

Інформаційні зустрічі на «ПАК – 2017» експо

Кожної весни організатори Міжнародного форуму харчової промисловості та упаковки (IFFIP) збирають у виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» українських та іноземних виробників харчових продуктів і пакувальної продукції. Цього року в рамках IFFIP відбулася 18-та за рахунком міжнародна виставка пакувальної промисловості «Пак Експо – 2017».

1–3 березня 2017 р. понад 200 компаній з України, Швейцарії, Польщі, Туреччини, Чехії та Індії мали змогу продемонструвати свої здобутки у виробництві пакувальних матеріалів та допоміжних пакувальних засобів, упаковки та пакувального обладнання. Численні ділові зустрічі, обговорення планів співробітництва, нарешті підписані контракти – основні результати виставки «Пак Експо – 2017». Проте не менш важливими були інформаційні заходи, які готував співорганізатор виставки – громадська професійна організація «Клуб пакувальників».



Круглий стіл

Вже через годину після відкриття форуму IFFIP–2017 відбувся круглий стіл на тему «Проблеми утилізації відходів упаковки в Україні». Ключовими темами, які жваво обговорювалися учасниками засідання, стали: національна стратегія поводження з відходами; розбіжність ініціатив у Верховній Раді; запропоновані моделі: комбінована, податкова, депозитна, розширена відповідальність виробника.

Голова виконавчого комітету УкрПЕК Володимир Слабий та народний депутат Альона Бабак були головними спікерами круглого столу. Метою обговорення було донести до широкого загалу ситуацію з твердими побутовими відходами, яка склалася в країні. Трагедія, що сталася минулого року на сміттєзвалищі біля

Львова, показала, які наслідки можуть виникнути, якщо не вживати реальних, розумних та зрозумілих для суспільства заходів щодо поводження з твердими побутовими відходами, у тому числі відходами упаковки. Такі заходи відомі, їх кілька десятків років тому вжили в багатьох європейських країнах. На жаль, в Україні протягом усіх цих років шукали власну систему. За нею наче і збирали кошти з виробників та імпортерів продукції

в упаковці, ця система за назвою наче й повинна була організувати збирання, сортування та перероблення відходів упаковки, але на ділі показала негативний результат, і майже всі побутові відходи разом із цінною вторинною сировиною заховуються на полігонах.



У багатьох виникає питання: чому так? На засіданні круглого столу прозвучала одна з можливих відповідей. Її озвучила Альона Бабак: «Нинішній склад Верховної Ради не готовий до оперативного розгляду та ефективного вирішення цієї проблеми через власні економічні інтереси окремих депутатів, через відсутність державницької позиції, а для деякого – і нерозуміння наслідків, які виникають в деяких запропонованих законо-

проектах про поводження з відходами упаковки».

Володимир Слабий у своїй презентації «Від національної стратегії поводження з відходами до закону про упаковку та відходи упаковки» детально зупинився на всіх законопроектах, які з цього питання зареєстровані у Верховній Раді. Професійний їх аналіз показує, що законопроекти, засновані на податках, змішаній системі (в тому числі з урахуванням податків) або на так званих депозитах, містять у собі явну або замасковану корупційну складову. Європейська спільнота

вже багато років вирішує проблему утилізації відходів упаковки через принцип розширеної відповідальності виробника, закладений у відомій європейській директиві. Саме цей принцип, норми та положення

європейської директиви є основою законопроекту № 4028 «Про упаковку та відходи упаковки». Всі ці законопроекти перебувають у Верховній Раді, але час їх розгляду ще не настав. З'явилася потреба у створенні Національної стратегії поводження з відходами, яка вже майже розроблена, але ще не затверджена Урядом.

Виступаючи на засіданні круглого столу, представники бізнесу та громадських організацій пропонували



активніше працювати у Верховній Раді при підготовці цих законопроектів до розгляду. Для цього професійним організаціям та громадським об'єднанням необхідно здійснювати постійний тиск задля термінового розгляду у Верховній Раді законопроектів із цієї проблеми. На засіданні були прийняті рекомендації про проведення роз'яснення нинішньої ситуації з неприйняттям вказаних законопроектів у екологічному комітеті Верховної Ради, а також проведення широкої дискусії з цієї проблеми із залученням широкого кола журналістів та представників ЗМІ.

Дискусійна конференція

Цього року дискусійна конференція була присвячена дуже актуальній проблематиці: «Інноваційні рішення в пакуванні для харчових продуктів». Першою виступила Наталія Кулик, кандидат хімічних наук, начальник відділу розвитку компанії IMMER Ukrplastic, із доповіддю «Ініціатива Save Food та пакувальні рішення IMMER Group для зменшення втрат харчових продуктів». Проблема втрат харчової продукції у світі стає вкрай актуальною та нагальною. Щороку близько 1,3 млрд т харчових продуктів псуються під час зберігання та транспортування. Тільки в Європі такої продукції втрачається понад 100 млн т щорічно. Компанія IMMER Ukrplastic однією з перших в Україні підтримала ініціативу Save Food та запропонувала цілий ряд технологічних рішень для виробників харчових продуктів. Серед них – бар'єрні багатошарові матеріа-



ли, використання яких для пакування не тільки зменшує псування харчових продуктів, але й подовжує терміни їх зберігання. Це було підтверджено у відповідях доповідача на конкретних прикладах застосування пакувальних матеріалів для конкретних харчових продуктів.

