



Статті, надруковані в журналі «Упаковка» за 2016 р.

	Десята алуштинська у Княжичах	3	3
	«Пакувальна індустрія» набирає оберти	4	5
	Історія людства – історія життя особистостей	5	3
Презентація			
	20 років з журналом «Упаковка»	1	4–6
		2	4–6
		3	5–6
		4	6–9
		5	5–8
		6	4–6
	Майбутнє «Памібро» будується сьогодні	2	7–9
	Наша філософія – інноваційні ідеї та інтелектуальна енергія	2	10–11
	Взаимовыгодное партнерство	3	8–9
	Здесь рождаются тенденции	4	10–11
	Packaging 4.0 в рамках Industrie 4.0	4	12–13
	Инвестиции Verallia в Украине	4	14
В. Куракова	На пути освоения рынка	4	17
	RPC осваивает украинский рынок	4	18–19
	Книга «Галкін»	5	8
	Ювілейна в Княжичах	5	10–13
	Интерагропак: почти 20 лет на рынке Украины	5	14–15
	Накануне двадцатилетия	5	16–18
	10 лет успеха	5	19
	«Базис» обречен на успех!	6	8–9
	Международная конференция ERA в Киеве	6	10–11
Ринок			
В.М. Кривошей, к.х.н.	М'ясні вироби в Україні (ринок, тенденції, упаковка)	1	7–10
		1	12–13
		2	24–25
	Інновації в упаковці	3	22–23
		4	20–21
		5	28–29
		6	16–17
		1	14–17
		2	18–21
	Маркетологи информируют...	3	24–26
		4	22–24
		5	23–27
		6	18–20
Е.С. Олейник, Т.А. Слабко	Завоевание зарубежных рынков (упаковка и вопросы права интеллектуальной собственности)	1	19–23
	Комплексные решения от Festo	2	23
В.В. Халайджі, к.т.н., В.М. Кривошей, к.х.н.	Етикетки на ринку пакування (ринкові та технологічні особливості)	2	26–29
В.М. Кривошей, к.х.н.	Рибна продукція в Україні (ринок, тенденції, упаковка)	3	18–21
	Погляд на пакування в Латвії (очима керівника пакувальної асоціації)	5	20–22
В.М. Кривошей, к.х.н.	Упаковка для фастфуду (стан та тенденції)	5	30–33

В.Н. Кривошей, к.х.н.	Упаковка в объективе производителя, продавца и потребителя продукции	6	12–14
	Переможці конкурсу World Star цього року	6	15
	Дой-пак для порошков и жидких средств для стирки	6	21

Матеріали

В.М. Кривошей, к.х.н.	Біорозкладальні полімери – тенденція чи кон'юнктура?	1	25–29
Г.М. Мірошник, доктор філософії в галузі права, Н.В. Кулик, к.х.н.	Інноваційна гнучка упаковка для молочної продукції	2	12–14
	Дизайнерские бумаги	2	16
В.А. Барбаш, к.х.н., А.А. Остапенко, В.М. Мороз, к.т.н.	Вплив амфотерних полімерних смол на властивості пакувальних матеріалів із макулатури	3	10–13
	Упаковка как защита от подделок и контрафакта	3	14–16
Г.І. Ведей, к.т.н., А.Д. Петухов, д.т.н., І.О. Мікульонок, д.т.н., О.М. Шнирук	Взаємозв'язок між деякими реологічними характеристиками полімерних матеріалів	5	34–35
	Почему барьерные пленки?	6	23–26
А.А. Волощук	Полимерные добавки – новое качество продукции	6	28–31
А.І. Чорна, О.С. Шульга, к.т.н., Л.Ю. Арсеньєва, д.т.н., С.М. Кобилінський, к.т.н., Л.А. Гончаренко	Пакувальні біодеградабельні плівки на основі полівінілового спирту	6	32–35

Технологія

Г.І. Ведей, к.т.н., А.Д. Петухов, д.т.н., І.О. Мікульонок, д.т.н.	Виготовлення рукавної полімерної плівки (деформування розплаву полімеру)	1	30–31
О.О. Гриценко (Сарапулова), В.П. Шерстюк, д.х.н.	Вплив факторів технологічного середовища на оптичні показники друкованих функціональних пакувань	3	38–40
Д. Банкманн, д-р, Г.С. Россихин	Миграция ароматических аминов из пленочной упаковки в пищевые продукты	5	37–41

