

Упаковка со всех континентов



Упаковка-кувшин

Компания **Mondi Jackson** предложила оригинальную кувшинообразную упаковку, которая идеально подходит для оливкового масла, морсов, отваров, жидкого мыла. Нестандартный дизайн помогает ей выделиться на полках магазинов.

Упаковку емкостью от 350 до 1000 мл изготавливают из гибкого многослойного (3 или 4 слоя) материала. Ручка расположена под углом примерно 25°, что облегчает использование продукции.



Упаковка для фруктовых соков

Компания **Smurfit Kappa**, один из ведущих производителей тары и упаковки Bag-in-Box, сообщила о расширении ассортимента пакетов Pouch-Up благодаря использованию новых технологий фасования.

Компания Smurfit Kappa в сотрудничестве с компанией **Pressade** предложила новое упаковочное решение для асептического фасования фруктовых соков. Pouch-Up прекрасно подходит для этих продуктов. Легкой и удобной упаковкой очень просто пользоваться: оригинальный клапан Vitor (асептический вариант) гарантирует равномерное выливание продукта.



Чай в аэрозольном баллоне

Бренд **No More Tea Bags** представил чай в аэрозольном баллончике. Гай Вудолл, придумавший напитки Thorncroft и линейку холодного чая Yum Cha, разработал новую продукцию No More Tea Bags, основанную на технологии, которая позволяет упаковывать высококачественный жидкий чай в аэрозольные баллончики, подлежащие вторичной переработке. Это означает, что чай можно сразу налить в чашку, добавить горячей воды и молока и получить идеальную чашку чая без необходимости ожидать, пока он заварится. Стандартный чайный пакетик широко используют с 1904 г. В Великобритании на его долю приходится до 96 % потребления всего чая. Это означает, что продукция No More Tea Bags с большой долей вероятности может произвести революцию на рынке чая.



Пакет дой-пак для чая

Основатель датского бренда **Coffeebrewer** выпустил на рынок новый концепт пакета дой-пак с носиком Teabrewer. Упаковка Teabrewer позволяет заваривать листовый чай вне зависимости от того, где вы находитесь. Его можно приготовить дома, в поездке, на работе, в университете и даже на открытом воздухе.

Принцип заваривания чая в Teabrewer схож с завариванием его в чайнике. Внутри упаковки находится пакетик с чайными листочками, в который нужно налить кипятка. После этого чай удобно наливается из пакета благодаря носику.

Упаковка в упаковке

Компания **Metalchimica Group** предложила новую «упаковку в упаковке». Ее конфигурация состоит из двух разных по объему флаконов, один из которых помещен в стенку другого. Внешняя бутылка из серии флаконов Madagascar из ПЭВП объемом 1000 мл имеет широкое горло 50 ТЕ и специальную выемку в боковой части для крепления флакона меньшего объема (20 мл).

Оригинальность новинки состоит в том, что в отличие от распространенных вариантов «флакон во флаконе» данная версия имеет вторую бутылку с внешней стороны, которая находится «внутри» основного флакона, не проникая в него.



Упаковка станет хорошим решением для различных продуктов, состоящих из двух независимых ингредиентов: жидкость и сыпучий порошок, раствор и концентрат и т. д.

Уникальная бутылка

Ученые из **Университета штата Огайо** запатентовали технологию производства полимерных бутылок, внутренняя поверхность которых позволяет жидкому содержимому, например, мылу, шампуню или средству для мытья посуды, свободно выливаться до последних капель.

На внутреннюю стенку бутылок из ПП наносят покрытия микроскопической структуры у-образной формы, созданные с помощью наночастиц из кремния или кварца.

Чистящие средства содержат поверхностно-активные вещества, которые обладают низким поверхностным натяжением и легко пристаю к полимеру. Покрытия с инновационной структурой препятствуют собираться жидкости в капли и оставаться на стенках бутылки. Вместо этого образуются маленькие шарики, которые с легкостью скатываются к горлышку.

Ученые считают, что их изобретение поможет утилизировать бутылки легче и дешевле. Перед тем как отходы упаковки перерабатываются, они должны быть тщательно промыты, чтобы в них не осталось ни одной капли мыла или шампуня.

