

Заслужена нагорода

Спільним рішенням Союзу хіміків України та Центральної Ради профспілки працівників хімічних та нафтохімічних галузей промисловості України голова правління ПАТ «Укрпластик» Ірина Мірошник нагороджена Знаком пошани «За заслуги перед хімічною галуззю України».



Президент Союзу хіміків Олексій Голубов, вручаючи нагороду, зазначив, що компанія «Укрпластик» є прикладом інноваційної стратегії розвитку галузі. Ірина Мірошник має унікальний досвід створення і розвитку високотехнологічного виробництва, заснованого на інноваціях. У найскладніших макроекономічних умовах її компанія активно розвивається, розробляє нові екологічні пакувальні матеріали, впроваджує енерго- та ресурсозберігаючі технології. «Укрпластик» забезпечує робочими місцями понад 1400 високопрофесійних фахівців. Компанія за своєю ініціативою виконує найвищі соціальні стандарти і щорічно проходить соціальний аудит, підтверджуючи позицію кращого роботодавця галузі. Все це стало можливим за активної участі керівника компанії. З огляду на багаторічну сумлінну працю та високий професіоналізм прийнято рішення про нагородження Ірини Мірошник вищою нагородою – Знаком пошани «За заслуги перед хімічною галуззю України».

Пакувальники України вітають Ірину Мірошник із нагородою та бажають подальших успіхів у розбудові вітчизняної пакувальної індустрії.

ISO 9001 для Понинки



ООО «Понинковская картонно-бумажная фабрика» получила сертификат на систему управления качеством в отношении производства бумаги, гофрированной бумаги и картона, картонных и бумажных изделий. Основная задача системы управления качеством — это постоянное улучшение деятельности и, как следствие, повышение конкурентоспособности организации и продукции на украинском и мировом рынках.

На сегодняшний день система управления качеством ISO 9001 является наиболее авторитетной в мире и ее используют более чем 1 млн организаций в 161 стране мира.

В условиях жесткой конкуренции гарантии качества играют решающую роль в выборе потребителем продукции или услуги той или иной компании. И сертификат на соответствие стандарту ДСТУ ISO 9001:2009 является одной из таких гарантий.

Бумага и картон в Украине

Объем промышленного производства бумаги и картона в Украине за 4 месяца 2016 г. сократился на 4,4 % по отношению к аналогичному периоду прошлого



года. И хотя производство тарного картона, включая флютинг, выросло на 1,1 %, производство коробочного картона сократилось на 6,9 %. Если же сравнить апрель 2016 г. с апрелем прошлого года, то объем производства бумаги и картона вырос на 0,2 %, а в сравнении с мартом 2016 г. он упал на 0,9 % и составил 66,78 тыс. т.

Производство санитарно-гигиенической бумаги за 4 месяца 2016 г. сократилось на 1,7 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Выпуск коробок и ящиков из гофрокартона за 4 месяца 2016 г. вырос на 6,7 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил 247,83 млн м². В сравнении с мартом 2016 г., в апреле 2016 г. объем производства коробок и ящиков из гофрокартона вырос на 9,7 % с 68 до 74,59 млн м², а в сравнении с апрелем 2015 г. — на 16,6 %. Производство туалетной бумаги за 4 месяца 2016 г. сократилось на 6,9 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Ассоциация «УкрПапир»

Новые решения Mondi



Компания Mondi продолжает улучшать линейку своей продукции. Вследствие модернизации КДМ21 на Сыктывкарском ЛПК улучшено качество картона бренда ProVantage Komiwhite. Благодаря улучшению впитываемости клея, более тонкому его слою и более

низкому потреблению пара, снижается риск возникновения эффекта «стиральной доски» и увеличивается производительность машины.

Этот первоклассный топ-лайнер используется для производства SRP-упаковки, которая благодаря своей яркости и привлекательности не остается без внимания покупателей, продвигая бренд и увеличивая его узнаваемость.

ProVantage Komiwhite — линейка белых топ-лайнеров, у которых улучшены сопротивление продавливанию и расслаиванию, проходимость бумажного полотна, прочность проклейки, пригодность для печати, шероховатость, колебания профиля и укывистость картона. Улучшение формования и профиля дает привлекательные результаты в области высококачественной печати, что позволяет производить более качественную и запоминающуюся упаковку. Чтобы достичь идеального результата, необходимо использовать сырье высшего качества.

interpack alliance – бренд упаковочных выставок

Под новой маркой interpack alliance в будущем объединятся все международные экспомероприятия, организуемые компанией Messe Düsseldorf по направлению Processing & Packaging («Обработка и упаковка»). Экспоненты и посетители узнают эти отраслевые выставки по логотипу, который был разработан в качестве отражения логотипа interpack. В планах



также — создать визуальный образ выставок в стиле и цветах interpack.

