

Маркировка пищевой продукции на упаковке (актуальные вопросы)

Л.В. Синичкина, М.В. Баранович, Е.В. Очеретько, Адвокатское объединение Argzinger, г. Киев

На практике маркировка играет важную роль как для производителей и продавцов, так и для потребителей пищевой продукции. С одной стороны, маркировка является одним из ключевых средств продвижения товара. С другой стороны — благодаря маркировке потенциальные потребители получают необходимую информацию о продукте, его составе, сроке годности, ограничениях к потреблению, производителе и т.д.

Согласно действующему законодательству Украины понятие «маркировка пищевой продукции» включает описания, знаки для товаров и услуг, изображения или символы, имеющие отношение к пищевым продуктам. Маркировка может быть размещена на любой упаковке, этикетке (стикере), потребительской таре, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше, документе, сообщении, других элементах упаковки, которые сопровождают пищевой продукт.

Законодательные изменения

Согласно Закону Украины «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на получение необходимой, доступной, достоверной и своевременной информации о продукции, что обеспечивает возможность её осознанного и компетентного выбора. Учитывая, что информация должна быть предоставлена потребителю до приобретения им товара, маркировка на упаковке является основным способом информирования о товаре.

В настоящее время вопросы маркировки пищевой продукции регулируются законами Украины «О защите прав потребителей», «О безопасности и качестве пищевых продуктов», «Об основах государственной языковой политики», а также Техническим регламентом относительно правил маркировки пищевых продуктов. Кроме того, к отдельным видам пищевой продукции (детское питание, молочная продукция, алкогольные напитки, питьевая вода и т.д.) применяются также специфические требования, предусмотренные профильными законами.

Отметим, что с 03.01.2015 г. в Украине национальные стандарты применяются на добровольной основе, за исключением случаев, когда обязательность их применения прямо предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами.

Производителям пищевой продукции и упаковке необходимо помнить, что 20.09.2015 г. вступит в силу Закон Украины «Об основных принципах и требованиях к безопасности и качеству пищевых продуктов», который, среди прочего, предусматривает новые требования к маркировке и упаковке продуктов питания. В частности, новый Закон более четко регулирует вопросы указания обозначений «без ГМО» и «с ГМО», а также языка маркировки. К примеру, согласно действующему Закону Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов» (до 20.09.2015 г.) на этикетке пищевого продукта необходимо в обязательном порядке указывать «без ГМО» или «с ГМО». Однако после вступления в силу нового Закона обозначение «без ГМО» указывать не обязательно (оно может быть размещено оператором рынка в добровольном порядке в случае, если подтверждено отсутствие ГМО в пищевом продукте). При этом отсутствие данных от поставщиков о наличии в ингредиентах ГМО является достаточным подтверждением для нанесения отметки «без ГМО» на пищевой про-



дукт. Что касается обозначения «с ГМО», то с 20.09.2015 г. оно должно включаться в маркировку в том случае, если доля ГМО превышает 0,9 % в любом ингредиенте пищевого продукта, который содержит, состоит или произведен из генетически модифицированных организмов.

В соответствии с новым Законом маркировка пищевого продукта должна осуществляться на государственном языке. По решению оператора рынка рядом с текстом, изложенным на государственном языке, может размещаться его перевод на другие языки.

Отметим, что с 20.09.2015 г. значительная часть положений Закона Украины «О защите прав потребителей» (в т.ч. норм, регулирующих вопросы маркировки, предоставления информации потребителям) не будет применяться к пищевым продуктам, если иное прямо не предусмотрено этим Законом.

Обман потребителя — санкции для всех причастных

Маркировка пищевых продуктов и способ ее нанесения не должны вводить в заблуждение потребителя относительно характеристики пищевого продукта. В частности, маркировка не должна содержать информацию о свойствах пищевого продукта, которых у него нет, а также сообщать о его особых свойствах при условии, что все подобные продукты имеют такие же свойства. Также маркировка

не должна содержать информацию о наличии у пищевого продукта качеств, способствующих профилактике, заживлению и лечению любого заболевания, или ссылаться на такие свойства (это правило не распространяется на природные минеральные воды и продукты, предназначенные для специального диетического потребления, функциональные пищевые продукты и диетические добавки). Указанные ограничения распространяются также на оформление пищевых продуктов — на их форму, внешний вид или упаковку, использованный упаковочный материал и место их размещения для продажи.