Упаковка

	Упаковка со всех континентов	1	50–51
		2	34–35
		4	30–31
		5	42–43
		В.Т. Лебединець, к.т.н., Л.І. Гіряк, к.т.н., І.В. Донцова, к.т.н.	Захисні покриття для зберігання фруктів та овочів
О.О. Прядильникова	Інноваційні лотки з полістиролу	2	36
І.О. Жарська, к.е.н., Ю.І. Озмитель	Упаковка як фактор впливу на рішення про покупку продукції	2	37–41
		2	42
		3	27
О.С. Склярєва	Сертификация BRC IOP (практические советы)	3	28–29
		3	30–32
О.І. Млинко	Картонне пакування для рідкої продукції (обґрунтування раціонального використання пакувального матеріалу)	4	25–27
О.О. Козлов	Упаковка для м'ясної продукції (унікальні рішення DuPont)	4	28–29
І.М. Пініщук	Скляна упаковка (конкурентні переваги)	4	32–34
В.В. Халайджі, к.т.н.	Упаковка для подарунків на новорічні свята (стан та тенденції)	6	36–38
В.Н. Кривошей, к.х.н.	Липкие ленты в упаковочных технологиях	6	39–41
		6	42–45
І.І. Регей, д.т.н., П.І. Бегень, к.т.н., О.І. Млинко	Пакування з прямокутним дном для рідкої продукції (обґрунтування раціонального використання комбінованого картону)	6	46–48
		6	49–51
О.О. Козлов	Упаковка як фактор зменшення втрат харчової продукції	6	49–51

Обладнання			
Л.А. Кривопляс-Володина, к.т.н., А.Н. Гавва, д.т.н.	Двигатель в упаковочной технике. Какой выбрать?	1	32–36
Д.С. Гриценко, к.т.н.	Конвеєр подавання паковань у тамподрукарську машину (експериментальне дослідження крокового привода)	2	43–47
Р.О. Книш	Натискний сегмент у плоскоциліндровому штанцювальному пресі (дослідження кінематичних параметрів)	2	48–50
	Marchesini Group в Україні – новые возможности	3	33
О.М. Гавва, д.т.н., Л.О. Кривопляс-Володина, к.т.н., М.С. Лук'яненко	Моделювання операції орієнтування тарних вантажів на гравітаційних спусках	3	34–37
Р.Н. Новак	IV конференція-виставка упаковочних машин TREPKO	4	36–37

Екологія			
К. Китцбергер	Вторичная переработка полимерных материалов (RegrindPro® – качественный скачок)	1	38–41
З. Шекеров	Система управления отходами упаковки (опыт Болгарии)	1	42–44
П.П. Семко	Спалюємо чи утилізуємо? (знову про відходи упаковки)	2	58–60
А.В. Бабак, В.Г. Слабий	Розширена відповідальність виробника за відходи упаковки	3	47–49
	Вторинна переробка полімерної упаковки	5	44–45
С. Эдер	Полимерная упаковка? Да, пожалуйста!	5	46–47
	Формула чистой Украины или Украина без мусора	6	54–55

Дизайн			
Д.С. Стадниченко	Шрифтами Нарбута (плеяда великого майстра)	4	54–58

Поліграфія			
	Качественные материалы для печати даты изготовления	1	45
Чираг Шет	Маркування харчової продукції (нові правила Євросоюзу)	1	46–48
	Материалы для нанесения даты изготовления продукции	2	51
	125 лет: во имя следующих поколений	2	52
	Принтеры-аппликаторы – искусство интеллектуальной печати	3	41–43
	Селективная вакуумная металлизация	3	44–45
	Успехи W&N на drupa 2016	4	38–39
О.М. Величко, д.т.н., К.І. Золотухіна, к.т.н., Т.В. Розум, к.т.н.	Оформлення пакування офсетним друком (технологічні аспекти)	4	40–43
Д.Б. Толстолужский	drupa 2016 – золотые медали НР	4	44–45
В.М. Кривошей, к.х.н.	Маркування продукції в упаковці (сучасні вимоги та тенденції)	4	47–50
Б. Нил	Принтеры-аппликаторы для углового этикетирования	4	51–52
	Маркировка в отрасли напитков (что выбрать – каплеструйную или лазерную технологии?)	5	48–51
О.О. Гриценко, В.П. Шерстюк, д.х.н.	Маркування паковань мітками з нанофотонними елементами (технічні та дизайнерські аспекти)	5	53–57
Чираг Шет	Маркировка упаковки для напитков (борьба с фальсификацией)	6	52–53

Клуб			
	Весна українських пакувальників	3	55–57
О.М. Мікула	Думки вголос (нав'яні українським конкурсом)	3	58
	Як працюють, так і відпочивають	4	59
О.М. Гавва, д.т.н.	Науковий форум майбутньої пакувальної еліти	6	56–57

Історія упаковки			
А.И. Ивченко	Упаковка для виски Glenfiddich (история и ретроспектива)	1	52–55
Г. Маценко, к.і.н.	Говорять сірникові етикетки	2	55–57
А.И. Ивченко	Деревянная бочка – колыбель для виски (история отношений)	3	50–54
Г. Маценко, к.і.н.	Дещо з історії пачок для сигарет	5	58–60
А.И. Ивченко	Этикетка – путеводитель в мир виски	5	61–63