

# Пакувальна індустрія Угорщини

Ласло Чаба, Pack-Market, Угорщина



В Угорщині, як і в інших країнах, більшість пакувальних матеріалів та упаковки використовується у харчовій промисловості. При цьому на угорському ринку представлені майже всі типи існуючих пакувальних матеріалів як власного виробництва, так і імпортовані.

Рівень зростання виробництва угорської пакувальної продукції, визначений за допомогою даних Центрального статистичного управління Угорщини (таблиця), схожий з рівнем економічного зростання ВВП країни. З таблиці виходить, що у 2013 р. порівняно з 2012 р. виробництво та експорт пакувальної продукції в Угорщи-

ні зросли на 0,5 та 2,2 % відповідно, у той час як імпорт зменшився на 3,3 %. Разом з тим споживання пакувальної продукції на душу населення в країні становить 110 кг на рік, наближаючись до рівня інших країн (наприклад, Австрія — 135 кг), хоча середньоевропейському рівню (167 кг) цей показник ще не відповідає.

Упаковка з паперу та полімерів як найважливіші пакувальні матеріали в Угорщині переважає інші матеріали як щодо вартості, так і обсягів. Темпи зростання упаковки з цих двох пакувальних матеріалів протягом останніх десяти років майже однакові, хоча упаковка з полімерних матеріалів ін-

тенсивно почала зростати з 2008 р. Провідна роль паперу і полімерів як пакувальних матеріалів корелює з міжнародними тенденціями.

Внутрішнє виробництво упаковки з паперу та картону домінує, а імпорт перевищує рівень експорту. На рис. 1 наведено статистичні дані щодо розподілу цієї упаковки за видами.

У 2013 р. порівняно з даними попереднього року частка коробок з картону збільшилася на 2 %, водночас частка ящиків з гофрокартону зменшилась на той самий відсоток.

Відповідно до статистичних даних полімерна упаковка внутрішнього виробництва розподіляється на такі види (рис. 2).

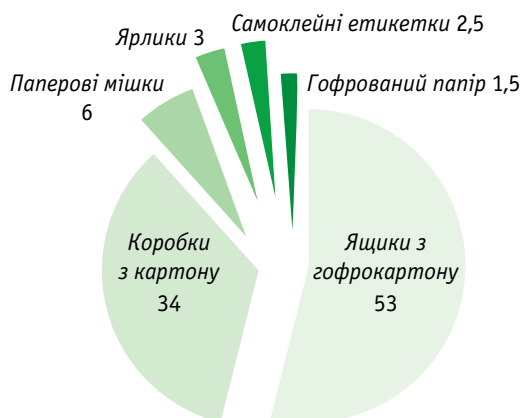
Як виробництво, так експорт й імпорт металевої упаковки в Угорщині демонструють тенденції до зменшення. Рис. 3 унаочнює статистичні дані щодо видів упаковки з металу внутрішнього виробництва.

Виробництво скляної тари в Угорщині останніми роками знизилось.

Розподіл видів пакувальної продукції з деревини внутрішнього виробництва, згідно зі статистикою, представлено на рис. 4.

**Таблиця.**  
*Виробництво, експорт та імпорт упаковки з різних пакувальних матеріалів, тис. т*

Упаковка, матеріал	2012 р.			2013 р.		
	Виробництво	Експорт	Імпорт	Виробництво	Експорт	Імпорт
Папір	304,4	88,4	122,5	299,2	95,4	121,9
Полімери	208,3	111,2	91,4	224,0	119,1	89,8
Метал	77,3	29,8	46,9	82,8	31,2	40,1
Скло	31,7	62,4	101,6	27,6	61,8	89,4
Деревина	231,3	115,9	47,8	224,4	109,2	55,6
<b>Разом</b>	<b>853,0</b>	<b>407,7</b>	<b>410,3</b>	<b>858,0</b>	<b>416,7</b>	<b>396,8</b>



**Рис. 1.** Розподіл за видами упаковки з паперу та картону в Угорщині, %



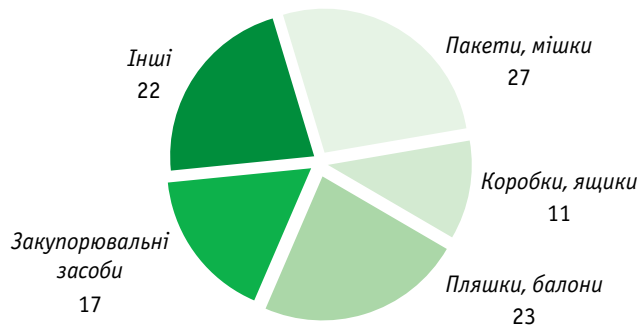


Рис. 2. Розподіл за видами полімерної упаковки внутрішнього виробництва в Угорщині, %

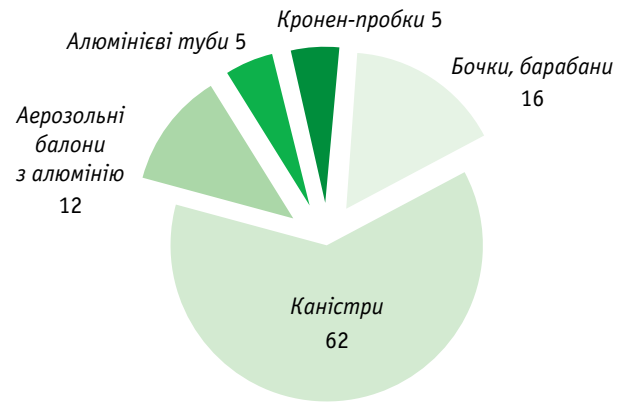


Рис. 3. Розподіл за видами упаковки з металу внутрішнього виробництва в Угорщині, %



Зростання угорської пакувальної індустрії останніми роками було не таке потужне, як у період 1990–2008 рр., хоча і не зупинялося в умовах економічної кризи. За прогнозами експертів, у наступні роки очікується хоча і не дуже значне, але стабільне і щорічне зростання близько 4 %.

В останні два десятиліття угорська пакувальна індустрія зазнала значних позитивних технічних, технологічних та ринкових змін. Вони були спрямовані передусім на реалізацію таких основних функцій упаковки, як дизайн і стимулювання продажів. Сьогодні дедалі більшу роль відіграє забезпечення сталого розвитку па-

кувальної індустрії. Вона розвивається із застосуванням інноваційних технологій і сучасного обладнання. Це підтверджується тим фактом, що у 2011 р. 7 упаковок, а у 2013 р. ще 4 упаковки угорського виробництва отримали нагороду конкурсу World Star, який проводить Всесвітня організація пакувальників (WPO).

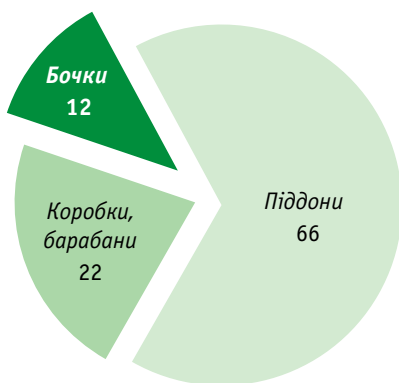


Рис. 4. Розподіл за видами пакувальної продукції з деревини внутрішнього виробництва в Угорщині, %

