

# Думки вголос (навіяні українським конкурсом)

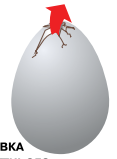
О.М. Мікула, дизайнер-графік, м. Київ



УКРАЇНЬКА  
ЗІРКА  
УПАКОВКИ



УКРАЇНЬКА  
ЕТИКЕТКА



УПАКОВКА  
МАЙБУТНЬОГО

Кожного року організатори конкурсів «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього» запрошують стати членом групи експертів знаних у галузі пакування фахівців, які раніше не брали участь у роботі журі цього конкурсу. У цьому році вибір припав на відомого дизайнера-графіка Олександра Мікулу, який не тільки мислить образом, але й вміє дошукати словом. Його думки про конкурс українських пакувальників жорсткі та дотепні, проте корисні.

Редакція журналу

У наш час інтернету, електронної пошти, соціальних мереж, коли зацікавлена особа може зареєструватись на сайті будь-якої організації, події, групи людей чи окремої людини, я звик щотижня електронною поштою отримувати нові повідомлення про те, що відбувається на Міжнародному конкурсі упаковки «Pentawards». Pent – п'ять видів призів у різних категоріях пакувань всього, що тільки пакує людство. У 2015 р. був визначений один діамантовий переможець; 5 здобули платинові призи, 46 – золоті, 93 – срібні, 75 – бронзові. На рівні з «дорослими» пакувальниками участь у конкурсі беруть також концептуальні проекти студентів. Океан смаку, дотепності, технологій, ергономіки, загальної культури, позитиву, національних ознак – це «Pentawards».

У цьому році мене запросили до журі конкурсу на кращу упаковку «Українська зірка упаковки». Я опинився поряд зі знайомими мені багато років колегами, фахівцями з пакування – технологами, механіками, дизайнерами. У професійному плані мені було дуже цікаво зануритися в розробки пакувань українських підприємств та порівняти їх зі зразками на «Pentawards». На жаль, я був розчарований, бо не отримав тих вражень, які мене охоплюють від побаченого на «Pentawards». Мені здалося, що



Журі конкурсу. Перший зліва О.М. Мікула

українські пакувальники декілька років тому перелетіли на Місяць, подалі від світу конкуренції, технологій, творчих ідей, широкого спілкування. Якщо і промайне серед конкурсних зразків якийсь «пак» із претензією на європейську елегантність, то це тільки претензія, а Європа живе і пакується у цю елегантність вже декілька століть. Довго захоплено «квокали» члени журі над одним картонним боксом для шоколаду, а в цей час у всьому світі щорічно ще «крутіші» за дотепністю макетування бокси і боксики сотнями тисяч після використання відправляють на макулатуру. Правда, деякі з них отримують «золото» від «Pentawards». Чисельна група проектів пакування була і від українських студентів-дизайнерів. Але куди нам подітися від «народного рукоделія», нетехнологічності, нецікавості і неточності конструкторського рішення, хуторнянської графіки, що духом позами-

нулої радянської провінційності просякли майже всі студентські проекти? Шукаймо відповіді у рівні професійної підготовки більшості викладачів кафедр дизайну.

Був, правда, виняток, коли студент пропонував споживати звичайний шоколад через складну режисуру цілого пакувального комплексу, до якого включено пізнавальну, естетичну, конструкторську і навіть патріотичну складові. Це може бути дорого, колекційно, але конкурентно. Краса вимагає жертв і ціни!

І все ж я дякую долі за змогу більш предметно ознайомитися з конкурсними зразками упаковки українських дизайнерів та виробників, бо тепер є можливість звернутись до них: «Вертаймося з Місяця у вир творчих пристрастей та конкурентної боротьби! Життя того варте, щоби поборотися за нове і красиве! І не тільки для України, але й на «Pentawards»!