

Маркетологи информируют...

Прошло два года с тех пор, как редакция журнала открыла раздел «Маркетологи информируют...» в рубрике «Рынок». За это время в нем была размещена информация о результатах исследований различных секторов упаковки, представленных в 53 отчетах, обзорах, докладах, выполненных и опубликованных крупнейшими мировыми и европейскими агентствами. Среди них – *Euromonitor International, Transparency Market Research, Research Moz, Smithers Pira, Apeal, PMMI, Ucima* и многие другие.

Данные, приведенные в этих работах, были тщательно проанализированы, и на их основе были составлены прогнозы развития упаковки, упаковочных материалов, технологий и оборудования практически во всех регионах планеты. По словам читателей журнала, результаты этих маркетинговых исследований стали добротной основой для оценки места их компаний на рынке, сопоставления направления развития компаний с мировыми тенденциями.

В 2017 г. редакция продолжит сбор, анализ и размещение информации о наиболее интересных маркетинговых исследованиях рынка упаковочной продукции.

Упаковочная индустрия Австрии

Согласно исследованию, которое провели **FH Campus Wien** и **Институт изучения промышленности (IWI)**, в 2015 г. предприятия австрийской упаковочной индустрии (изготовители упаковки и упаковочного оборудования) произвели продукции на сумму € 4,6 млрд. Это соответствует 8 % совокупного объема производства Австрии. Наибольшая доля оборота (примерно € 1,5 млрд) приходится на производителей полимерной упаковки. Следом идут производители машин и оборудования с оборотом около € 1,4 млрд, далее следуют производители упаковки из бумаги и картона с оборотом примерно € 1,1 млрд. Некоторые компании, зарегистрированные в Австрии, принадлежат к числу ведущих мировых производителей и работают по всему миру. В 2015 г. совокупный мировой оборот производителей упаковки, зарегистрированных в Австрии, составил € 16 млрд, а с учетом производителей упаковочных материалов, сырья, машин и оборудования – € 31 млрд. В производстве по всему миру заняты 64 тыс. человек. Совокупный прямой и косвенный оборот предприятий упаковочной индустрии Австрии в 2015 г. составил примерно € 9,2 млрд. Объем производства отрасли в стоимостном выражении составил 1,4 % от всего совокупного объема австрийской экономики. В общей сложности предприятия упаковочной промышленности обеспечивают в Австрии 43,6 тыс. рабочих мест.



2015 г. Спрос внутри страны повысился на 0,6 %, на зарубежных рынках – на 1,6 %. Сбыт в секторе стеклянных бутылок для напитков увеличился на 2,3 %. Самый большой рост сбыта стеклянной тары (+ 10 %) наблюдается в сегменте безалкогольных напитков, что обусловлено тенденцией к использованию стеклянной тары в производстве минеральной воды.

В сегменте пива и крепких спиртных напитков сбыт тары увеличился на 4,7 %. В то же время вина, включая игристые, потеряли 2,5 % тары. Сегмент стеклянной тары для продуктов питания, а также для фармацевтической и косметической продукции завершил первое полугодие 2016 г. с минусом (- 2,2 %). Консервированные фрукты, овощи и соленья зафиксировали - 2,4 %. Все эти данные показывают стабильность спроса на стеклянную тару. Отрадно отметить большой рост в сегменте стеклянных бутылок для напитков в первом полугодии 2016 г. Стекло соответствует современным тенденциям развития упаковки, таким как экологическая устойчивость, региональный характер, безопасность и здоровье.

Оборудование для переработки полимеров

Euromap, организованная в 1964 г., объединяет национальные ассоциации европейских производителей оборудования для переработки пластмасс и каучука и представляет около 1 тыс. компаний. В среднем, по информации **Euromap**, рост продаж оборудования в отрасли составил 1,8 % в 2015 г. с прогнозом сохранения такого роста в течение двух предстоящих лет. По прогнозу союза немецких машиностроителей **VDMA**, сделанному весной, с 2016 по 2017 г. рост продаж немецких машин для индустрии полимеров составит 2 %.



