

Маркировка упаковки для напитков (борьба с фальсификацией)



Чираг Шет, Videojet Technologies, США

Глобальная проблема

Фальсификация напитков является глобальной проблемой. Представители Интерпола сообщили, что в 2016 г. в рамках операции Opson V в 57 странах был конфискован 1 млн л запрещенных напитков [1]. Около 10 тыс. л поддельных или разбавленных алкогольных напитков было конфисковано в Великобритании, а 36 тыс. л – в Бурунди. Это говорит о том, что бизнес контрафактных напитков широко распространен как в развитых, так и в развивающихся странах.

Поддельную продукцию производят во всех сегментах индустрии напитков. Например, подделывают такие энергетические напитки, как 5-Hour Energy. По решению, вынесенному в порядке упрощенного судопроизводства, производитель этого напитка получил в общей сложности свыше \$ 20 млн от трех ответчиков. В это же время в Луизиане был инициирован судебный процесс против распространителя поддельного напитка из сладкой газированной воды, который по непроверенным данным имитировал напиток Coca-Cola. Подделывают даже воду, важнейшую составляющую в жизни человека. Однако чаще всего изготавливают и распространяют по незаконным каналам сбыта поддельную алкогольную продукцию, что обусловлено ее высокой стоимостью.



Проблема незаконного сбыта

Производители нелегальной продукции распространяют ее по незаконным каналам сбыта. В результате реальные производители теряют часть выручки, поскольку их продукцию не покупают, а правительство не получает доходы от уплаты соответствующих налогов. Незаконный сбыт представляет собой передачу аутентичной продукции в несанкционированные точки распространения. Часто эту продукцию хранят в ненадлежащих условиях, ее подменяют и разбавляют с использованием посторонних ингредиентов. Подмена продукции может привести к негативным последствиям, которые аналогичны последствиям распространения контрафакта. Однако в этом случае выявление подобной продукции может оказаться более трудной задачей, поскольку она находится в оригинальной упаковке.

Кроме того, производители поддельной продукции могут копировать этикетки и простые идентификаторы защиты, которые можно найти на товарах, распространяемых по незаконным каналам сбыта. Если не использовать надежные решения по отслеживанию и контролю продукции, она подвергается риску, поскольку изготовители подделок способны обойти все принятые меры предосторожности и выдать поддельный товар за аутентичный.

Опасности для людей

В отличие от поддельных электронных устройств, предметов роскоши и одежды, распространение поддельных напитков имеет серьезные гуманитарные последствия. Это связано с тем, что продукцию употребляют люди. Распространение поддельных напитков не только приводит к потере выручки и подрыву репутации производителя, но также наносит серьезный вред здоровью людей и в отдельных случаях может привести к их гибели. В составе поддельных алкогольных напитков можно обнаружить крайне опасные химические вещества, включая хлороформ, антифриз и жидкость для снятия лака.

В 2015 г. в Великобритании незадолго до наступления новогодней ночи издание The Mirror сообщило об изъятии нескольких тысяч литров поддельной водки, обнаруженной на фабрике в г. Уиган [2]. Размер неуплаченного налога составил £ 1,7 млн. Однако гораздо более серьезные последствия могли возникнуть в результате употребления поддельного алкоголя: слепота, кома и даже гибель людей. Трудно переоценить важность задачи по предотвращению появления такой продукции в цепи ее поставок на рынки.



Маркировка помогает решить проблему

Для получения поддержки от законодательных и регулирующих органов необходимо потратить много времени, денег и сил. Специальная упаковка с защитой в виде предварительно нанесенной маркировки тоже требует значительных вложений, при этом напечатанные коды в конце концов раскрываются и копируются. Современные цифровые решения по маркировке вместе с интегрированным программным обеспечением для отслеживания товара дают возможность ежедневно мониторить всю цепь поставок. Это позволяет выявлять подделки и незаконные каналы сбыта.



Компания Videojet рекомендует производителям использовать многоуровневый подход, например, интеллектуальную маркировку, как видимую, так и скрытую. Интеллектуальная маркировка делает базовые коды партий или серий более эффективными за счет изменения и верификации специальных символов с помощью алгоритмического программного обеспечения. Например, если просто удалить центральную точку из буквы «Х», несанкционированной стороне будет намного сложнее подделывать маркировку.

Такая видимая маркировка (например, лазерная) является нестираемой. Ее практически невозможно удалить. В то же время скрытую маркировку не может увидеть никто, кроме уполномоченных партнеров-дистрибьюторов. Для нанесения ультрафиолетовых и инфракрасных чернил можно применять капле струйные или термоструйные принтеры. В этом случае партнеры производителя смогут прочитать скрытую маркировку с помощью доступных технологий визуализации.

Для нанесения информации на упаковочные коробки можно использовать крупносимвольную капле струйную маркировку, которая позволяет наносить изображения и коды с высоким качеством (например, штрихкоды) непосредственно на короб. Если при этом использовать соответствующее программное обеспечение, то после считывания штрихкода официальный розничный дистрибьютор в электронном виде записывает информацию о получении товара. Нанесение интеллектуальной маркировки на всех этапах процесса, начиная с потребительской упаковки и заканчивая групповой и транспортной упаковкой, означает, что продукцию можно проверять, не открывая сам короб. Вся информация хранится в этом итоговом коде. Такой процесс агрегирования очень важен, поскольку он обеспечивает защиту и прозрачность на протяжении всей цепи поставок продукции.



Взгляд в будущее

В 2016 г. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сообщила, что показатель торговли поддельными товарами за последние пять лет увеличился более чем на 80 % [3]. По прогнозам экспертов, этот показатель будет продолжать расти. Риск для глобальных брендов продолжает повышаться. Вместе с тем растет риск употребления контрафактной продукции. В некоторых сферах, таких как фармацевтическая отрасль, регулирующие органы внедряют инициативы по отслеживанию продукции и нанесению серийной маркировки с целью

Промышленные маркираторы

VIDEOJET



Капле струйный маркиратор
Videojet 1650



Термоструйный маркиратор
Videojet 8510

Альянс-КМ
1995-2015
Официальный дистрибьютор
Videojet Technologies Inc. в Украине

www.alyans-km.com.ua
info@alyans-km.com.ua
Тел.: (044) 258-0555
Факс: (044) 258-2272

противодействия незаконному сбыту и распространению подделок. Решения по маркировке являются важным инструментом, с помощью которого производители могут реализовать эти инициативы. Несмотря на то, что для отрасли производства напитков еще не разработаны подобные законодательные требования, производители могут использовать маркировку, чтобы снизить вероятность незаконного распространения своей продукции или появления подделок.

В результате они получают очевидные преимущества. Производители смогут не только свести к минимуму риск финансовых потерь, но также (что более важно) защитить здоровье своих потребителей, которые приобретают их продукцию.

Литература

1. Largest-ever seizures of fake food and drink in INTERPOL-Europol operation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.europol.europa.eu/content/largest-ever-seizures-fake-food-and-drink-interpol-europol-operation>.
2. New Year partygoers warned about dangerous fake booze that could kill or leave drinkers blind // Mirror [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/new-year-partygoers-warned-dangerous-7085556>.
3. OECD report shows growth in counterfeiting, losses to global economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.org/News/Articles/2016/OECD-report-shows-growth-in-counterfeiting,-losses-to-global-economy/>.