

# Лакокраска – 2015

## (п'ята лакофарбова конференція)

У середині лютого в чарівному за-тишному містечку Ірпінь в комплексі Grand Admiral Resort & SPA компанія ТОВ «Мастхев Івентс» за підтримки асоціації УВЛП та спонсорства компанії Matras провела п'яту українську лакофарбову конференцію Лакокраска-UA. В конференції взяли участь представники виробників лакофарбових матеріалів (ЛФМ) та сировини для їх виготовлення, виробників упаковки, споживачів ЛФМ, представників державних установ, професійних асоціацій, українських вишів, ЗМІ. Всього 160 фахівців з 7 країн.

Програму конференції умовно можна поділити на дві частини. В першій організатори запропонували обговорити загальну ситуацію (економічну, фінансову, митну, адаптацію до ЄС, технічного регулювання тощо) в країні як платформу для розвитку галузі ЛФМ. У другій — стан та тенденції розвитку різних груп ЛФМ у широкому колі сучасних проблем та перспектив на майбутнє.

З особливим інтересом учасники конференції заслухали та обговорили сценарії розвитку економіки України (І. Бураковський), нове законодавство у сфері технічного регулювання в контексті Угоди про Асоціацію з ЄС (Д. Луценко), проблеми адаптації європейських та світових стандартів із антикорозійного захисту та гідроізоляції в умовах сучасної України (В. Пас-

каленко). Економічний стан лакофарбової промисловості та майбутні завдання європейського технічного законодавства розкрив Д. Айхштедт, генеральний директор Німецької асоціації виробників ЛФМ.

Не менш цікавими були доповіді другої частини конференції про сучасний стан, проблеми та майбутнє виробників ЛФМ. Учасники конференції обговорили питання постачання сировини для ЛФМ, зокрема розчинників українського виробництва; антикорозійного захисту металу та деревини; тенденцій розвитку водно-дисперсних фарб; гібридних дисперсій на водній основі як зв'язуючих для ЛФМ. Важливим для галузі було обговорення проблем стандартизації, митної політики, особливостей логістики та постачання сировини, тари та готової продукції.

До речі, цікавою знахідкою організаторів стала виставка упаковки для ЛФМ, на якій були представлені зразки упаковки компаній Favor Metal Packaging, «Еталон Пак», «Жокей Україна Трейдинг», «Пласт-Бокс Україна», «Спецтехоснастка», «Метал Прінт». Виставка стала місцем, де можна було не тільки побачити, але й обговорити на фаховому рівні нинішній стан виробництва



та особливості конструкції тари для ЛФМ, домовитись про умови її постачання, почути про перспективу розроблення та виробництва нових зразків тари.

Конференцію підтримали як медіапартнери та представили свою продукцію професійні часописи — «Лакокраска», «Капстроительство», «Будівельний журнал», «Упаковка», «Мир упаковки».

Всі учасники конференції Лакокраска-UA відзначили позитивний результат конференції та з нетерпінням очікують на нову зустріч професіоналів лакофарбової галузі промисловості. *Ж*

