# Инновационная упаковка для йогурта

***Времена меняются, и сегодня в борьбе за потребителя решающую роль играет упаковка.***

Сегодня мощным инструментом на горизонтах упаковочного рынка являются новые функциональные приспособления в упаковке. Упаковка уже применяется не только для сохранения продукции, но и как средство для её удобного использования.

Потребителя всегда привлекают инновации, в том числе и в упаковке, особенно, если это связано с удобством использования продукции. Такая упаковка эргономична, её можно повторно открывать и закрывать, непосредственно в ней готовить и хранить продукт, а употреблять его очень удобно и «на ходу».

По мнению специалистов, популярность такой упаковки обусловлена демографическими изменениями, сменой образа и ритма жизни современного человека. Один из таких примеров — увеличение доли порционного продукта «на один раз». Достаточно обратить внимание на такой продукт, как йогурт. Согласитесь, появление на рынке этих продуктов — яркое доказательство того, что современный темп жизни находит свое отражение в функциональности упаковки. Для полной реализации такого подхода необходима возможность употребить продукт именно там, где нужно потребителю — и без поисков дополнительных для этого средств, например ложки.

Специалисты компании «Пластко» разработали инновационное решение, избавляющее покупателя от «маленького стресса»: это запатентованная компанией крышка оригинальной конструкции (со складной ложечкой внутри). Любой потребитель легко снимет крышку с упаковки, достанет из нее сложенную ложку и будет наслаждаться вкусом любимого продукта в любом месте!

После этого ответ на вопрос «Какая упаковка удобней?» становится риторическим, а выбор продукции в такой упаковке при прочих равных условиях — очевиден.