

Упаковка со всех континентов



Упаковка с дозатором

Корпорация **Henkel** разработала новую упаковку с автоматическим дозированием для концентрированного жидкого средства для стирки Purex. Упаковка помогает потребителям правильно измерить и дозировать необходимое количество средства.

Перед первым использованием автоматический дозирующий механизм должен быть заполнен с помощью поворота закрытой бутылки вверх дном. После этого потребитель открывает флип-топ крышку и снова переворачивает бутылку, чтобы отправить заранее отмеренную дозу в стиральную машину. Одновременно камера дозатора автоматически заполняется моющим средством для следующего использования.

Бутылка и дозатор полупрозрачные. Это дает возможность потребителю видеть количество оставшегося продукта, а также то, как моющее средство наполняет камеру дозатора. Согласно рекомендациям **Henkel** для средней загрузки белья достаточно одной порции средства, для крупной загрузки и стирки особо грязного белья — две порции (необходимо 2 раза переворачивать бутылку с моющим средством).

Упаковка для живых цветов

Польский дизайнер **Адам Грох** придумал и сконструировал изящную упаковку для живых цветов **BLUMA**. Упаковка имеет эстетичный внешний вид, ее удобно и легко нести.

Упаковка сделана из цельного куска картона. Она легко и быстро в три этапа складывается. При этом клей и ножницы не нужны. Упаковка легко меняет размеры. Если нужно перенести большой букет, необходимо просто оторвать края по линиям перфорации. На боковой стороне предусмотрена прорезь для поздравительной открытки или визитки.

Упаковка весит всего 50–55 г. Сделана она из специального влагостойкого картона и поэтому может использоваться многократно.



Бутылка Heineken

Компания **Heineken** разработала новую бутылку из ультрапрочного ПЭТФ. Новый материал дает возможность охлаждать бутылку с пивом при нулевых температурах, не замораживая напиток. Содержимое бутылки охлаждается до 0 °С, когда бутылка с пивом помещается в морозилку. Благодаря особым свойствам полимера пиво не замерзает. Новая

упаковка полностью изменила способ хранения и употребления пива в домашних условиях.

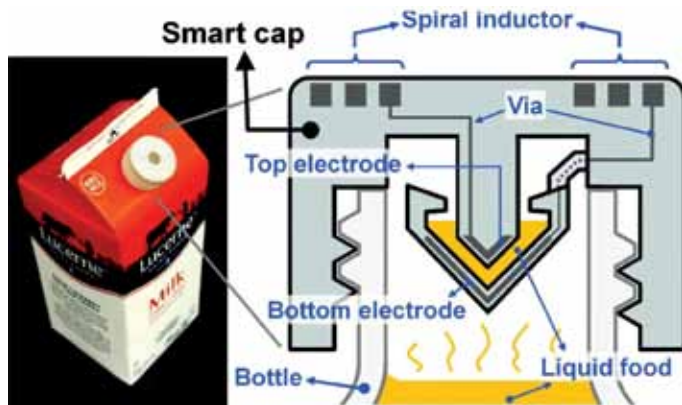
Пиво достигает температуры 0 °С за 15 мин, если переместить его из холодильника в морозилку, и за 50 мин — если поместить его из комнатных условий в морозилку. Звезда на бутылках **Heineken** краснеет, когда пиво в бутылке достигает оптимальной температуры, и тем самым дает сигнал потребителю о готовности напитка к употреблению.



Интеллектуальная крышка

Команда ученых из университета **Беркли** создала интеллектуальную крышку, которая может определять испорченную пищу с помощью встроенных сенсоров, напечатанных на 3D-принтере.

Крышка содержит небольшой резервуар, который, если перевернуть бутылку, наполняется образцом жидкости. Там она подвергается действию электрического конденсатора и индуктора, создающих колебательный контур, который отслеживает электрические свойства молока. Когда продукт начинает портиться, а бактерии размножаться – это может обнаружить интеллектуальная крышка.



Умная упаковка

Исследователи из Калифорнийского университета в **Беркли** предложили использовать 3D-принтеры для смарт-упаковки, которая может определить, испорчено ли упакованное в нее молоко. Многократный колпачок содержит элемент, который фиксирует изменения, вызванные ростом бактерий в молоке. Эту информацию можно получить и распечатать на 3D-принтере в домашних условиях. В будущем можно будет использовать сотовый телефон для определения пригодности продукции к употреблению вместо информации о ее свежести на этикетке.

Упаковка с распылителем пестицидов

Компания **Spectracide** разработала инновационную упаковку, снабженную вспомогательным упаковочным средством в виде распылителя, который крепится к упаковке. Работая на батарейках, распылитель пестицидов обеспечивает непрерывное и более точное нанесение продукта, чем обычный ручной опрыскиватель. Кроме того, благодаря удачному дизайну упаковки продукт выделяется на торговой полке и привлекает внимание покупателя.



Упаковка с антиконтрафактной защитой

Компания **Romaco Group** совместно с компанией **NANO 4 U** разработала систему защиты фармацевтической продукции от подделки, которая интегрируется в оборудование Romaco Noack Blister Line 960. Система предусматривает кодирование упаковки с явной или скрытой функцией безопасности, которая включает видимые голограммы с логотипом компании, сочетание букв и цифр, невидимые коды, считываемые лазерной указкой. Устройство для кодирования устанавливается в машину для упаковывания фармацевтической продукции в блистер и не влияет на ее производительность.