

Международная конференция ERA в Киеве

3–4 ноября 2016 г. в Киеве состоялась конференция Packaging & Decorative Conference Европейской ассоциации глубокой печати (ERA). Это вторая конференция, которую ассоциация проводит в Киеве. Первая состоялась в 2005 г. В конференции приняли участие около 100 представителей компаний из Германии, Италии, Франции, Испании, Украины, Польши, Швейцарии, Чехии, Японии и Великобритании, члены правительства Украины и эксперты рынка.

Киев неслучайно был выбран местом проведения конференции. Для Украины это отличная возможность презентовать работу украинских предприятий, рассказать западным инвесторам о возможностях и условиях работы в Украине, проинформировать о политической ситуации в стране, а также прекрасный шанс увидеть своими глазами столицу. Кстати, в фойе конференции Tauvers Gallery представила картины украинских художников.

В начале конференции член правления ERA, председатель правления ОАО «Укрпластик» Ирина Мирошник от имени принимающей страны поприветствовала всех участников мероприятия — представителей европейских компаний, которые изготавливают полиграфическое оборудование, печатные валы, разрабатывают программное обеспечение для глубокой печати, а также используют метод глубокой печати в своем производстве.

Заместитель министра экономического развития и торговли Украины Наталья



Микольская рассказала о конкретных шагах по реформированию украинского законодательства и созданию комфортных европейских условий для бизнеса. По словам Ирины Мирошник, важно имплементировать в Украине европейский опыт и способы ведения бизнеса. «Более 15 лет мы ведем профессиональный диалог с ведущими типографами европейских стран и развиваем новые технологии на наших предприятиях. Стратегически важно, чтобы в украинскую экономику пришли европейский опыт и способ ведения бизнеса», — отметила Ирина Мирошник.

Три варианта развития экономической ситуации в Украине продемонстрировал в своей презентации док-



тор Эрдал Ялцин из IFO Institute в Германии. О политической ситуации в Украине присутствующим рассказал украинский писатель Юрий Андрухович.

Вторая половина дня была посвящена техническим вопросам эволюции глубокой печати, новой концепции изготовления валов для глубокой печати от компании Janoschka совместно с новой машиной DYNASTAR от компании Windmüller & Hölscher для изготовления малых тиражей гибкой упаковки методом глубокой печати, программному обеспечению печатной индустрии от компании Dalim Software. Также обсудили возможности цифровой печати как стимула к новому развитию глубокой печати,





оценили перспективы гибридной печати, которая сочетает цифровую и глубокую печать в новой технологии от Rotodecor. Дмитрий Свительский, представитель корпорации ROSHEN, которая для своей продукции использует оформленную ротопечатью упаковку, рассказал об основных требованиях, которые предъявляют владельцы брендов к печати на упаковке. Завершился первый день конференции выступлением Йозефа Бернарда из Европейской ассоциации глубокой печати о получении разрешения от Агентства химических соединений на использование триоксида хлора при изготовлении валов для глубокой печати.

Во второй день конференции участники посетили ОАО «Укрпластик» — один из крупнейших восточноевропейских производителей упаковки, оснащенный по последнему слову техники в области технологий производства гибких упаковочных материалов и упаковки, а также печати.

В рамках конференции состоялся визит членов правления ERA в Национальный инвестиционный совет. По словам секретаря Совета Бориса Ложкина, европейские компании видят украинские реформы, обсуждают перспективы переноса производственных мощностей и готовы говорить о конкретных шагах, которые помогут запустить производственные линии глубокой печати в Украине. «Западному бизнесу нужны понятные и стабильные правила игры в Украине. Это и есть комфортные условия для инвестирования. Создание дружественной экосистемы для иностранных инвесторов — ключевая задача, над которой работает Национальный инвестиционный совет», — комментировал итоги встречи Борис Ложкин.

Не все так плохо (мнение участника)

Е.Н. Титаренко, ООО МНПП «Арис» Лтд,
г. Харьков

Информацию о готовящейся к проведению в Киеве международной конференции ротогравюристов мы получили от Питера Халлера, директора фабрики Janoschka, производителя печатных цилиндров, во время его визита в Харьков в сентябре этого года. Он же порекомендовал принять участие в мероприятии: «Коль вы являетесь «счастливыми» обладателями ротопечатной машины, будет полезно войти в круг европейской ротогравюрной элиты». Компания «Арис» достаточно опытная на рынке упаковочной индустрии. Но как «молодым» печатникам ее специалистам, конечно, интересно все, что происходит в этом бизнесе, а главное, что будет происходить в будущем. Сейчас «Арис» стоит на условной развилке в пути дальнейшего развития. Куда направить силы — ротопечать, флексо или цифра? В идеале, конечно, можно иметь все эти технологии, что значительно расширяет возможности производителя упаковки и заказчика в том числе. Будет «идеальная типография», как сказал Дмитрий Свительский из ROSHEN.

Итак, конференция... Действительно много известных имен из мира ротогравюры, людей, с которыми встречались ранее на крупных международных выставках — drupa, interpack, новых знакомств, а также украинских коллег, что не может не радовать, — значит, учимся и развиваемся.

О чем говорили? Да ровно о том, о чем говорим в своем кругу в Украине, — тиражи падают, Карл! Жизненный цикл товара становится все короче, и поэтому длинные печатные проекты, основное конкурентное преимущество ротогравюры, уходят в прошлое и слышны голоса сомневающихся в будущем ротопечати как бизнеса в целом. В подтверждение такой ситуации: из 43 проектов, которые «Арис» в сентябре этого года выполнил с использованием ротопечати, 24 были заказаны от 300 до 700 кг, 14 — от 700 до 1000 кг и только 5 — выше 1000 кг. К чему в итоге пришли? Клиент все-таки более жив,



чем мертв и умирать не собирается: в Европе рынок печатной упаковки между рото и флексо поделен пополам — 50/50.

Задача предельно ясна: нужна машина, способная печатать короткие тиражи с минимумом потерь при переналадке. W&H презентовала модель машины DYNASTAR, специально разработанной для коротких тиражей. Накануне обсуждали подобные концепции с BOBST. Другие производители тоже работают в этом направлении, и результат, думаю, будет не за горами.

Проблема номер два: стоимость печатных цилиндров и оперативность их изготовления. Здесь тоже не все так плохо... Идеи, озвученные Janoschka, кажутся на первый взгляд нереальными, но, черт возьми, и в электромобили никто не верил до Tesla! Janoschka обещает минус 50 % стоимости и максимум 72 часа от дизайнера до установки цилиндра в печатную машину.

А в чем преимущества ротопечати для клиентов? Цветопередача, насыщенность красок, пропечатка мельчайших деталей, спецэффекты!..

Но если говорить о действительно успешной компании, то конкурентное преимущество находится в области отношений с клиентами, в команде, уникальной в своем роде, ведь технологию можно скопировать, а культуру компании — нет. Это как личность со своим характером и отношением к окружающему миру. Соблюдение сроков и прозрачные бизнес-процессы внутри компании — еще два пункта из описания «идеальной типографии».

Так что же с ротопечатью? А все в порядке, судя по полной загрузке 6 ротопечатных машин, увиденных во время экскурсии на производство ОАО «Укрпластик». Что ж, будем печатать, сокращать потери, сокращать время переналадки, благо есть, у кого учиться. Помните, как Toyota боролась за сокращение времени переналадки? Наверное, не нужно напоминать, чего они достигли сегодня. *✍*