



Гибкая альтернатива жесткой упаковке

Инновационная технология изготовления упаковки PacXpert™ дает возможность перейти от традиционной жесткой тары больших объемов к более гибким видам упаковки. Речь идет об особых эластичных стоячих пакетах, которые отличаются прочностью, малым весом и выгодной стоимостью. При этом, несмотря на эластичность, такие пакеты кубической формы одинаково устойчивы как в вертикальном, так и в горизонтальном положении.

Кроме того, они имеют и другие конкурентные ключевые особенности:

- встроенные высокопрочные ручки дают возможность с повышенной точностью заполнять пакеты продукцией и легко их перемещать;
- в пакетах используется крышка многоразового закрывания, при этом ее можно закрывать с разной степенью плотности;
- пакеты с четырех сторон имеют большую поверхность для их фирменного оформления, в том числе за счет прозрачных вставок;
- конструкция пакета помогает максимально извлекать продукт с минимальным его остатком;

- потребитель может легко определить, сколько продукта осталось в пакете.

Инновационные пакеты, которые теперь изготавливают по технологии PacXpert™, могут производиться для разных объемов продукта (1–20 л) и использоваться в различных хозяйственных, рекламных и промышленных целях для упаковывания как пищевой, так и промышленной продукции.

В сравнении с традиционными видами жесткой упаковки, пакеты, изготовленные по технологии PacXpert™, имеют следующие преимущества:

- на каждую единицу упаковки расходуется меньше сырья;
- пакеты дают возможность продлить срок хранения продуктов, чувствительных к воздействию воздуха;
- из такого пакета легче извлекать продукт;
- пустые пакеты при перевозке в сложенном виде занимают меньше места, что повышает эффективность их транспортирования и снижает выбросы CO₂;
- они имеют лучшее соотношение масса продукции / масса пакета;



- утилизация использованных пакетов требует меньше затрат;
- пакеты занимают меньше места на складах, и меньшее их количество (по массе) попадает в отходы на мусорные свалки;
- после открытия пакетов, изготовленных по технологии PacXpert™, и полного использования продукции их можно компактно сложить, что требует меньше места при их хранении.

Лицензию во всем мире на технологию упаковки PacXpert™ получила компания Dow по эксклюзивному соглашению с компанией Smart Bottle Inc. Компания Dow стала сублицензиатом этой инновационной технологии и взяла на себя поиск партнеров, которые смогут вложить средства во внедрение технологии PacXpert™, чтобы вывести на рынок разнообразные виды продукции в таких пакетах.

Владельцы брендов, розничные торговцы и потребители продукции смогут при использовании инновационных пакетов получить для себя выгоду в виде:

- потенциала для разумного использования ресурсов;
- эффективности в плане транспортирования / логистики / хранения;
- возможности для размещения бренда продукции и привлечения внимания покупателя;
- снижения риска при разрушении тары и потери продукции.

Пищевые продукты		Непищевые продукты	
Растительные масла	Рис и крупы	Лакокрасочные изделия	Наполнитель для кошачьих туалетов
Кетчуп и другие приправы	Злаки для завтрака	Моющие и чистящие средства	Антиобледенитель
Соусы	Сухие продукты для выпечки (мука, сахар и т.д.)	Моторные масла и топливо	Мелкие материалы для заполнения (просеянный песок и т.д.)
Супы	Молотый кофе	Присадки	
Мед и сиропы	Закусочные пищевые продукты	Семена	
Вода и соки			
Сухой корм и лакомства для животных			

