

## Упаковка со всех континентов

### Стакан для пасты (принцип шейкера)

Компания **RPC Barrier Containers** предложила необычное упаковочное решение для производителя пищевых товаров и готовых блюд компании Soulié Restauration. Это трехслойный (ПП, EVOH, ПП) термоформованный стакан с крышкой из ПП с системой штыкового соединения. Крышка герметично закрывает стакан, предотвращая протекание продукции и сохраняя текстуру готовых блюд.

Принцип шейкера (когда ингредиенты готовых блюд встряхиваются и перемешиваются прямо перед едой), который используется в упаковке компании RPC Barrier Containers, дает возможность готовить пасту с соусом.

Сам стакан окрашен в ярко-оранжевый цвет и привлекает потребителей в возрасте 18–25 лет.



### Устойчивый пакет

Компания **Bischof + Klein** представила экологически чистые устойчивые на поверхности пакеты (50 мл – 10 л) для пищевых продуктов с индивидуальными контурами и форматами. Они обладают высоким инновационным потенциалом. Барьерные пленки идеально подходят для жидких и пастообразных продуктов, а их характеристики прекрасно сочетаются со значительным уменьшением толщины пленки.

### Поддон из ПП

Компания **Goplasticpallets** имеет эксклюзивные права на полимерный поддон APB 1212 размером 1200 × 1200 мм. При массе 27,5 кг поддон из вторичного ПП прочный, надежный и долговечный. Он идеально подходит для бестарного хранения, может быть использован для перевозки четырех 205 л бочек.

Поддон APB 1212 выдерживает грузы до 1,25 т на стеллажах, а также динамические (2,5 т) и статистические (50 т) нагрузки.



### Упаковка со встроенной ложкой

Дизайнеры **Yang Guo, Qiaoge Yang** и **Wenju Wu** разработали инновационный концепт упаковки Tear Off A Scoop для стирального порошка. Упаковка оснащается встроенной ложкой, которая облегчает дозирование порошка. Открывая упаковку по перфорированной линии, потребитель превращает её угол в удобную ложку с длинной ручкой, в которую помещается необходимое количество порошка для стандартной стирки.





### Прозрачный пакет для молока

Компания **Engro Foods** из Пакистана стала первым производителем молочной продукции, замороженных десертов и фруктовых напитков в прозрачных асептических пакетах Olper's Y Frooter. Производитель отказался от материала черного цвета как светового барьера и от использования карбоната кальция. Барьерный слой из этиленвинилового спирта (EVOH) дает возможность хранить продукцию в таких прозрачных пакетах в течение 6 месяцев без холодильника.



### Двойной колпачок

Компания **RPC Containers Halstead** разработала уникальный инновационный колпачок Spoonkler™ для упаковки для специй. Колпачок изготавливается из ПП черного цвета литьем под давлением. Инновационность колпачка — в универсальности его конструкции, которая дает возможность пользоваться специями двумя способами. Первый — через отверстия, второй — при полностью открытой упаковке — ложкой. Создание такой конструкции с двумя шарнирами потребовало разработки специальной пресс-формы.



### Инновационный клей

Компания **HERMA** разработала акрилово-дисперсионный клей 65Трс без пластификаторов для этикетирования сложных (грубая, шероховатая или неровная) поверхностей. Это изделия из полиуретана и вспененного полистирола, бетона и металла, канистры из полиэтилена, деревянные поддоны и ящики, автомобильные шины.

Клей 65Трс технологичен, используется за счет инновационной технологии многослойного нанесения, а также обладает высокой внутренней когезией адгезива.

