



Вероніка Халайджі,
канд. техн. наук, директор ІАЦ
«Упаковка», член редакційної коле-
гії з 2012 р., автор 38 публікацій у
журналі.

В.Х.: Яка, на Вашу думку, має
бути в Україні система підготов-
ки фахівців усіх рівнів (від робочих
до інженерів) для пакувальної інду-
стрії?

В.Ш.: Сучасна — без конспектування і підготовки шпаргалок для іспитів. На іспитах треба дозволити користуватися літературою та інтернетом, але обов'язково змушувати вирішувати задачі і виконувати практичні завдання.

Лекції мають бути максимально ілюстровані та стиснуті, підготовлені і надані студентам в електронному вигляді. Наголос має бути зроблений на самостійному вирішенні практичних завдань, обговоренні отриманих результатів на семінарах. Дуже важливо навчити студентів здобувати нові знання шляхом самоосвіти і навчитися їх використувувати для вирішення практичних завдань. Навантаження повинно бути таким, щоб його витримали тільки найстійкіші. Звичайно, такий шлях неможливий для підготовки більшості фахівців. Але тільки так можна виховати справжню еліту, яка здатна створювати нове.



Редакційна колегія журналу «Упаковка», колеги-пакувальники з різних міст України та інших країн щиро вітають Валерія Шчереду з ювілейним днем народження. Бажаємо міцного здоров'я, нових проєктів та книжок, цікавих зустрічей на професійній пакувальній стежці.

Колеги та партнери *Ш*



Книга «Галкін»

Напередодні 25-річчя Дня Незалежності України видавництво «Форзац» випустило унікальне біографічне видання, присвячене засновникові вітчизняної пакувальної індустрії — Олександрі Олексійовичу Галкіну.

Документальна історія незалежної України крізь призму долі однієї людини і одного підприємства. Книга розповідає про те, як на тлі руйнації і хаосу на початку 90-х рр. минулого століття в Україні відбулося справжнє економічне диво. Практично з нуля було створено високотехнологічне підприємство світового рівня.

На презентації книги «Галкін», яка відбулася в Києві, своїми спогадами про той час та події ділилися вчені НАН України, відомі юристи, експерти фінансового ринку, партнери та колеги Олександра Галкіна з пакувальної індустрії. За словами учасників презентації, ця книга — не тільки символ пам'яті про видатну людину, а й підручник для тих, хто хоче зробити Україну сильною і конкурентною.

Керівники Nestlé, Mondelez, Dow, Henkel, Rotoflex розповідали про те, як Олександр Галкін завойовував довіру провідних світових компаній і стверджував авторитет України на міжнародному рівні. «Слово, сказане Олександром, мало таку ж вагу, як підписаний на папері контракт. І навіть найвибагливіші японці, які відмовляли багатьом європейським виробникам, після знайомства з Галкіним були настільки вражені глибиною його особистості, що приїхали до Києва всією делегацією і стали партнерами «Укрпластика» на довгі роки. Він умів об'єднати людей навколо ідеї та навіть конкурентів зробити партнерами», — розповів Георгій Россіхін, директор східноєвропейського підрозділу Henkel.

Говорили на презентації і про непримиренну боротьбу Олександра Галкіна з корупцією. Юридичне протиборство з українською корумпованою судовою системою змусило Олександра Галкіна пройти шлях до Європейського суду з прав людини. Ця перемога стала прецедентом і прикладом для всіх, хто будує нову, незалежну Україну.

Президент компанії «Укрпластик» Ірина Мірошник у своєму короткому виступі зазначила, що книгу «Галкін» буде подаровано всім бібліотекам вітчизняних ВНЗ, а також її надішлють до бібліотек Чехії, Польщі, Німеччини, Франції, балтійських країн. Для сотень людей у всьому світі ім'я Олександра Олексійовича Галкіна міцно асоціюється з Україною. А для когось історія його життя — це частина власної історії. Книга про Олександра Галкіна комусь допоможе обрати правильний шлях у житті, когось підтримає у важкі часи.