

# Упаковка на всех континентах

Ежегодно на мировом рынке появляется 300 тыс. новых видов продукции и примерно 275 тыс. новых видов упаковки (данные Pira International). Наибольшее количество новинок приходится на Европу (100 тыс.) и Азию (около 70 тыс.). А всего в мире ежегодно для упаковывания самой разнообразной продукции производится и используется около 4 трлн потребительских упаковочных единиц.

Редакция журнала планирует размещать новинки упаковки, которые появляются на рынках разных стран. Критерием отбора будут современные тенденции развития упаковочной индустрии:

- удобство пользования упаковкой;
- безопасность упаковки;
- снижение материало- и энергоемкости в производстве упаковки;
- повышение информативной и рекламной функции упаковки.

Первые образцы новых видов упаковки приведены уже в этом номере. Редакция также предлагает читателям присылать информацию о новых с их точки зрения видах упаковки.

Редакция журнала



## Водостойкий бумажный пакет

Компания Mondri в сотрудничестве с производителем цемента Lafarge разработала новый пакет Splash Bag, который не намокает под дождем в течение двух часов, а также реагирует на повышенную влажность лучше, чем стандартный бумажный пакет. Специальное водоотталкивающее покрытие Splash Bag снижает впитываемость влаги. Внешний слой имеет специальную поверхность, которая сохраняет прочность пакета даже в условиях повышенной влажности.

## Бутылка для пива

Исследователи из университета Иллинойса в Чикаго доказали, что уровень алкоголя, который достигает 0,075 % в крови среднестатистического потребителя, дает возможность ему творчески мыслить.

На этой основе была изобретена бутылка для пива Problem Solver с удобным индикатором. Зная свой вес, можно легко определить количество пива, которое приведет вас к «творческому» уровню алкоголя.





### Інновація в квадраті

Компанія **Vöslauer** вивела на ринок мінеральну воду в новій упаковці. Следуя традиції «простая красота» і «красивая простота», нова 1 л бутылка на 10 % легше своїх багатооборотних побратимів. Її ілюмінка — елегантний дизайн з вигнутими лініями, які зображають хвилі води. Новий ящик на 8 бутылков, який можна розділити на дві половинки, допоможе легко доставити такі бутылки додому.



### Мягкая упаковка с peel-reseal

Компанія **Curwood** представила на ринок упаковку, виготовлену за технологією SmartTack Flexible EZ Peel Reseal. Це перша технологія з використанням липкого шару (peel-reseal) для повністю м'якої упаковки з гнучких матеріалів.

Вона дає можливість упакувати сир у вигляді шматка або нарізки. Споживачі можуть просто відгнати одну сторону упаковки, відрізати шматочок або шматок, а потім закрити пакет і зберегти вміст свіжим. Їм навіть не доведеться торкатися до сиру.

Упаковку можна відкривати і повторно закривати до 20 раз натисканням кінчика пальця. Цим вона встановила нові умови стандарту якості. Усовершенствована розробка також підвищила захист від відкриття у вигляді зміни кольору захисної пломби на білу.



### Флакон «Модо»

Українська група компаній **PackGroup** представила гарячу новинку — флакон «Модо» з поліетиленгерефталата об'ємом 500 мл. Новий флакон має оптимальну і зручну форму, розміри і масу — не більше 45 г. Флакон комплектується тригером стандарту 28/410. Зручна ручка забезпечує комфортний захоп флакона рукою.

### «Умная» упаковка

Дослідники університету Стратклайд із Глазго винайшли упаковку з поліетилену нового покоління, який може змінювати колір і тим самим сигналізувати, що упаковані в нього харчові продукти зіпсувалися. Таку упаковку виробляють дешевше, ніж вказувати на ярлыку термін придатності і контролювати за ним стан товару. Розробка допоможе підвищити безпеку продуктів, а також скоротити кількість відходів.

