дешевле картонной примерно на 50 коп. за 1 кг, но с другой стороны, молоко в картонной упаковке можно пастеризовать даже при низкой температуре, которая дает возможность дольше сохранять продукт.

Компания также внедряет новейшую технологию низкотемпературной пастеризации. В первую очередь молоко очищается от спор и бактерий, затем его поддают тепловой обработке. Эту технологию можно внедрить благодаря новому оборудованию, которое установил один из ведущих немецких производителей. Это оборудование дает возможность по минимуму влиять на вкусовые качества молока и максимально сохранять в продукте все полезные и питательные свойства.

Такое новшество для Украины — уже давно стандарт для предприятий Европы. Там выпускают молочную продукцию в картонной таре со сроком хранения до 21 дня. Продукт с таким сроком хранения проходит пастеризацию при 73 °С. Сегодня на молокозаводе Тернополя пастеризуют молоко при 76 °С, но планируется снизить температуру до 73 °С. Для этого необходимо приобрести оборудование, стоимостью 20 млн грн. Средства окупятся уже через 10 лет.

ПАО «Тернопольский молокозавод»

Krones DecoType

Концерн Krones из Германии, один из ведущих мировых производителей оборудования для упаковывания напитков, разработал технологию и изготовил машину Krones DecoType для нанесения рисунка на тару способом цифровой печати.

Цифровая печать на таре и упаковке обладает огромным потенциалом для индустрии напитков, а также для рынков косметики, производства стекла и др. По сравнению с нанесением этикеток прямая печать дает больше свободы для создания привлекательного индивидуализированного дизайна и идеально подходит для маркетинговых кампаний.

Растущий спрос на индивидуализацию ведет к сокращению партий и, соответственно, к сокращению тиражей этикеток. Альтернатива этикеткам — цифровая печать непосредственно на таре. Макет мгновенно превращается в печатное изображение. В него легко интегрируются переменные данные, такие как штрихкоды и даты окончания срока годности.



Система DecoType печатает УФ-чернилами размером до 200 мм. Машина имеет модульную конструкцию и компактный дизайн. Она способна наносить печать на пустую полимерную тару из ПЭТФ, ПП и ПЭ. Это могут быть обыкновенные цилиндрические бутылки или тара особой формы. В настоящее время разрабатываются варианты для печати по стеклу и металлу.

Krones

Тара из стекла в Германии



По информации немецкой инициативной отраслевой группы Aktionsforum Glasverpackung, использование стеклянной тары в течение 9 месяцев 2014 г.

увеличилось на 3 %. Больше всего стеклотары было продано в июле: рост составил 8,7 % по сравнению с показателем июля 2013 г.

Хороший рост показал сегмент стеклотары для напитков — за девять месяцев 2014 г. — 4,4 %. Причем рост на внутреннем рынке (+ 4,4 %) ненамного превышал объем за рубежом (+ 4,2 %). Наиболее значительный рост продемонстрировали сегменты пивных бутылок (+ 14,1 %, на внутреннем рынке + 20,3 %), бутылок для игристых вин (+ 9,9 %) и бутылок для воды и лимонада (+ 6,5 %).

Причины этого различны: очень теплая погода весной, а также общий рост потребления воды и лимонада. В увеличении сбыта пива свою роль сыграл чемпионат мира по футболу. В сегменте соков объем сбыта вырос на 1,5 %. В сегментах крепких спиртных напитков (– 2,4 %), вина (– 3,7 %) и молока (– 10,4 %) наблюдалось сокращение использования тары из стекла.

В сегменте стеклотары для пищевых продуктов за период с января по сентябрь 2014 г. зафиксирован рост в размере 0,6 % по сравнению с тем же периодом предыдущего года.

Aktionsforum Glasverpackung

Антимикробная упаковка BIOMASTER

Компания Linpac Packaging совместно с Addmaster, разработала упаковку с антимикробной функцией, которая замедляет рост бактерий на внешней стороне упаковки для мяса. Добавка на основе серебра Biomaster вводится в состав любого покрытия (бумага, полимер, ткань, краска). Она никак не влияет на вкус и запах продуктов питания, а также на функциональные свойства упаковки. По утверждениям производителя, использование данной добавки замедляет рост кампилобактерных инфекций на 99,99 %. Использование добавки Biomaster дает возможность развеять опасения покупателей, избавляя их свежие мясные продукты от бактерий.