Согласно действующему Закону Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов» запрещено производство, импорт и введение в обращение неправильно маркированной продукции. При этом пищевой продукт считается неправильно маркированным, если:

- этикетка пищевого продукта поддельная или вводит в заблуждение;
- пищевой продукт продается под названием другого продукта;
- информация на этикетке представлена на негосударственном языке;
- пищевой продукт упакован, заполнен в тару или подготовлен таким образом, что это вводит в заблуждение;
- этикетка пищевого продукта не соответствует обязательным требованиям относительно этикетирования пищевого продукта;
- этикетка содержит слова, словосочетания или данные, которые трудно прочитать или понять обычному потребителю при обычных условиях использования, показа и продажи товара;
- для продуктов, подвергавшихся разрешенной радиоактивной обработке (за исключением нефасованного товара, не имеющего этикеток) — если отсутствует информация о названии и адресе изготовителя, который произвел радиоактивную обработку.

Эти и другие ошибки могут повлечь за собой ряд серьезных последствий как для производителя, так и для продавца пищевой продукции. Так, например, Государственная инспекция по вопросам защиты прав потребителей может запретить продажу продукции и/или наложить штраф в размере 30 % стоимости партии продукции, приобретенной для дальнейшего распространения, в случае отсутствия информации, которая должна быть предоставлена потребителю в соответствии с законодательством.

Отсутствие необходимой информации о продукции также может быть расценено Антимонопольным комитетом Украины (АМКУ) как предоставление информации, вводящей в заблуждение. Отметим, что к такого рода информации Закон относит сообщение субъектом хозяйственной деятельности (в т.ч. на этикетке) неполной, неточной, неправдивой информации, которая повлияла или может повлиять на намерения лиц относительно приобретения или реализации товаров этого субъекта.

Распространение информации, вводящей в заблуждение, может осуществляться, среди прочего, вследствие выбранного способа изложения информации, замалчивания отдельных фактов, нечеткости формулировок и т.д. Согласно законодательству такое правонарушение может привести к наложению штрафа в размере до 5 % дохода



субъекта хозяйственной деятельности от продажи продукции за отчетный год, предшествующий году, в котором налагается штраф. При этом необходимо учесть, что штраф может налагаться как на производителя продукции или компанию, отвечающую за маркировку продукции, так и на всю группу компаний.

Кроме того, исходя из текущих определений «опасный пищевой продукт» и «неправильно маркированный пищевой продукт», а также регуляторных требований к маркировке продукции, существует риск, что неправильно маркированная продукция будет считаться опасной, что может привести, в частности, к таким последствиям, как:

- временный запрет на обращение продукции;
- обязательное требование исправить маркировку;
- необходимость компенсировать убытки дистрибьюторам и/или ритейлерам, связанные с поставками им неправильно маркированной продукции.

Со вступлением в силу нового Закона «Об основных принципах и требованиях к безопасности и качеству пищевых продуктов» риск признания продукта опасным в связи с неправильной маркировкой будет устранен, так как Закон устанавливает другие критерии отнесения пищевого продукта к категории опасных. Однако это не исключает рисков, описанных выше, а также репутационных рисков для компаний, поскольку дела, связанные с защитой прав потребителей, как правило, вызывают особый резонанс в СМИ.

Европейское регулирование маркировки пищевой продукции — украинский вектор

Основным актом, регулирующим вопрос маркировки пищевой продукции в ЕС, является Регламент (ЕС) № 1169/2011 «О предоставлении информации о пищевых продуктах потребителям». В Регламенте приведен перечень информации, которая должна наноситься в обязательном порядке (название, ингредиенты, информация о наличии аллергенов, количестве продукта, срок годности, пищевая ценность и др.) Специальные требования предусмотрены к маркировке стеклянных бутылок, подлежащих повторному использованию, упаковке малой вместимости, пищевой ценности отдельных продуктов, а также относительно алкогольных напитков, содержащих более 1,2 % алкоголя.



Также Регламент ЕС дает право добровольно наносить другую информацию при условии, что она не введет в заблуждение потребителя и будет, при возможности, основываться на научных данных (например — информация о том, что продукт подходит для вегетарианцев или веганов).

Специфическое регулирование применяется в ЕС к маркировке ГМО, новых пищевых продуктов и ингредиентов, аллергенов, детского питания, фруктовых соков и подобных продуктов, натуральных минеральных вод, алкогольных напитков, сахара, меда, шоколада и какао, ряда других пищевых продуктов.

Согласно законодательству ЕС маркировка пищевой продукции не должна вводить потребителя в заблуждение относительно характеристик, свойств или воздействия пищевых продуктов, не должна содержать информацию о профилактике или лечении заболеваний (за исключением натуральных минеральных вод и продуктов для специального диетического потребления). Информация о пищевом продукте должна быть точной, четкой и понятной для потребителя.

