

Упаковка со всех континентов



Korrvu® Select от Sealed Air

Компания **Sealed Air** представила на европейском рынке стандартизованную базовую линейку упаковки из гофрокартона серии Korrvu®, включающую более 30 вариантов. Упаковываемый товар фиксируется в центральной части упаковки методом подвески и фиксации, что защищает от ударных нагрузок и вибрации. Упаковку Korrvu® применяют для самых разных по размеру товаров, обеспечивая оптимизированное использование полезного объема и максимальную защиту при минимальных затратах упаковочных материалов.

Упаковка из линейки Korrvu® Select имеет легкую для сборки конструкцию, которая еще больше способствует ускорению упаковочного процесса и достижению того, что **Sealed Air** называет «динамичностью производства». Сокращение сроков обработки заказов также дает возможность предпринимателям более оперативно реагировать на актуальные изменения потребительского спроса.

Упаковка для яиц

Особенностью инновационной упаковки для яиц является упаковочный материал, который на 50 % состоит из макулатуры, а на 50 % – из валлийской травы Ryegrass, известной еще как Lolium.

Компания **Waitrose**, используя упаковку из этого материала, подтверждает свое позитивное отношение к «зеленой» экономике. На первом этапе переход на такую упаковку сохранит 77 т древесины, с последующим расширением экономии до 382 т.

Переход на новую упаковку сэкономит 60 % воды, используемой в производстве ранее применявшегося материала, и снизит выбросы CO₂ в атмосферу на 15 %.



Банка TruVue

Компания **Sonoco** представила на рынок инновационную упаковку – банку TruVue, которая является альтернативой жестяным банкам. Банку TruVue изготавливают по запатентованной технологии Fusion Freshlock. Корпус банки прозрачный, изготовлен из многослойного полимерного материала. Дно и легко открываемая крышка металлические. Продукцию в банке TruVue можно стерилизовать. При этом за счет полимерных стенок происходит более равномерное распределение тепла по всему объему банки. Банку TruVue используют для упаковывания фруктов, овощей, соусов, супов, а также кормов для животных.



Екологічно чиста упаковка

Компанія **Favini** присєдналась к своїм партнерам по ринку – компаніям **DS Smith** і **Veuve Clicquot** в ділі розробки екологічно чистої упаковки для шампанського Naturally Clicquot 3. Упаковка повинна бути повністю біорозлажливою і придатною к повторній переробці, а також вирішувати задачу утилізації відходів виробництва шампанських вин. Нову упаковку будуть виробляти з використанням шкірки винограда. Для виробки такої екологічно чистої паперу потрібно на 25 % менше первинного целюлозного сировини. Крім того, щоб підвищити екологічну привабливість упаковки, в її виробстві передбачається використовувати як клей для етикетки компонент тростникового цукру, а для нанесення друку – поліграфічні фарби без розчинника.

Технологія легкого відкриття пакетів

Компанія **Flextrus AB** в співпраці з **PopPack LLC** запропонувала новий спосіб легкого відкриття пакетів з гнучких матеріалів – «bubble in the seal». Технологія PopPack заснована на простій концепції. Роздавив бульбашку з повітрям, можна легко відкрити пакет з продукцією без використання ножиць, ножа або інших гострих предметів. При цьому чується привабливий хлопок, який надає споживачеві впевненість в тому, що продукт в пакеті придатний к використанню і не був підробкою.

Технологія і спосіб PopPack можуть бути використані для споживачьих товарів, упакованих в пакети, термоформовану упаковку з гнучких і напівжестких упаковочних матеріалів.



Ідеальна упаковка?!

Компанія **Festina** продає водонепроникні годинники в пакетах, заповнених водою. Упаковка як ніколи краще показує основне перевагу товару і його якість. Все видно і зрозуміло без зайвих слів.