Linpac Packaging

Упаковка провоцирует переедание

Пищевые продукты в упаковках небольших размеров провоцируют переедание. К этому выводу пришли ученые Рита Коэльо до Вале (из Технического университета Лиссабона, Португалия), Рик Питерс и Марсель Зиленберг (из Тилбургского университета, Нидерланды).



Раньше считалось, что сладости и другие пищевые продукты, упакованные в тару небольших размеров, дают возможность уменьшить съедаемую порцию. Благодаря новому исследованию, ученые смогли доказать, что продукты с высокой калорийностью, но в маленькой упаковке, воспринимаются покупателями, как более позволительные. Поэтому в итоге съедается не меньше, а даже больше обычного. А упаковка больших размеров заставляет покупателя задуматься о возможности переедания и ограничивать себя.

Новая полимерная банка



Компания RPC Verpackungen Kutenholz в партнерстве с Van der Kroon разработала полимерную банку с крышкой, которые имеют ряд важных

преимуществ, делая их идеальными для различных продуктов (соусы, рыба, мясо).

Многослойная структура (PP/EVOH/PP) упаковки и способность выдерживать пастеризацию и стерилизацию продукции обеспечивают срок хранения продукции до двух лет.

Не менее важным является то, что упаковка достаточно легкая и не ломается. Она подходит как для использования дома, так и вдали от него, например, на вечеринках, пикниках, концертах и для всех видов мероприятий на открытом воздухе.

Новая банка удобно и легко открывается и повторно закрывается. В ней идеально сочетается функциональность и защита продукции.

RPC Verpackungen Kutenholz

RafStatic для этикеток



Компания UPM Raflatrac представила новое решение для производства статических этикеточных материалов в Европе без использования клея. RafStatic PVC Clear 140 дает возможность создавать этикетки многократного использования, не оставляющие следов на поверхности, для проведения рекламных кампаний и применения в розничной торговле, например, для изготовления рекламных знаков, наклеек на окна и сезонной графики.

Бесклеевой материал RafStatic быстро удаляется с гладких поверхностей, таких как стекло и акрил, не оставляя следов.

По сравнению с обычным ПВХ, этот материал также не содержит пластификаторов, использование которых запрещено, и соответствует нормативу REACH. Эти уникальные свойства гарантируют безопасность применения RafStatic в широком спектре областей применения.

UPM Raflatrac

Знак переработки металлической упаковки



Metal Packaging Europe (MPE), организация, которая представляет производителей металлической тары, разработала новый знак, чтобы подчеркнуть роль металлической упаковки в непрерывном жизненном цикле металла.

Европейские потребители покупают больше, чем 85 млрд единиц в год в жесткой металлической упаковке. Тому необходимо

найти решения, чтобы заохотить работать пункты с переработки. Сталь и алюминий имеют неограниченные возможности, и пока их собирают и перерабатывают, эти металлы остаются постоянно доступными для будущих поколений.

Металл — это материал, который больше всего перерабатывается в мире и имеет широко развитую инфраструктуру с переработкой в Европе. Проте, з дослідження, проведеного MPE, очевидно, що деякі споживачі не розуміють значення утилізації або не завжди усвідомлюють, що відбувається із зібраною металеву фракцією.

Тому MPE розробила новий знак для використання на упаковці, щоб допомогти споживачам краще зрозуміти їхню роль у збереженні металу, який перерабатывается з порожніх упаковок.

Metal Packaging Europe

Упаковочная пленка

Ученые Северского технологического института (филиал «МИФИ») разработали недорогой и безопасный способ обработки полимерной упаковки для продуктов, который дает возможность в три раза продлить срок их хранения.



Суть разработки в том, что обычная пленка в процессе ее производства обрабатывается по специальной технологии газообразным фтором, который заполняет пространство между атомами в структуре пленки. Это затрудняет проникновение к продукту кислорода, что предотвращает появление аэробных бактерий, а без их воздействия увеличивается срок хранения продукции. При этом материал остается безопасным для человека.

Северский технологический институт