

Пакування — на рівень європейських вимог (про виставку ПакЕкспо-2015 та довкола неї)

В.М. Кривошей, к.х.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Чергова, 16-та за рахунком, українська виставка ПакЕкспо відбулася 1–3 квітня 2015 р. традиційно у виставковому центрі «Київекспоплаза». Можливо за кількістю учасників через відомі економічні, політичні та соціальні негаразди у країні вона і поступалась попереднім, але зберегла потужний поступальний інноваційний рух у напрямі розбудови вітчизняної пакувальної індустрії.

Організатори виставки запропонували учасникам та відвідувачам низку інформаційних заходів, об'єднаних не тільки за актуальною на сьогодні назвою «Упакування в Україні — на рівень європейських норм», а й прагненням українських пакувальних компаній вийти на ринки європейських країн. А ми пройдемося павільйонами виставки ПакЕкспо-2015 та завітаємо до конференц-залів на інформаційні заходи.

Зустрічі однодумців

У рамках виставки відбулися два дискусійні круглі столи за тематикою «Шлях до безпечної продукції та упаковки на українському та закордонному ринках» та «Як вийти українській упаковці на європейський ринок?». Наче схожі за назвою, але зовсім різні за змістом вони, за задумом організаторів (Клуб пакувальників, ІАЦ «Упаковка», КМКЯ), мали наголосити на сучасних проблемах, з якими стикаються українські виробники пакувальної продукції при розширенні свого виробництва через вихід на міжнародні ринки.

У журналі неодноразово висвітлювалася ця проблематика, але цього разу найважливішим був відкритий формат, якому тон, безумовно, задавали спікери вищої кваліфікації. Саме вони зуміли залучити аудиторію (а це понад 50 фахівців, які представляли як виробників, так і споживачів пакувальної продукції) до відвертої професійної розмови. А дискутувати було про що.



Круглий стіл «Шлях до безпечної продукції та упаковки на українському та закордонному ринках»

Справа в тому, що підписана Україною та Європейським Союзом Угода про асоціацію тільки надала рамкові орієнтири українському суспільству для проведення дуже об'ємної роботи зі створення в усіх сферах життя країни таких умов, за яких українці будуть наближатися до європейського рівня життя. Це стосується багатьох напрямів — від законодавчих норм до реальних кроків бізнесового середовища. Тому для

українського бізнесу важливо у найкоротший термін перейти на європейські принципи технічного регулювання. Саме тому ключовими темами дискусій на круглих столах були такі:

- європейський досвід оцінки безпечності продукції та упаковки;
- технічний регламент — оцінка показників безпечності;
- безпечна продукція забезпечує просування її на ринках;





- стан та проблеми української пакувальної індустрії;
- як виходити на ринок продукції?;
- європейські директиви з безпечності упаковки;
- можливості лабораторій з оцінки упаковки щодо відповідності українським нормам.

Марія Баранович, юрист АО «Арцінгер», у своїй доповіді «Вимоги до предметів та матеріалів, що контактують з харчовими продуктами: європейський підхід» висвітлила положення нової редакції Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів», що набуде чинності у

Не менш цікавою була інформація Алли Юшук, асистента проектів ОБСЄ в Україні, у доповіді «Речовини у матеріалах упаковки для харчової продукції, небезпечні для здоров'я людини». Вона розповіла про стратегію ВООЗ, ЮНЕП та ФАО щодо безпечності упаковки для харчових продуктів, домішки до полімерів для виготовлення упаковки, які становлять загрозу для здоров'я людини та про фталати і феноли, що є проблемними речовинами у полімерній упаковці для харчових продуктів.

Учасників дискусії зацікавила доповідь «Принципи технічного регулю-

вання та підтвердження відповідності упаковки в Україні» Тетяни Шатаєвої, заступника начальника «Укрпродтесту». Інформація про основні законодавчі акти у цій сфері, а також законодавство України про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення викликали у аудиторії запитання про практичне застосування норм цих актів. Юрій

Михайлов, фахівець «Укрпродтесту», розповів про можливості лабораторії з оцінки безпечності упаковки щодо відповідності українським та міжнародним нормам. Актуальність розглянутих на круглих столах тем підтвердилася не тільки жвавою дискусією, а ще й тим, що її учасники ще довго вже після закінчення засідання вирішували з доповідачами свої локальні проблеми.

