

Сертификация BRC IOP (практические советы)



Ольга Сергеевна Склярова
 Директор ООО «ЕВРОСЕРТИФИКА»
 Аудитор BRC/IOP
 Аудитор FSSC 22000, ISO 22000, ISO 9001,
 ISO 14001, OHSAS 18001
 тел.: +38 099 799 88 08
osklyarova@eurocertifica.com.ua

В настоящее время для предприятий упаковочной индустрии соответствие стандартам Британского ритейл консорциума (BRC) является стремительно растущим мировым трендом. К середине мая 2016 г. в открытом для публичного доступа реестре BRC Directory были опубликованы данные 3287 производителей упаковки для пищевой продукции. Публикация в реестре BRC является наилучшей рекламой для предприятий, прошедших сертификацию с высоким результатом, и наиболее эффективным путем поиска квалифицированных поставщиков и бизнес-партнеров. В реестре можно найти контактные данные сертифицированных предприятий, область сертификации, сертификационную оценку. По желанию отчет о сертификационном аудите, который является весьма информативным документом, сертифицированное предприятие может сделать доступным для своих потенциальных и существующих заказчиков. В Украине на сегодня сертифицированы пять производителей упаковки для пищевой продукции, но, вероятно, в ближайшее время это количество возрастет.

С вступлением в действие с 1 января 2016 г. новой, 5-й версии стандарта BRC «Global standard for packaging and packaging materials» сертификация BRC IOP стала еще более привлекательна для производителей. Этому есть несколько причин, которые рассмотрим ниже.

Новшеством 5-й версии стандарта стала возможность проведения необъявленного аудита. Кстати, наиболее высокий балл AA+ сертифицируемое предприятие может набрать только в случае блестящего прохождения необъявленного аудита. Конечно, постоянная готовность коллектива предприятия к необъявленному аудиту несет в себе определенную психологическую нагрузку, но в то же время повышает ответственность и положительно сказывается на выполнении требований стандарта и внутренних процедур предприятия. Для гибкости организации необъявленного аудита новая версия стандарта предусматривает две опции. Первая опция — полный необъявленный аудит на соответствие требованиям стандарта. Обычно такой аудит проводится в последние 4 месяца срока действия сертификата (который составляет 1 год). Но теоретически необъявленный аудит может быть проведен в любое время по истечении трех месяцев

от даты предыдущего аудита. Вторая опция заключается в том, что аудит состоит их двух частей: необъявленной, во время которой проверяются производственные практики предприятия, и объявленной, во время которой рассматриваются документы и записи предприятия. Вторая опция обеспечивает как внезапность аудита производства, так и присутствие во время его второй части всех ответственных менеджеров для обсуждения с ними документов и записей. Еще одной новинкой последней версии стандарта стало наличие так называемых добровольных модулей, сертификация на соответствие которым требуется некоторым крупным заказчикам на рынке упаковки для пищевой продукции. Это, например, такие модули, как Environmental Awareness и Traded Goods. Со временем их количество будет увеличиваться. Сертификационные органы, аккредитованные BRC, для проведения сертификации по добровольным модулям должны дополнительно обучить аудиторов и получить отдельное разрешение от BRC для проведения работ по каждому из таких модулей. На это и на оценку, присваиваемую BRC каждому аккредитованному сертификационному органу, необходимо обращать внимание при выборе сертификационного органа. Шкала

этой оценки — от одной до пяти звезд. Данные об оценке сертификационных органов доступны в BRC Directory.

В новой версии стандарта появилась возможность сертификации для малых предприятий и предприятий, находящихся в процессе внедрения системы управления. Эта опция называется BRC Global markets programm. Выполнив требования этого раздела стандарта и пройдя соответствующую сертификацию, малое предприятие может подтвердить свою приверженность принципам BRC и повысить свои шансы найти заказчиков продукции на глобальных рынках.

Также новая версия стандарта содержит детализированные требования к контролю процесса печати. Это делает систему управления в соответствии с BRC IOP актуальной для малых предприятий, осуществляющих процессы печати и постпечати упаковки для пищевой продукции.

