

Укладка со всех континентов

Колпачок с защитой от вскрытия

Ancor Rigid Plastics разработала и запустила в производство новый колпачок, предназначенный для упаковки офтальмологических средств, с защитой от вскрытия детьми. Укупорочное средство SecurePlus представляет собой полипропиленовый колпачок диаметром 15 мм, который использует систему «нажать-и-вернуть». Его можно применять для флаконов объемом от 5 до 60 мл с офтальмологическими средствами.



SecurePlus разработан в ответ на постановление американской Комиссии по безопасности потребительских товаров (CPSC), которая требует использовать упаковку с защитой от вскрытия детьми для любых безрецептурных или рецептурных средств с содержанием 0,8 мг и более имидазолина.

Укладка для смартфона двойного назначения

Большинство производителей смартфонов рекомендуют сегодня отправлять упаковку, в которой поставляют устройства, на вторичную переработку. Компания **Alcatel** предлагает использовать коробку из-под смартфона повторно, причем в еще более интересной форме – как очки виртуальной реальности.

Так, компания **Alcatel** будет поставлять смартфон OneTouch Idol 4S в полимерной коробке, которая также выступает в роли очков виртуальной реальности, совместимых с Google Cardboard. Внутри коробки находятся две линзы, слот для смартфона и единственная кнопка. Устройство получилось не очень высокотехнологичным, однако, это оригинальный вариант упаковки для смартфона.



Экоупаковка для рыбы

Упаковка **EcoFishBox** компании **Stora Enso Packaging Oy** предназначена для транспортирования рыбных продуктов в магазины и рестораны. Она водостойчива и герметична благодаря тонкой пленке из ПЭТФ, которая наносится ламинированием на лайнер.

В сложенном виде EcoFishBox представляет собой обычный лист гофрокартона и занимает в 7 раз меньше места при транспортировании и складировании, чем традиционные ящики для рыбы из пенопласта. Складывать картонный ящик можно как вручную, так и при помощи специального оборудования. Кроме того, на EcoFishBox по желанию заказчика можно нанести любую информацию. Пилотная партия получила положительные отзывы от розничных сетей и производителей рыбной продукции.





Мягкая бутылка

Компания **Спектрум Групп** представила мягкую бутылку уникальной конструкции S-Rouch как альтернативу широко распространенным видам жесткой полимерной и стеклянной бутылок. Наличие двух доннышек, сверху и снизу упаковки, делает пакет более практичным, устойчивым и вместительным по сравнению с doу-rack и другими видами мягкой тары. Упаковка изготовлена из высокобарьерного материала, устойчивого к агрессивной среде. Она оснащена эргономичной полимерной ручкой на клипсе и колпачком-дозатором для удобного использования содержимого потребителем.

S-Rouch используют для упаковывания жидких, густых, пастообразных и сыпучих продуктов пищевой промышленности, фармацевтики, бытовой химии, удобрений, косметики и др.



Упаковка для сока

Студия **Backbone Branding** из Армении разработала дизайн упаковки для соков по заказу **SIS Natural**. Натуральный цвет сока становится отличным фоном для белой этикетки и черного логотипа. На выходе получается бренд, удобный в выкладке и необычный до такой степени, что обязательно привлечет внимание покупателя. Обтекаемая форма бутылки приятна глазу. Ее конструкция сделана на основе равностороннего треугольника в форме пестика. Даже этикетка имеет свою уникальную форму. Ее изгибы гармонично дополняют общий образ. Форма упаковки дает возможность экономить место при транспортировании продукции. Бутылки ловко укладываются в ниши, созданные друг другом.

Інноваційна упаковка для вина

Компанія **Reverse Innovation BV** у співпраці з виноробною компанією **Gigante** створила упаковку Wine Rouch (R), щоб змінити негативний образ вина, яке реалізується в упаковках дой-пак або бег-ін-бокс та часто асоціюється з поганою якістю. Конструкція упаковки стала результатом дослідницького проекту, орієнтованого на сегмент гнучкої упаковки, і елегантно уособлює пляшку Бордо. Графічне оформлення і деталізація зображень відіграють важливу роль у підтримці образу високоякісного продукту. Контури пляшки підкреслені золотистою фольгою, тоді як інформація про походження вина посилюється за допомогою блінтового тиснення та обробки, які передають особливу форму виноградного листа, характерного для цього регіону.



Этикетка для охлажденных продуктов

PET Gloss White FTC 50 от компании **UPM Raflatac** – это ответ дизайнерам упаковки и владельцам торговых марок, которые нуждаются в безопасной этикетке класса премиум для привлечения потребителей.

Благодаря новому покрытию PET Gloss White FTC 50 на этикетке сохраняются изображения с длительной устойчивостью к истиранию, царапинам и воздействию влаги. Это – идеальное решение для этикетирования охлажденных продуктов, продуктов глубокой заморозки и упаковки с возможностью многократного открывания-закрывания, которое поможет укрепить репутацию торговой марки.