Помимо собственно interpack — главной отраслевой выставки, которая дает свое наименование всему семейству — interpack alliance включает выставки «Упаковка/УпаКИталия» (Москва), FoodPex (Шанхай), China Pharm (Шанхай), BulkPex (Шанхай), PacPro Asia (Шанхай), PackTech India/FoodPex India (Мумбаи), Components (Дюссельдорф), Food Processing & Packaging Exposyuum Kenya (Найроби), Indopack (Джакарта) и Process Expo (Чикаго). Четыре китайские выставки проходят один раз в два года в виде комбинированного экспомероприятия, известного как Shanghai World of Packaging (swop). Выставки FPPE Kenya в декабре 2016 г. и «Упаковка/УпаКИталия» в январе 2017 г. станут первыми мероприятиями альянса, отражающими его новый визуальный облик.

Учреждение interpack alliance в качестве зонтичного бренда стало логичным шагом, подчеркивающим унифицированную стратегию. Этот бренд подразумевает интернациональный опыт работы в упаковочном секторе и смежных с ним отраслях и одновременно сообщает о ведущей роли interpack.

На пути к нулевой миграции



Компания HERMA представила новый клей для этикеток, требующих предельно высокой начальной липкости.

Поскольку миграция определяется содержанием смолы в клее, новый клей HERMASuperTack (63Vst) без смол обеспечивает особенно низкие уровни миграции. Он имеет коэффициент редукции 2 и поэтому получил неограниченное одобрение для прямого контакта с сухими, влажными и жирными пищевыми продуктами.

Благодаря прекрасной начальной липкости клей HERMASuperTack идеально подходит в качестве решения там, где речь идет о пленках и влажных, жирных или слегка загрязненных поверхностях. Он максимально проявляет свои лучшие свойства при температурах, близких к нулю, и в условиях конденсации. Прекрасная липкость клея также предопределяет его использование для трехмерных поверхностей и поверхностей нерегулярной формы, от сырых окороков в термоусадочной пленке до фасованного куриного филе.

Несмотря на необычную липкость и оптимальный уровень миграции клея HERMASuperTack, с ним так же легко работать, как с обычными дисперсионными клеями, при производстве этикеток нет проблем с высечкой, загрязнением валов и снятием облоя.

Уникальная упаковка для морепродуктов

Компания «Санта Бремор» представляет новую линейку пресервов из морепродуктов массой 0,5 кг в уникальной упаковке.

Упаковка представляет собой контейнер с сеткой для



стекания заливки. Это настоящая инновация. Теперь достать пресервы из заливки перед употреблением очень просто — достаточно потянуть за хвостик сеточки, приподнять ее и зафиксировать на стакане при помощи специального крючка. Упаковка удобна в использовании и защитит продукт от обветривания при многократном употреблении.

New — упаковка для кофе



Компания Crown Aerosols & Speciality Packaging Europe, бизнес-подразделение Crown Holdings, Inc. и Nestlé Professional разработали новый упаковочный формат для

линейки кофейных брендов Nescafé на профессиональном рынке Великобритании. Новый контейнер, усовершенствованный и изготовленный Crown, производится в трех размерах — 500, 750 и 1000 г. Упаковка состоит из трех частей: металлический контейнер, полимерная крышка на шарнирах по технологии Click to Close, позволяющая сохранять свежесть содержимого, и алюминиевая мембрана PeelSeam™, оснащенная удобным язычком, за который легко ухватиться, чтобы открыть упаковку.

Упаковка улучшила существующий стиль бренда, стала более эргономичной и удобной в использовании продукции.

Упаковка, реагирующая на порчу продукта

Упаковка должна, прежде всего, защищать продукты питания от воздействия окружающей среды, дольше сохраняя их свежесть. Ученые из независимого исследовательского фонда



SINTEF при Норвежском университете технических и естественных наук в Тронхейме разработали миниатюрные сенсоры, которые показывают, не нарушались ли условия хранения продуктов (в первую очередь, температурный режим) и насколько изменилось значение их pH. Проще говоря, не скисло ли молоко, пока стояло вне холодильника. Сенсоры представляют собой нанокapsулы, вещество в которых реагирует на изменение кислотности среды и температуры. Это важно при разработке новых полимерных материалов.

Сенсоры реагируют даже на не очень значительные изменения и могут предупредить о них, поменяв цвет одного из участков упаковки. Такие сенсоры могут не только защитить покупателей от пищевых отравлений, а магазины — от связанных с этим неприятностей, но и указать на то, что продукт с истекшим сроком хранения еще вполне годится в пищу.

Пленка с защитой от подделок

Компания DuPont Advanced Printing объявила о выпуске новой пленки DuPont Izon 3D с защитой от подделки для изготовления упаковки. Новая пленка дает возможность



внедрить элементы защиты от подделки непосредственно в упаковку или этикетку. Новинка будет представлена компанией на предстоящей полиграфической выставке drupa 2016 в Дюссельдорфе.