Предприятиям, планирующим ресертификацию BRC IOP, необходимо обратить внимание на такое важное понятие стандарта, как «дью дэйт», которое отсчитывается от первого дня первичного аудита предприятия и указывается в сертификате. Повторный объявленный аудит предприятия должен быть проведен в течение 28 дней до наступления этой



EUROCERTIFICA

сертификация продукции и систем менеджмента
эффективные решения для управления бизнесом

даты. При этом, чем раньше в течение этого периода проведен ресертификационный аудит, тем лучше, так как у предприятия остается больше времени на устранение выявленных несоответствий и предоставление сертификационному органу необходимых доказательств эффективности предпринятых корректирующих действий. Ответственность за проведение ресертификационного аудита в срок возлагается на сертифицируемое предприятие. Проведение аудита хотя бы на один день позже «дью дейт» автоматически влечет за собой несоответствие категории «major»: оценка в результате – не выше В.

А теперь несколько практических советов, касающихся непосредственно системы управления в соответствии с требованиями BRC IOP.

Практика показывает, что предприятия, производящие упаковку для пищевых продуктов и косметики, как правило, не имеют критических контрольных точек (CCP), а если при разработке системы и предусматривают CCP, то со временем уменьшают их количество и переводят в категорию контрольных точек (CP). Исключением являются случаи использования в технологии производства аллергенов, красок, не разрешенных для контакта с пищевыми продуктами.

Стандарт BRC IOP стимулирует производителя к внедрению лучших производственных практик, а также требует выполнения как национального законодательства в области безопасности для пищевых продуктов, так и законодательства страны, в которую экспортируется упаковка. Так, для экспорта в страны Европейского Союза необходимо соответствие требованиям европейских директив. Например, для производства полимерной упаковки (пакеты, бутылки, крышки) наиболее важными являются требования **Commission regulation**

(EU) No 10/2011 «Правила для полимеров, предназначенных для контакта с пищевой продукцией». Для упаковки, экспортируемой в США, важно выполнение требований **Кодекса федеральных правил США, глава 21 (CFR – Code of Federal Regulations, Title 21), части 174-178** в отношении парафинов, клеев, герметиков, покрытий и красок, применяемых к поверхностям, контактирующим с пищевой продукцией. В отношении производства упаковочных материалов для молока и молочной продукции для рынка США действуют весьма строгие правила Администрации по пищевой продукции и лекарственным препаратам (FDA), изложенные в Постановлении о пастеризованном молоке класса «А», Приложение J «Стандарты производства одноразовых контейнеров и крышек для молока и молочных продуктов». Система управления безопасностью упаковки для пищевой продукции в соответствии с BRC IOP включает процесс идентификации и управления выполнением требований законодательств, действующих в юрисдикциях целевых рынков упаковочной продукции. Одним из важнейших гигиенических рисков, требующих контроля при производстве упаковки для пищевой продукции, является миграция веществ из упаковочного материала в пищевой продукт. Контроль миграции требует проведения лабораторных испытаний с применением специализированного оборудования, специальных методов контроля и высококвалифицированного персонала. В связи с этим данный процесс в большинстве случаев отдается на аутсорсинг. При этом необходимо помнить, что лаборатория, в которой проводятся испытания, должна функционировать в соответствии с принципами международного стандарта ISO 17025. Подтверждением соответствия данным принципам

является аккредитация лаборатории соответствующим аккредитационным органом. Рекомендуется проследить, чтобы аккредитационный орган был членом Международной кооперации по аккредитации лабораторий (ILAC). В таком случае испытательная лаборатория имеет право размещать на своих протоколах испытаний логотип ILAC. Такой протокол имеет наиболее широкое международное признание.

В заключение необходимо отметить, что построение системы управления качеством и безопасностью производства упаковочных материалов для пищевой продукции в соответствии с BRC IOP требует гибкости мышления, всестороннего знания технологии производства и особенностей своего предприятия, непрерывного повышения квалификации персонала, отличной коммуникации и четкого взаимодействия процессов и подразделений. Ключевыми принципами здесь, как и в других системах управления, являются лидерство, ориентация на потребителя, вовлечение персонала в построение и функционирование системы. Залогом построения успешной системы BRC IOP на предприятии является создание мультифункциональной рабочей группы. От знаний, навыков, увлеченности, мотивированности членов этой группы во многом зависит, насколько эффективной получится система, даст ли она предприятию добавленную стоимость, повысит ли качество и безопасность продукции, удовлетворенность потребителя. А с точки зрения сертификации – это найдет свое выражение в результирующем балле. Как аудитор BRC IOP желаю всем сертифицируемым предприятиям высоких результирующих баллов, а ответственным за процессы системы управления BRC IOP – чувства удовлетворения от выполняемой ими работы. *Ж*