Звіт про Клуб

Цього разу збори членів Клубу пакувальників почалися з приємної події — вручення свідоцтв та значків членів Клубу директору компанії «СтудіоПАК» Вікторії Бурковській та директору компанії «PackGroup» Олександрі Бенчуку. Листи подяки за спонсорську підтримку інформаційних заходів були вручені членом Клубу Ірині Мірошник, голові правління «Укрпластик», Сергію Петренку, директору компанії «Техноком», та Петру Семку, засновнику компанії «Рада».

Після таких приємних хвилин учасники зборів заслухали доповідь президента Клубу пакувальників Валерія Кривошея про роботу у 2014 р., віце-президента Клубу Вероніки Халайджі про зміни у Статуті Клубу відповідно до нового Закону України «Про громадські об'єднання», доповідь члена ревізійної комісії Клубу Петра Семка про фінансову діяльність Клубу у 2014 р. У дискусії з цих питань члени Клубу висунули пропозиції щодо активізації його роботи. Серед них — організація колективних стендів на виставках пакувальної індустрії у країнах СНД та інших країнах, постійне інформування членів Клубу щодо подій та заходів

Учасники круглого столу «Як вийти українській упаковці на європейський ринок?»

вересні 2015 р. Вона також зробила огляд європейського регулювання у цій сфері та проектів нормативно-правових актів України, які знаходяться у процесі розробки або до-

робки.





Збори Клубу пакувальників

у галузі, організація зустрічей членів Клубу безпосередньо на підприємствах та деякі інші.

Прийнявши новий

Статут Клубу пакувальників та затвердивши акт ревізійної комісії Клубу про перевірку фінансової діяльності у 2014 р., учасники зборів активно дискутували про збільшення членських внесків. Всі зійшлися на тому, що нинішній розмір внесків не дозволяє належним чином організувати діяльність Клубу за всіма напрямками. Тому одногосно вирішили встановити, починаючи з 2015 р., розмір вступного внеску — 1500 грн, щорічного — 3000 грн.

Учасники зборів оновили склад керівної ради Клубу пакувальників. Тепер до її складу входять: Валерій Кривошей — президент Клубу, Вероніка Халайджі (ІАЦ «Упаковка») — віце-президент; члени керівної ради: Олександр Бенчук («PackGroup»), Олександр Гавва (НУХТ), Ірина Мірошник («Укрпластик»), Олександр Нікольський («Профі-Прес»), Юрій Шендеровський («Черноморполіграфметал»). До складу ревізійної комісії були обрані: Сергій Петренко («Техноком») — голова, члени комісії — Марина Курля («Деметра Одис») та Петро Семко («Рада»). Виконавчим директором Клубу пакувальників обрана Надія Кривошей. За обрання членів усіх структурних органів Клубу учасники зборів голосували одногосно.

На закінчення зборів Вероніка Халайджі презентувала новий проект ІАЦ «Упаковка» — інформаційно-пошукову систему packinfo.com.ua.

Нові зірки упаковок

17-й конкурс на кращу упаковку «Українська зірка упаковки» та 16-й конкурс серед молодих дизайнерів «Упаковка майбутнього» цього року зібрали 64 зразки упаковки з 11 підприємств з 8 міст та з 7 закладів з 3 міст України. 19 квітня 2015 р. журі конкурсу у складі: Валерій Кривошей (Клуб пакувальників) — голова та члени журі — Олександр Александров (DOW), Олександр Баталов (КМКЯ), Олена Туржанська (W&H), Вероніка Халайджі (ІАЦ «Упаковка»), Сергій Чуєв (Спілка дизайнерів України), Віталій Шостя (НАОМА), Валерій Шредер (фахівець з пакування) — визначило переможців.

Традиційно церемонія нагородження переможців конкурсів, яку вела в українському вбранні Вікторія Мангуш, представниця Національного

університету харчових технологій, відбулася в урочистій обстановці.