Изготовители контрафактной продукции могут легко подделать тисненые голографические пленки, которые используются для создания элементов защиты от контрафакта на упаковке. Защитная пленка Izon 3D использует запатентованный процесс DuPont для создания изображения, которое отличается от настоящего трехмерного изображения.

Новая пленка, помимо красного защитного голографического изображения для быстрой идентификации и других элементов, имеет исчезающее голографическое изображение, которое пропадает, когда на него смотрят под углом, что является современным элементом защиты, в отличие от традиционных тисненых голограмм.

Вторая жизнь полимерной бутылки



В США ежегодно продается более 40 млрд полимерных бутылок с водой. 80 % из них, в конечном итоге, оказываются на свалке или сжигаются.

General Motors объявила об инициативе по переработке полимерных бутылок, используемых сотрудниками

компании, в шумопоглощающий материал для изоляции, который покрывает двигатель Chevy Equinox в составе с другими материалами.

Все производства General Motors перерабатывают используемые на территории полимерные бутылки, а пять из них в настоящее время участвуют в проекте компании «Do Your Part», сотрудничая с еще 11 компаниями, чтобы дать бутылкам вторую жизнь.

Кроме производства изоляции для кроссовера Chevy Equinox, эти переработанные бутылки используются для компонентов фильтрации воздуха на производстве и для изготовления спальных мешков для бездомных Детройта, которыми занимается благотворительная организация The Empowerment Plan.

Вторичная переработка алюминиевых банок

Концерн Нудро сообщил о пуске в эксплуатацию на заводе в Нойсе (Германия) установки для вторичной переработки 50 тыс. т в год использованных алюминиевых банок для напитков.



Стоимость новой установки составляет € 45 млн. В Европе в настоящее время ежегодно перерабатывается более 30 млрд банок. Это соответствует 450 тыс. т использованных алюминиевых банок. Нудро делает из них материал для новых крышек и корпусов банок, осуществляя таким образом замкнутый цикл производства продукции.

В европейских странах банки собирают по-разному. Часто, помимо алюминия, они содержат загрязнения и другие материалы. Завод Hydro в Нойсе является первым, который использует запатентованную сортировальную технику для использованных банок. Она позволяет перерабатывать собранные банки с 20-процентными загрязнениями.

Вторичная переработка использованных банок для напитков в Нойсе ежегодно сокращает выбросы углекислого газа примерно на 350 тыс. т по сравнению с использованием первичного алюминия. Энергии, необходимой для производства одной алюминиевой банки, хватает на переработку 20 банок.

Бюджетное решение в цифровой печати

Цифровая печать этикеток получила все большее распространение.

Сформирован достаточно большой парк оборудования, основную часть которого составляют машины HP и Xerox. Это технологичные машины с высокой стоимостью. Рынок малых и средних тиражей этикеток очень обширен, и потребность в цифровой печати этикеток, безусловно, есть. Но далеко не у всех типографий есть возможность вложить несколько сотен тысяч евро в такое оборудование.

Компания Trojanlabel, расположенная в Копенгагене, производит скоростные машины струйной печати на базе технологии Memjet.

Основное отличие этой технологии от обычных струйных принтеров – печать СМЯК одной печатной головкой с очень хорошим разрешением до 1600 × 1600 dpi на высокой скорости до 18 м/мин. Используются водные краски на основе красителей, а не пигментов. Выбор таких красок для Memjet технологии сделан для обеспечения стойкости печатной головки и высокой скорости выброса капель размером около 1 пл из 70400 дюз печатной головки с шириной печати 228 мм.

Использование специальных красителей позволяет добиться высокого качества изображения при высоких скоростях. Закрепление на материале происходит за счет впитывания. Для печати подойдут практически все типы материалов: от бумаг и картона до пленок. Для невпитывающих материалов потребуются нанесение праймера, для более пористых материалов: типа матовых бумаг, бумаг «винных» серий и картона – покрытие не требуется. Memjet краски имеют очень жесткие допуски по содержанию примесей. Это необходимо для обеспечения высокого качества от партии к партии, увеличения срока службы печатающей головки и требований к экологии. Краски на водной основе значительно менее вредные, чем традиционные УФ-краски. По цветовому охвату краски Memjet полностью закрывают 65 % гаммы PANTONE™ Solid Color System, еще 27 % – в пределах DE 5 и только 8 % цветов не могут быть воспроизведены.



Инсталляция ФДР-850М



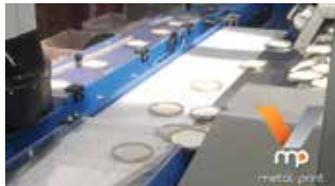
В мае 2016 г. АО «Киевполиграф-маш» завершило производство и поставило заказчику флексопечатную машину ФДР-850М в комплекте с установкой для монтажа печатных форм УМФ-850. Машина изготовлена по индивидуальному заказу фирмы «Фуд Центр» (г. Сумы).