Что касается маркировки упаковки пищевых продуктов, то согласно Регламенту ЕС 1935/2004 «О материалах и предметах, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами» такие материалы и предметы должны обязательно быть маркированы соответствующей надписью — «для контакта с пищевыми продуктами» или специальным обозначением относительно их применения (кофеварка, бутылка для вина, ложка для супа и т.д), или же специальным знаком (рисунок). Должны быть также указаны специальные условия, которые необходимо соблюдать при использовании этих изделий и материалов. Обязательным является указание названия, адреса, торговой марки производителя, переработчика или продавца, ответственного за размещение продукции на рынке. Кроме того, необходимо нанести маркировку, обеспечивающую продвижение материала или предмета. Необходимые обозначения должны быть заметными и четкими и находиться:

- при розничной продаже:
 - на материалах, изделиях или на упаковке;
 - на этикетках;



Рисунок. Специальный знак маркировки

- на хорошо заметном для покупателя ярлыке, который находится в непосредственной близости с материалами или предметами;
- при других видах реализации:
 - в сопроводительных документах;
 - на этикетках или упаковке;
 - непосредственно на самих материалах или предметах.

Также существуют отдельные правила, касающиеся маркировки т.н. «активных» (предназначенных для продления срока хранения товара или для поддержания либо улучшения состояния расфасованного продукта) и «интеллектуальных» (контролирующих состояние расфасованных пищевых продуктов или окружающей их среды) материалов и изделий, контактирующих с пищевыми продуктами.

Как видим, европейское законодательство предусматривает требования к маркировке пищевой продукции, которые во многом схожи с требованиями украинского законодательства. Однако в целом регулирование является более детальным и жестким по сравнению с законодательством Украины.

Отметим, что еще в 2013 г. Министерство здравоохранения Украины разработало законопроект «Об информации для потребителей о пищевых продуктах», который был зарегистрирован в Верховной Раде Украины. Несмотря на то, что эта попытка не оказалась удачной, ожидается, что в скором времени в Украине требования к маркировке пищевой продукции будут гармонизированы с европейскими. Поэтому даже тем украинским производителям, которые на данном этапе не планируют экспортировать продукцию на рынок ЕС, стоит задуматься о готовности к приведению маркировки продукции в соответствие с европейскими нормами.

Маркировка пищевой продукции: крымский вопрос

Как известно, в апреле 2014 г. Российская Федерация оккупировала территорию Автономной Республики Крым, провозгласив её частью своей территории. При этом ни Украина, ни подавляющее большинство стран мира не признали присоединение Крыма к России. В соответствии с официальной позицией Киева Крым является временно оккупированной территорией — неотъемлемой частью территории Украины, на которую распространяется действие Конституции и законов Украины.

Однако учитывая неоднозначность правового режима Крыма, а также фактическое одновременное распространение на его территорию юрисдикции Украины и России, на полуострове действуют нормативные акты трех правопорядков (Украины, РФ и Таможенного союза), которые находятся в коллизии между собой.

С целью минимизации рисков, связанных с проверкой маркировки продукции контролирующими органами как Украины (в т.ч. АМКУ и Государственной инспекции по вопросам защиты прав потребителей), так и Российской Федерации (в том числе Роспотребнадзором и его территориальным органом в Крыму), рекомендуется учитывать требования:

- действующего законодательства Украины;
- действующего законодательства РФ;
- правового регулирования Таможенного союза.

При анализе маркировки продукции на предмет соответствия законодательству России следует учитывать требования:

- Федерального закона Российской Федерации «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Федерального закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- профильного законодательства (в зависимости от вида продукции);
- национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», который может применяться в добровольном порядке.

При анализе маркировки продукции на предмет соответствия регулированию Таможенного союза следует учитывать требования:

- Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», который, в частности, предусматривает требования к маркировке пищевой продукции;
- Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки», который предусматривает требования к маркировке упакованной пищевой продукции, а также пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку;
- Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», который регламентирует требования к маркировке упаковки (упаковочных средств) и вопросы маркировки единым

знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Отметим, что согласно регулированию Таможенного союза маркировка упакованной пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственных языках государств – членов Таможенного союза.

В заключение

В настоящее время в Украине в контексте гармонизации украинского законодательства с европейским происходит реформирование существующего регулирования вопросов маркировки пищевой продукции. В связи с этим рекомендуем компаниям проверить маркировку и упаковку продукции на предмет соответствия действующему законодательству Украины и нормативно-правовым актам, которые в ближайшее время вступят в силу, а также постоянно отслеживать и анализировать изменения правового поля.

В то же время не стоит забывать, что на хозяйственную деятельность на территории Крыма фактически распространяются два правового порядка — право Украины, с одной стороны, и право Российской Федерации и Таможенного союза — с другой. Чтобы разобраться с тем, как правильно нанести маркировку пищевой продукции и не попасть в поле зрения контролирующих органов не только Украины, но и России, необходимо осуществить комплексный анализ существующего регулирования с целью дальнейшей адаптации маркировки и упаковки продукции к регуляторным требованиям. *Ж*



 **ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**
www.zpi-ukraine.com

Канистры, бутылки, флаконы, ПЭТ
тел.: 067 711-91-88