Этот прогноз означает, что индустрия в странах, входящих в **Euromap**, продолжит свой рост. За период с 2005 по 2015 г. объем продаж оборудования для индустрии пластмасс и каучуков в европейских странах вырос с 9,3 до € 13,5 млрд, что составило рост в 46 %, хотя это и меньше роста в 83 %, зафиксированного во всем мире за тот же период. В то же самое время экспорт из стран, входящих в

Стекло в Германии



По информации немецкой инициативной отраслевой группы **Aktionsforum Glas**, сбыт стеклянной тары в тоннах за первое полугодие 2016 г. вырос на 0,9 % по сравнению с тем же периодом



Еуропа, збільшився на 52 % – с 6,6 до € 10 млрд. Здесь европейские темпы роста лишь немного ниже мирового роста в 56 %.

Для европейцев весь мир является рынком, в то время как Китай в последнее десятилетие преимущественно обслуживает собственный рынок. В 2015 г. доля стран, входящих в Еуропа, в объеме мирового экспорта составила 47 %, в то время как доля Китая достигла лишь 15 %. По прогнозу, в период с 2016 по 2018 г. объемом продаж машин и оборудования для индустрии пластмасс и каучуков будет ежегодно расти в среднем на 3,4 %, в основном благодаря развитию рынка Китая.

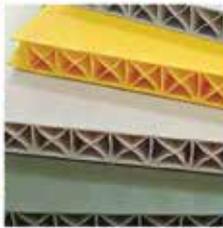


рост». Кроме этого отчета, компании **Printfuture** и **Wissler & Partner** оформили отчет «Мировые тенденции 2016», дополнивший первый. Основой исследований стали опросы почти 1250 специалистов – полиграфистов и поставщиков полиграфического оборудования.

В 2016 г. едва заметно проявились стабильность в Северной Америке и устойчивое восстановление отрасли в Европе, но во многих других регионах при положительной тенденции в целом краткосрочные оценки стали более осторожными, чем в 2015 г. Типографии, работающие в сфере функциональной печати и печати на упаковке, по-прежнему смотрят в будущее с большим оптимизмом, зато коммерческие полиграфические предприятия стали сдержанными в своих оценках, а книжно-журнальные – тем более. Полиграфия – невероятно разнообразная отрасль с точки зрения используемых печатных технологий. Любой из 14 различных технологий принадлежит доля не менее 10 % хотя бы на одном из представленных рынков. Однако

Тренды развития полиграфии

В конце 2015 г. были опубликованы результаты аналитического исследования полиграфического рынка «druпа Global Insights», получившего название «Прикоснись к будущему – направления, которые могут вызвать

					
					
innovation		experience		dedication	
Суперконцентрати пигментов и добавки для полимерной промышленности					
ТОСАФ УКРАЇНА г. Киев, ул. Никольско-Слободская, 1а, офіс 292 Тел.: 044 517 49 44 office@tosaf.com.ua www.tosaf.com					

цифровая печать (особенно листовая цветная) показывает наибольший рост по количеству отпечатков (+ 28 %). Все еще наблюдается рост в листовом офсете благодаря книжно-журнальным (+ 7 %) и упаковочным (+12 %) типографиям. Флексографские предприятия и типографии глубокой печати повышают доход за счет печати упаковки (+ 18 % и + 3 % соответственно), а трафаретные – за счет функциональной печати (+ 11 %).

Большинство упаковочных типографий отмечает хорошие рыночные условия. Однако 28 % таких предприятий по всему миру сейчас активно внедряют цифровую печать (увеличение более 5 % в прошлом году). Среди них 18 % имеют повышение спроса на услуги цифровой печати при изготовлении упаковки более чем на 8 % в год. Это достаточно существенное увеличение добавленной стоимости, хотя большинство таких предприятий пока не планирует внедрение технологии SKU (учета запасов), требующей оборудования для печати переменных данных, персонализации, защитных механизмов и интерактивной упаковки. Несмотря на сложную экономическую ситуацию и нестабильные рыночные условия, и полиграфисты, и поставщики оборудования настроены поразительно оптимистично относительно экономических перспектив их компаний. Для достижения успеха им нужно разработать правильную стратегию и быть готовым к денежным инвестициям. Согласно данным исследованиям, и те, и другие сохранили высокий уровень инвестиций в 2016 г.