ФДР-850М является модернизированным вариантом серийной 4-красочной флексопечатной машины планетарного построения ФДР-850 для печати на бумаге (картоне) плотностью до 350 г/см².

На новой машине с закрытыми ракельными камерами установлены усиленные узлы размотки и намотки материала, уменьшен шаг длины печати до 5 мм и усовершенствована конструкция узлов регулирования продольной и осевой приводе изображения. Машина укомплектована современной системой видеоконтроля на базе комплектующих марки EL (Германия).

«Металл-принт» расширяет производство

В мае 2016 г. компания «Металл-Принт» запустила дополнительную линию по производству крышек твист-офф. По прогнозам, дополнительная линия позволит увеличить объем производства крышек твист-офф более чем на 25 млн шт. в год.



Многие украинские хозяйки по достоинству оценили простоту и удобство крышки твист-офф при консервации. При ее использовании исключается возможность разгерметизации банок с консервацией, связанной с закатывающим ключом. Простота укуповивания также играет немаловажную роль и существенно экономит силы и время хозяйки. Неоспоримые преимущества крышки твист-офф поднимают ее популярность из года в год.

Новая линия уже прошла наладку и работает на полную мощность. Сезонный фактор здесь играет огромную роль, поскольку повышенный спрос на крышку для консервации приходится именно на летние месяцы.

Партнерство КВА с Херох



Компания КВА Sheetfed Solutions, входящая в группу Koenig & Bauer Group (КВА), и компания Херох сообщили о партнерстве в разработке промышленной листовой цифровой печатной машины КВА VariJET 106 для рынка складных картонных коробок. Ранее картонные коробки для косметической, пищевой и фармацевтической промышленности печатались на аналоговом оборудовании для офсетной печати. Благодаря разработанной совместно с Херох цифровой машине, КВА Sheetfed дополняет ассортимент оборудования для этого растущего рынка.

Печатная машина КВА VariJET 106 при поддержке Херох интегрирует технологию струйной печати Херох Impika на платформе машины КВА Rapida 106. ЦПМ формата

B1 (750 x 1060 мм) находится на конечном этапе разработки и способна печатать до 4500 листов в час. Модульное построение машины позволяет сочетать цифровую печать с известными из офсета возможностями отделки в линию: лакированием, холодным припрессовыванием фольги, бигованием, перфорированием или высеканием, а также с дополнительными офсетными секциями для печати белого грунта или специальных красок.

По данным КВА, рынок цифровой печати упаковки будет расти в среднем на 16 % в год в период между 2015 и 2020 г., а цифровая печать складных картонных коробок — даже на 40 % в год.

Fujifilm u Heidelberg: первый шаг к промышленной цифровой печати

Компании FUJIFILM Corporation и FUJIFILM Global Graphic Systems Co., Ltd. (Fujifilm) вместе с Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) впервые представили машину Heidelberg Primefire 106 для промышленной струйной печати формата B1.



В печатающем устройстве установлена головка Samba, разработанная в FUJIFILM Dimatix Inc. с использованием новейших достижений в микроэлектромеханике. Чернила Rapic на водной основе воспроизводят изображения с высоким разрешением и отвечают требованиям безопасности, предъявляемым к упаковке для пищевых продуктов.

Струйная технология Fujifilm и лучшие в мире разработки Heidelberg для печатных машин отлично дополняют друг друга. Высокий уровень интеграции всех технологий обеспечил стабильное качество вывода, сравнимое с офсетным. Управление новой машиной осуществляет система Prinect Digital Front End (DFE) от Heidelberg, что позволяет оптимизировать качество и рабочий поток.

Машина, целиком базирующаяся на цифровых технологиях, имеет широкий круг применения. Ее можно использовать для производства продукции в разных версиях, печати с переменными данными, изготовления адресных материалов для рекламных кампаний. Чернила для печати в 7 цветов (СМΥК, оранжевый, зеленый и фиолетовый), недавно разработанные в Fujifilm, а также лаки от Heidelberg обеспечивают широкий цветовой охват и возможность печатать на различных материалах, широко используемых в производстве коммерческой продукции.

Дой-пак для сока



Smurfit Kappa разработала асептический вариант упаковки дой-пак для фруктового сока. В сотрудничестве с компанией Pressade Smurfit Kappa Bag-in-Box расширила линейку упаковок Pouch-Up благодаря использованию новых технологий фасования. Облегченное решение Pouch-Up удобно в использовании и практично. Краник Original Vitor (асептическая версия) крепится на внешней стороне упаковки, что гарантирует равномерное извлечение сока.