Організатори конкурсів (Клуб пакувальників, «Упаковка», КМКЯ) своїми призами нагородили:

- компанію «Укрпластик» (Ірина Мірошник) — за упаковку для цукорок «Moments»; для кави «Nescafe»: «Espresso», «Gold» Barista Style; для кави «Espresso Intense»; для чипсів «Люкс» (4 нагороди);
- компанію «Ветропак Гостомельський Склозавод» (Андрій Гірник) — за пляшку для шампанського та пляшку для молочної продукції (2 нагороди);
- компанію «Пак Системс» (Віктор Шпакович) — за серію сувенірних тубусів «Скретч-Карта» та упаковку «Каховка Люкс» (2 нагороди);
- компанію «Консюмерс-Скло-Зоря» (Аксель Гільото) за скляну пляшку «Premium Lvov»;
- компанію «Vesna» (Олександр Шойхет) за серію упаковок для коньяків «Карахман»;
- компанію «Рубіжанський КТК» (Геннадій Мінін) за гофроящик «Універсал»;
- компанію «Пластко» (В'ячеслав Козлов) за кришку із складеною ложкою;
- компанію «PackGroup» (Віктор Андреенков) за флакони «Модо»;
- компанію «Абрис Принт» (Сергій Водоп'янов) за коробку для алкогольних напоїв «Коктебель».

У конкурсі молодих дизайнерів нагороди отримали:

- за I місце — Анастасія Покрас (кер. Алла Максимова), студентка Мистецького інституту художнього моделювання та дизайну імені

Журі конкурсу «Українська зірка упаковки-2015»





Переможці конкурсів «Українська зірка упаковки» та «Упаковка майбутнього»



Нагороди переможців



«КПІ», НУХТ, УАД, НУ «ЛП», ЛНТУ зробили свої доповіді та відповіли на численні запитання присутніх.

Наостанок

Я тримаю в руках черговий номер (другий, 2015 р.): 105 за загальним рахунком, і на стор. 67 читаю, що чергова 17-та міжнародна виставка пакувальної індустрії відбудеться 13–15 квітня 2016 р. за тематикою «Нова упаковка — нові можливості вашого бізнесу». Там же занотовано, що відповідаль-

Сальватора Далі за упаковку для змінних картриджів-фільтрів для води «Екософт»;

- за II місце — Алла Сорочан (кер. Віталій Шостя), студентка Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури за упаковку індивідуального набору для солдата ТМ «Арсенал тепла»;
- за III місце — Юлія Ткаченко (кер. Віталій Шостя), студентка Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури за упаковку для бутербродів «Шмат сили».

Спеціальні нагороди — заохочувальні призи отримали:

- компанія «Леко-Плюс» (Ольга Лебедева) від ІАЦ «Упаковка» (Вероніка Халайджі) за флакон для косметики «Сіті»;
- компанія «Сервіс Пак» (Сергій Шевченко) від КМКЯ (Олександр Баталов) за упаковку для ТМ «Konffetka».

На закінчення церемонії переможці конкурсів були запрошені для участі у міжнародному конкурсі World Star, який проводить Всесвітня організація пакувальників, та у конкурсах на кращу упаковку Клубу пакувальників у 2016 р.

Слово молодим вченим

Пам'ятаю першу конференцію «Новітні технології пакування», яка відбулася 11 років тому у Львові. У цьому році Міністерство освіти і науки України, Клуб пакувальників, НУХТ та КМКЯ збра-

ли на науково-практичну конференцію молодих вчених «Новітні технології пакування» 32 тези доповідей від 7 університетів з 4 міст України та університету Болгарії. Організатори вирішили надрукувати у збірці матеріалів до конференції тези всіх доповідей, але заслухати на конференції 10 найкращих доповідей.

Конференція 3 квітня почалася незвично. Справа в тому, що у цьому році організацію



Віталій Гавриш (PepsiCo)



Конференція «Новітні технології пакування»

і проведення конференції підтримували дві всесвітньовідомі компанії — DOW і PepsiCo. Так, на початку конференції Віталій Гавриш з фінансового департаменту компанії PepsiCo зробив доповідь «Досвід поводження з твердими побутовими відходами на прикладі Чехії», яка через свою сучасність та актуальність викликала значний інтерес у молодого покоління. А на цій потужній основі магістри, аспіранти, молоді кандидати наук з НТУУ

ний за інформаційну програму, організатор виставки ПакЕкспо — Клуб пакувальників, а головний інформаційний партнер виставки — часопис «Упаковка». Отже, до зустрічі у квітні наступного року на інформаційних площадках виставки, про які читайте на наших сайтах: www.upakjour.com.ua; www.packinfo.com.ua.