Для типографий приоритетными остаются печатные машины, послепечатное оборудование и workflow. Для производителей главные задачи – развитие новых каналов сбыта, расширение модельного ряда и создание новых видов оборудования.

Немецкая полиграфия в октябре: трудности и позитивные ожидания



Объединение немецких полиграфистов **bvdм** опубликовало очередную так называемую «конъюнктурную телеграмму» – результаты своего опроса в октябре 2016 г. о состоянии полиграфических предприятий в стране. Данные о состоянии немецкой полиграфии базируются на результатах репрезентативного опроса, проведенного мюнхенским институтом **Ifo-Institut**. Согласно этим данным, настроения в немецкой полиграфии в октябре 2016 г. несколько улучшились.

Так, в октябре индекс оценки текущего экономического положения типографий снизился по сравнению с сентябрем на 3,5 % до 111,5 пунктов. Однако этот показатель на 2,6 % выше уровня того же месяца 2015 г.

44 % полиграфических предприятий указали на определенные трудности, вызванные недостаточным количеством заказов (- 25 %), при этом данной проблемой оказалось затронуто на 10 % меньше типографий, чем в предыдущие месяцы. Зато увеличились трудности, связанные с нехваткой кадров (с 10 % до 19 %) и проблемами финансирования (с 2 % до 9 %). Типографии расценивают

ситуацию с предоставлением кредитов как ограничительную. С августа 2016 г. финансовый климат в отрасли, кажется, еще более ухудшился.

Несмотря на трудности текущей ситуации, экономические ожидания типографий на первую половину 2017 г. продолжают позитивную тенденцию. Они, по всей вероятности, основываются на общей положительной оценке конкурентоспособности типографий. При этом растут ожидания, связанные с экспортом, несмотря на одновременно снижающуюся конкурентоспособность немецких типографий по сравнению с зарубежными.

Показатель делового климата немецкой полиграфии – среднее геометрическое между оценками экономического положения и ожиданиями – в октябре 2016 г. увеличился по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5 %, составив 105,9 пунктов, что на 3,0 % выше уровня 2015 г.

Отходы алюминиевых колпачков

По данным исследований «Алюминиевая укупорка – Поворот на 360°», проведенных **Европейской ассоциацией алюминиевой фольги**, средний уровень вторичной переработки отходов алюминиевых укупорочных средств в Европе увеличился до более 50 %. В значительной степени это связано с национальными инициативами и усовершенствованиями схем сбора и вторичной переработки алюминия в Европе.



Алюминиевые колпачки, в основном используемые в бутылках для вин, крепких спиртных напитков, воды и оливкового масла, собираются вместе с упаковкой, в том числе со стеклотарой. Благодаря современным технологиям алюминий легко отделяется от остальных отходов и вторично перерабатывается.

Поскольку системы сбора отходов упаковки и ее вторичной переработки в Европе значительно отличаются друг от друга в разных странах, наиболее эффективными оказались национальные инициативы. Например, британская схема «Вы можете оставить колпачок на бутылке» позволила местным властям повысить собираемость алюминиевых колпачков для вторичной переработки. Выдвинутая ассоциацией **ALUPRO** в сотрудничестве с ассоциациями **British Glass** и **EAFSA**, эта инициатива стимулирует субъектов рециклинга навинчивать алюминиевые колпачки на свои пустые бутылки перед вторичной переработкой. Таким образом собирают больше алюминия. Европейская сеть организаций, занимающихся рециклингом алюминиевой упаковки, **ALU DK** инициировала подобный проект в Дании «Оставьте колпачок на бутылке». Этот проект поддерживается правительством страны. Такие национальные организации, как **CIAL** в Италии, постоянно доводят до сведения людей информацию о том, что алюминиевые колпачки очень просто собирать и перерабатывать. *Ж*