Сергій Конончук, керівник департаменту впровадження систем автоматизації в країнах СНД компанії Schäfer, виступив із доповіддю на тему «Автоматизовані системи комплектування замовлень для харчової галузі». На конкретному прикладі впровадження системи Schäfer Case-Picking було продемонстровано оброблення палет на складі в автоматизованому





режимі, яке передбачає пошарове розбирання палет, транспортування лотків та розміщення їх у буферній зоні зберігання, відбирання одиниць продукції з буфера зберігання для подальшого комплектування замовлення, збирання палети та відправлення її замовнику. Всі ці операції виконуються в автоматичному режимі, а їх впровадження в Україні чекає свого часу.

Останнім часом на споживчому ринку проглядається відчутна для покупців тенденція розвитку. Майже в кожній асортиментній групі продукції збільшується кількість торговельних марок і брендів. До того ж обсяг виробництва продукції кожного бренду порівняно з минулими роками значно зменшився. Такий тренд надає більше можливостей споживачеві для вибору. Водночас у виробників з'явилися проблеми щодо ефективного задоволення потреб споживачів у такій продукції. Подібна тенденція відкриває ширші можливості для виходу на ринок підприємств малого та середнього бізнесу.

У своїй доповіді «Нові можливості та рішення IMMER Group для малого та середнього бізнесу» Наталія Кулик показала, що такі вимоги цих підприємств, як малі тиражі, швидке виведення на ринок нового продукту, оптимізація витрат та оперативність, IMMER Group задовольняє на своєму виробництві гнучких пакувальних матеріалів із цифровим друком.

У поєднанні з найсучаснішою IMMER Design Studio, яка працює за останніми трендами розвитку графічного дизайну при художньому оформленні упаковки та етикетки, підприємство IMMER Digital завдяки впровадженню цифрового друку має такі переваги: швидке виведення

на ринок коротких тиражів продукції; відсутність додрукарської підготовки; можливість необмежено змінювати дизайн, текстові та графічні елементи оформлення упаковки; можливість комбінувати різні види друку. Саме такі переваги і відповідають сучасним вимогам бізнесу.

Цікавою виявилась доповідь Антона Припиченка, керівника торговельного майданчика Smart Tender Biz, на тему «Smart Tender Biz для розширення ринків збуту пакувальної продукції». На конкретних прикладах доповідач показав переваги нової для багатьох учасників ринку – виробників пакувальної продукції форми продажу.



Численні питання та професійні відповіді доповідачів продемонстрували не тільки актуальність вибраних для конференції тем, але й сучасний рівень інноваційних пакувальних рішень для українських виробників пакувальної продукції.

Конференція молодих вчених

Це була вже 16-та за рахунком науково-практична конференція молодих учених «Новітні технології пакування», спонсорами якої вже не перший рік є компанії DOW та Coca-Cola. Започаткована у Львові професором Едуардом Лазаренком з Української академії друкарства, конференція





кожного року збирає молодих фахівців пакувальної справи з багатьох вищих навчальних закладів. Цього року було подано 19 пропозицій на доповіді від молодих вчених із 5 ВНЗ. Усі тези цих доповідей надруковано в матеріалах конференції як додаток до журналу «Упаковка». Для виступу на конференції організатори відібрали 9 доповідей із 3 ВНЗ.

Вступним словом із привітанням конференцію відкрив Валерій Кривошей, президент Клубу пакувальників. Короткий огляд минулих конференцій, розгляд сучасних тенденцій розвитку упаковки та увага Клубу пакувальни-

ків до нагальної проблеми підготовки фахівців для української пакувальної індустрії – ось перелік тем, на яких він зупинився.

Проводив захід доктор наук, професор Національного університету харчових технологій Микола Якимчук. Доповідачі та учасники конференції продемонстрували фаховий підхід до розгляду представлених доповідей, які стосувалися багатьох проблем пакувальної індустрії.

Швидко проминули три дні роботи виставки «Пак Експо – 2017», протягом яких її учасники показали всі досягнення, новинки та інноваційні техніч-

ні рішення в галузі пакування не лише для України, але й для інших країн. Виставка ще раз продемонструвала, що є інтелектуальним майданчиком і ефективною маркетинговою платформою для визначення перспектив розвитку та просування компаній на вітчизняному й міжнародному пакувальних ринках.

Покидаючи виставку «Пак Експо – 2017», її учасники та відвідувачі бажали один одному успіхів та плідної праці, обов'язково додаючи: «До зустрічі 18–20 квітня 2018 р. на виставці «Пак Експо – 2018»!».

Клуб пакувальників



ООО «НОВОПАК СВ»

+38 045 732 1703

+38 045 732 2498

+38 045 732 2511

WWW.NOVOPACKSV.COM.UA

КИЕВСКАЯ обл., г. РЖИЩЕВ, ул. РАДИАТОРНАЯ, 42

СДЕЛАНО В УКРАИНЕ!

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ
ОДНОРАЗОВОЙ УПАКОВКИ
(ЛОТКИ, ЛАНЧ-БОКСЫ)
ИЗ ВСПЕНЕННОГО ПОЛИСТИРОЛА
ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

